

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Periodismo III
(Estructura y Tecnología de la Información)



**SISTEMA DIGITAL DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA:
INFORMACIÓN Y NUEVOS CONTENIDOS (EL CASO DE
TELEMADRID)**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR
PRESENTADA POR**

Yolanda Ortiz de Guinea Ayalartín

Bajo la dirección de los doctores

Emili Prado Rico
Luis Miguel Martínez Fernández

Madrid, 2013



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Periodismo II

Sistema digital de producción televisiva: información y nuevos contenidos (el caso de Telemadrid)

Tesis doctoral presentada por
Yolanda Ortiz de Guinea Ayala

Directores:
Dr. Emili Prado Pico
Dr. Luis Miguel Martínez Fernández

Madrid, 2012



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento de Periodismo II

Sistema digital de producción televisiva: información y nuevos contenidos (el caso de Telemadrid)

Tesis doctoral presentada por
Yolanda Ortiz de Guinea Ayala

Directores:

Dr. Emili Prado Pico

Dr. Luis Miguel Martínez Fernández

Madrid, 2012

Agradecimientos

Mi reconocimiento a Vicente Alcalá Boces, subdirector de Ingeniería de Telemadrid, y a los cuarenta y siete profesionales de esta Televisión autonómica que constituyeron el público informante del análisis cualitativo en el que se fundamenta la tesis de la investigación. El anonimato no me exime del sincero agradecimiento por su inestimable colaboración.

Mi gratitud también hacia mis dos codirectores: Emilio Prado Pico, catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona y Luis Miguel Martínez Fernández, profesor titular de la Universidad Complutense. El magisterio del primero guió mi trabajo desde el inicio de la investigación en 2004 y sus recomendaciones hasta el final de la misma han sido determinantes de su resultado. La contribución del profesor Martínez, y sus sugerencias, ha sido igualmente enriquecedora. A los dos les quedo muy reconocida por su brillante y permanente ayuda.

Finalmente quiero agradecer el apoyo que, profesional y personalmente, me ha prestado Carmen Caffarel Serra, catedrática de la Universidad Rey Juan Carlos. En ella he encontrado una fuente de conocimiento y de experiencia además de su apoyo incondicional en los momentos de desánimo.

Hay muchas personas tanto en mi entorno personal como en el profesional y en el académico a los que también me gustaría mencionar en esta página de reconocimientos. La mayoría de ellos ya saben lo mucho que aprecio su apoyo durante estos años porque he tenido oportunidad de comunicárselo personalmente.

Índice

1. Contexto y objeto de la investigación	11
1.1. Introducción	13
1.2. La investigación del emisor. Marco teórico	22
1.3. Objeto de estudio	30
1.4. Metodología	37
1.4.1. Observación directa	38
1.4.2. Entrevista en Profundidad	43
1.4.3. Protocolos	46
 2. Organización informativa: Telemadrid	 49
2.1. Introducción	51
2.2. Estructura Organizativa	52
2.3. Implantación del Sistema digital de News en Telemadrid	54
2.3.1. Descripción general. Sistema Integrado de Informativos, Deportes y Programas	55
2.3.2. Categorías en los videoservidores	59
2.3.2.1. Categorías del “Daily Server” (Servidor de Materiales)	60
2.3.2.2. Categorías del “On Air Server” (Servidor de Emisión)	70
2.4. Calendario tecnológico	73
 3. Funcionamiento del sistema.	
Nuevos flujos de trabajo establecidos en una redacción digitalizada	81
3.1. Descripción del funcionamiento del sistema	83
3.2. Tratamiento genérico de los materiales (brutos) que intervienen en el sistema	92
3.2.1. Materiales procedentes de cámaras ENG	92
3.2.2. Materiales procedentes de las líneas exteriores	104
3.2.2.1. Materiales procedentes de agencias o intercambios (FORTA)	104
3.2.2.2. Materiales de larga duración o directos	112
3.2.2.3. Control de calidad en el Volcado de Líneas	113

3.2.3. Materiales procedentes de archivo	118
3.2.3.1. Archivo que procede de materiales que ya pasaron por el videoservidor: actuación en 2004	119
3.2.3.2. Materiales de archivo que nunca han pasado por el videoservidor: actuación en 2004	120
3.2.3.3. Reinyección del material de archivo: actuación en 2004	121
3.2.3.4. Archivo que procede de materiales que pasan por el videoservidor desde los primeros meses de 2009	123
3.2.3.5. Materiales de archivo que pasaron por el videoservidor antes de 2009	124
3.2.3.6. Reinyección del material de archivo antiguo: actuación en 2012	125
3.3. Edición de las piezas informativas	127
3.3.1. Grabación de la voz en “off” desde la Redacción	132
3.3.2. Responsabilidad del periodista en la emisión de su pieza	135
3.3.3. Envío de una pieza a la escaleta para su emisión	137
3.3.3.1. Pieza editada en “ClipEdit”	137
3.3.3.2. Pieza editada en la cabina de edición con DNE-2000	138
3.3.3.3. Pieza que se recibe por línea	139
3.3.4. Introducción del parte de la pieza en la escaleta	141
3.4. Emisión del Informativo	143
3.4.1. Generación y envío de una escaleta	143
3.4.2. Seguridad en la emisión de un programa	147
3.4.3. Control del Sistema	149
4. Proceso de compilación, archivo y catalogación	161
4.1. Actuación en 2004	164
4.2. Actuación en 2012	172
4.3. Borrado de materiales del sistema de News	182
4.4. Objetivos documentales de la digitalización en Telemadrid	185
4.4.1. Almacenamiento de imágenes	188
4.4.1.1. Almacenamiento en forma de datos	188
4.4.1.2. Almacenamiento en vídeo	194

4.4.2. Situación de Telemadrid. Cambios Efectuados	195
4.4.2.1. Bases de datos documentales	198
4.4.2.2. Circuito de las imágenes	201
4.4.2.3. Organización del trabajo de documentación en Telemadrid	203
4.4.2.4. Cambio en las rutinas profesionales de los documentalistas. Hacia un nuevo perfil profesional	206

5. Análisis del cambio de rutinas en los profesionales de la información **215**

5.1. Introducción	217
5.2. Análisis cuantitativo de los datos obtenidos.	
Análisis de los formularios-protocolos 2004	218
5.2.1. Caracterización de la muestra: Participantes y noticias	219
5.2.1.1. Perfil del entrevistado	219
5.2.1.2. Caracterización de las noticias	220
5.2.2. Principales resultados	223
5.2.2.1. Fase de producción	223
5.2.2.2. Fase de elaboración y presentación de noticias	223
5.2.2.3. Emisión del informativo	224
5.2.2.4. Calidad	224
5.2.3. Análisis de los resultados	224
5.2.3.1. Fase de producción	224
5.2.3.2. Fase de elaboración y presentación de noticias	230
5.2.3.3. Emisión del informativo	234
5.2.3.4. Calidad	236
5.3. Análisis cualitativo de los datos obtenidos	240
5.3.1. Objetivos y metodología	240
5.3.2. Caracterización del Sistema Digital por parte de los entrevistados	243
5.3.3. Cambios en la rutina motivados por la implantación del Sistema Digital	248
5.3.3.1. Cambios en la rutina de los periodistas	248
5.3.3.2. Cambios en la rutina de los documentalistas	255
5.3.3.3. Cambios en la rutina del equipo técnico	258

5.3.4. Valoración de los cambios producidos por la implantación del sistema digital	263
5.3.4.1. Aspectos positivos asociados al cambio	264
5.3.4.2. Aspectos negativos asociados al cambio	270
5.3.5. Perspectivas de futuro desde el punto de vista de los profesionales	276
5.3.5.1. El futuro del periodismo desde la perspectiva del 2004	276
5.3.5.2. El futuro del periodismo desde la perspectiva del 2012	278
6. Conclusiones	285
7. Bibliografía	299

1. Contexto y objeto de la investigación

1.1. Introducción

Las transformaciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación tienen consecuencias evidentes tanto para la sociedad, como para las empresas y sus trabajadores y, en consecuencia, para sus productos informativos. El análisis de estas consecuencias nos introduce en el mundo de la actualidad y nos conduce al objeto mismo de nuestra investigación, el análisis de la influencia del cambio tecnológico en las rutinas profesionales, y por derivación en el producto informativo a partir de la implantación de un sistema digital integrado de noticias en televisión.

Por un lado, analizaremos la evolución en los hábitos de trabajo de los periodistas y otros profesionales de la televisión, y por otro, la paulatina transformación hacia un nuevo concepto de producción por parte de los *broadcasters*. Para ello, nos centraremos en el caso concreto de la implantación del Sistema Digital Integrado en la redacción de informativos de Telemadrid.

El panorama tecnológico actual exige que las empresas del sector de la comunicación tengan que renovarse continuamente y tomen conciencia de la influencia de la tecnología en el proceso productivo.

“Los medios viven un profundo proceso de transformación. Este conjunto de cambios no tienen su origen en la práctica mediática, ni tampoco en la propia sociedad, sino que obedecen al desarrollo de las nuevas tecnologías, que, incluso obligan al investigador a cambiar la forma tradicional de concebir los medios”.¹

El empuje de las nuevas formas de comunicación, el desarrollo de la digitalización, exige a los medios tradicionales una transformación tanto de sus tecnologías como de sus formas de trabajo. El apagón analógico en toda el área occidental, asumido por ley, ha supuesto todo un cambio de mentalidad en los *broadcasters* y en todos los profesionales del sector. Periodistas, realizadores, técnicos de televisión están viendo cómo sus campos de trabajo y responsabilidad se transforman a un ritmo, la mayoría de las veces desconcertante:

¹ BENAVIDES, J. (1997): “Nuevos medios, nueva sociedad” en VV.AA.: *Retos de la sociedad de la Información*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, pág. 122.

“La convergencia de la informática y las telecomunicaciones está haciendo que se replantee lo que solía entenderse por organización y estructura de una redacción televisiva, o incluso de la emisora de televisión, tal como la hemos conocido en el último medio siglo”.²

La información en televisión está entrando en una crisis, en cuanto afronta la perspectiva de una digitalización a gran escala: la transformación del vídeo y el audio analógicos en un formato digital. Las tecnologías tradicionales capturaban las formas de ondas sonoras y lumínicas directamente sobre cinta magnética, película, etc. Las tecnologías digitales toman muestras a partir de esas formas de onda para representar cada observación en dígitos binarios, unos y ceros. Una vez transformados a formato digital, todos los contenidos, bien se trate de audio, vídeo, datos o texto, se pueden manipular como una sola pieza en el ordenador. Y ahí está lo revolucionario. La digitalización implica enormes cambios en cómo recopilamos y damos las informaciones.

Todo gira en torno a la redacción cien por cien digital, como es el caso que nos ocupa en este trabajo de investigación. La aparición de tecnologías de empresas como Avid, Sony y Oracle, entre otras, ha hecho posible esta realidad.

La característica finita de las nuevas tecnologías exige un reciclaje periódico y una observación permanente por parte de los responsables de los medios sobre las diferentes innovaciones. La tecnología digital

“difumina la línea entre el técnico y el periodista. El periodista también será un técnico. Los gerentes de las redacciones tienen que pensar en maneras de adaptarse a ese cambio sin perder el compromiso con la calidad de los productos informativos”.³

Manuel Gamella asume la adecuación a las nuevas tecnologías de la información por parte de las empresas de Comunicación Audiovisual, como algo necesario para poder ser competitivos a nivel internacional:

² PAVLIK, JONH V (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación 160. Barcelona, pág. 178.

³ SAGAN, P. (1997): “The Network Economy”, Nueva York, Centro de los Nuevos Medios de la Universidad de Columbia, citado por PAVLIK, JONH V (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación 160. Barcelona, pág. 181.

*“En una industria que evoluciona con la rapidez con que lo hacen las tecnologías de la información en nuestros días, la innovación en los productos es una condición indispensable para poder mantener en un ambiente de competencia internacional cada vez más globalizada la viabilidad, de la producción y, de la generación de riqueza y empleo”.*⁴

La televisión digital representa, para Javier Pérez de Silva, un marco de innovación y de integración tecnológica que, a su vez, está potenciando un cambio en las estructuras de estas empresas:

*“Cada uno de los agentes involucrados en el proceso de la producción de la señal audiovisual (generadores de contenido, distribuidores de la señal, plataformas digitales, operadores de televisión y fabricantes de televisores y hardware) verá modificada su forma de trabajar e incrementarán sus oportunidades de hacer negocios. Y por encima de todos esos agentes, en la cúpula de la Sociedad de la Información, están las cadenas actuales de televisión”.*⁵

La sustitución tecnológica a que estamos haciendo referencia, puede ser también, en parte, causa directa de esta concentración empresarial en la que se organiza el mercado; es prioritario que la empresa sea sólida económicamente para afrontar la enorme inversión que supone todo cambio estructural tecnológico. Carmen Peñafiel matiza esta cuestión:

*“Asistimos a una profunda transformación en los medios de comunicación en la que las nuevas tecnologías están haciendo cambiar sus estructuras tradicionales de monopolios de interés público o de los servicios privados hacia una tendencia social de concentración”.*⁶

⁴ GAMELLA, M. (1993): “La innovación en tecnologías de la información”. *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*, núm. 145, octubre, Madrid, pág. 2.

⁵ PÉREZ DE SILVA, J. (2000): *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*. Gedisa, Barcelona, pág.111.

⁶ PEÑAFIEL, C. (1990): “El tren de las nuevas tecnologías” en VV.AA.: *El periodismo audiovisual ante el año 2000*. Servicio Editorial del País Vasco, Bilbao, pág.15.

En el caso concreto de la televisión, esto es evidente. La implantación de los sistemas digitales integrados de informativos y programas de televisión exige una inversión desmesurada y un cambio en su misma esencia de funcionamiento empresarial.

Teniendo en cuenta la reciente aparición de estos sistemas en nuestro país, su implantación además de ser progresiva, no ha permitido todavía que los resultados obtenidos hayan sido contrastados.

En España fue Telecinco con Tektronix la primera en incorporar el sistema digital en sus informativos, seguida de Telemadrid con Sony. Antena 3 empezó incorporando una solución mixta entre Tektronix y Avid. TVE ha sido la última en implantar un sistema digital integrado en sus informativos, posiblemente debido a sus grandes dimensiones. Pese a ello en el año 2000, el canal 24 horas, empezó a trabajar en un entorno Avid. En la actualidad el subsistema de producción de TVE se basa en productos Avid: Isis como almacenamiento e Interplay como MAN. En octubre de 2006 empezó a producir y emitir en digital el informativo La 2 Noticias. En febrero de 2007 se hizo lo propio con el Canal 24 horas y poco a poco se fueron incorporando todos los programas al proceso de producción y emisión digital.⁷

Sin embargo el nivel de implantación del sistema es diferente en cada una de ellas, sobre todo en lo que se refiere al archivo:

*“La desigual implantación de la digitalización y las grandes diferencias que hay entre las emisoras generalistas, en cuanto tamaño e historia, nos han empujado a centrar nuestra investigación en un número limitado de temas, como son el tipo de materiales de programas informativos conservados y algunas características de la implantación de los sistemas digitales”.*⁸

⁷ Entrevista de la autora con Darío Sampietro Sampietro, Director de Explotación de Sistemas Digitales PPII (Programas Informativos), 8 de marzo de 2012.

⁸ AGUIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, TERESA (2011): *La gestión de materiales audiovisuales de programas informativos en las cadenas de televisión generalistas*, BID textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 26, juny 2011. Facultat de Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona. Consulta realizada en marzo de 2012 en http://www.ub.edu/bid/26/agirreazaldegi1_res.htm

En 1995 se crea la primera redacción cien por cien digital en el mundo: la KHNL-TV de Honolulu (Hawái), como un desarrollo conjunto con Avid Technology. Desde 1996 tres *broadcasters* japoneses (entre ellos Fuji TV e Iwate Asahi) están trabajando con sistemas Sony para los informativos. En América destacan los sistemas de Globo TV en Brasil y A.H. Belo en EE.UU.

El sistema implantado en Telemadrid en 1999, el acuerdo fue en 1998, ha constituido una referencia en Europa como concepción global de la digitalización de una televisión. Algunas televisiones europeas y japonesas implantaron un poco antes un sistema digital de noticias, pero sin la trascendencia ni el concepto de sistema integrado de noticias de gran escala de la televisión madrileña, donde se lleva a cabo una solución completa para el tratamiento y procesado de imágenes y textos, y que abarca desde la captación, edición, emisión y archivo.

Esta acelerada evolución tecnológica afecta en esencia al medio televisivo: cambian tanto los instrumentos, como las herramientas, como, y sobre todo, los modos de trabajar. El cambio es integral, una nueva tecnología que sustituye a una tecnología caduca. La vieja tecnología analógica es sustituida por la nueva tecnología digital. Tanto la captación, como la edición, la emisión y el archivo se digitalizan. Esto provoca, a su vez, otra transformación: la que se produce por el aprendizaje y uso de la tecnología. Como establecen Mattelart y Stourdzé:

“Si la herramienta y su perfeccionamiento producen nuevos usos, éstos a su vez, transforman la herramienta”.⁹

En esencia, el cambio tecnológico supone la evolución de los modos de trabajo, influye en las rutinas productivas, en las prácticas de trabajo de los diferentes profesionales implicados, que son distintas desde el momento en que una nueva herramienta entra a formar parte del proceso productivo a disposición del profesional. Los nuevos hábitos de trabajo demandan por parte de los periodistas y demás profesionales el esfuerzo de adaptarse, de reciclarse. Mikel Lejarza se manifiesta en este sentido:

⁹ MATTELART y STOURDZÉ (1984): *Tecnología, cultura y comunicación*. Editorial Mitre, Barcelona, pág 187.

“Debíamos esperar a la hora del informativo para ver lo que había ocurrido en esa jornada. Ahora a cualquier hora, en cualquier momento, como si de la luz se tratara, no hay más que encender un monitor para tener noticias al instante. Ese cambio, en apariencia sencillo, provoca una multitud enorme de nuevos comportamientos en el día a día de quienes hacen los informativos. Ya no basta con tener “olfato periodístico”, es necesario saber editar desde una terminal de ordenador, conocer el manejo de un archivo digital o seleccionar los mejores planos de una determinada imagen”.¹⁰

La tecnología en sí misma no tiene porqué comportar beneficio alguno a nivel editorial, lo que sí es decisivo, desde el punto de vista empresarial, es el proceso de introducción de la tecnología digital en las redacciones, es decir, la preparación de la plantilla. Los cursos de formación son básicos para asimilar una nueva forma de pensar no lineal. En Telemadrid todas las personas de la plantilla pasaron por diferentes cursos antes de la implantación del sistema. Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid y responsable técnico de la digitalización, lo considera indispensable para el éxito del proyecto, sobre todo en el grupo de los periodistas, de largo, el más numeroso de la cadena.¹¹

En este sentido, haciendo hincapié en las nuevas condiciones laborales, Manuel Alonso Erasquin señala que

“los profesionales han de adaptarse a la evolución de sus herramientas de trabajo en empresas que emprenden la remodelación de los instrumentos técnicos utilizados en sus diversas áreas o secciones”.¹²

Todo este cambio en las rutinas profesionales de los periodistas y comunicadores que va inmerso en el proceso de transformación de los medios, no debe reducirse sólo a una renovación tecnológica, sino que es necesario, asimismo, renovar las formas de comunicación, aprovechar este avance tecnológico para

¹⁰ LEJARZA, M. (2000): “Presentación” en VV.AA: *El periodismo en la televisión digital*. Paidós Papeles de Comunicación, núm. 29, Barcelona, pág 12.

¹¹ Entrevista con la autora, julio de 2004.

¹² EURASQUIN, M. (1991): “Renovación técnica y profesionales de la radio”. *Telos*. Cuaderno Central, núm. 26, junio-agosto, Madrid, pág 77.

acercarse más a la audiencia, cada día más integrada en los nuevos medios, y renovar contenidos utilizando las nuevas posibilidades que la comunicación digital permite:

"Las Nuevas Tecnologías de la Información han posibilitado acceder a nuevas formas de explicar las noticias: ahora son más ricas, trepidantes, calientes, pero también mueren antes porque la velocidad de transmisión trae nuevos hechos".¹³

La digitalización de las televisiones, en todo su proceso productivo, el desarrollo de la televisión digital terrestre como motor, si cabe, de esta carrera imparable, nos deja vislumbrar un nuevo modelo de comunicación. Las cadenas generalistas, como es el caso de la televisión autonómica madrileña, se enfrentan al reto de las nuevas tecnologías para asegurar su supervivencia. En la actualidad las cadenas de televisión y las productoras controlan el "conocimiento" de la producción y distribución de los productos audiovisuales lo que les garantiza su rentabilidad en los diferentes mercados. Así, el principal esfuerzo de las *network*

"se dirige hacia la explotación de los fondos disponibles en diferentes soportes o la reutilización de los mismos contenidos en canales temáticos..."¹⁴

Las nuevas tecnologías permiten transmitir un gran número de canales con una mejor calidad a través de la Televisión Digital Terrestre, el cable o el satélite. Y esto debe de llevar a ampliar aún más la oferta de canales pero con una concepción diferente: Programas orientados a audiencias reducidas que tendrán que minimizar los costes de producción. Términos como interactividad, vídeo bajo demanda, pago por ver, televisión a la carta empiezan a ser viables. Y además, la HDTV o televisión de alta definición.

¹³ LÓPEZ LÓPEZ, M. (1995): *Cómo se fabrican noticias*. Fuentes, selección y planificación. Ed. Paidós. Barcelona, pág.71.

¹⁴ PRADO, EMILI y FRANQUET, ROSA (1998): *Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución*, Zer, núm. 4. Bilbao, SEUPV. Consulta realizada el 1 de julio de 2004 en <http://www.ehu.es/zer/zer4/prado1.html>

Sin embargo, las empresas de comunicación no han visto, hasta ahora, necesario apostar por contenidos interactivos de carácter audiovisual. Una filosofía en la que primaba la incertidumbre hacia el futuro, como analizan Emili Prado y Rosa Franquet:

“¿Qué prisa hay, en ese contexto, de invertir decididamente en la producción de nuevos contenidos interactivos de carácter audiovisual, para los que hay que poseer nuevas competencias productivas, en el campo de la escritura, la interpretación, la dirección y la producción? ¿Qué prisa para afrontar costos productivos más elevados, cuando las infraestructuras tecnológicas no están mejoradas al punto que reclamaría una interactividad audiovisual acorde con los incrementos del costo de producción? ¿Y finalmente, qué prisa si el mercado tradicional no da signos de agotamiento?”¹⁵

El término Televisión Digital Interactiva (TDI) es disperso y polisémico. Esta polisemia termina provocando un retraso en la formulación de estrategias reguladoras, como han analizado los autores citados.¹⁶

Las consecuencias de estos cambios tecnológicos se están produciendo paulatinamente. En el ámbito de la investigación se asume y analiza la importancia que tienen estos grandes cambios en el mundo de la comunicación:

“La importancia estratégica de las tecnologías de la información y el carácter decisivo de la innovación tecnológica para la industria en torno a ellas son asuntos ampliamente reconocidos por nuestra sociedad actual”.¹⁷

¹⁵ PRADO, E. y FRANQUET, R. Op. Cit.

¹⁶ PRADO, E., FRANQUET, R., SOTO, M.T., RIBES, X., FERNÁNDEZ, D. (2008): “Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor”. Zer, págs. 11-35.

¹⁷ GAMELLA, M. y MATÍAS, C. (1993): “Los procesos de innovación en tecnologías de la información: muchas preguntas y algunas respuestas”. Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones. núm. 145, octubre, Madrid, pág. 7.

Nosotros vamos a delimitar el ámbito dónde investigar. Queremos exponer cómo el estudio de la digitalización integral de una televisión nos ayudará a entender el cambio en las rutinas periodísticas, así como las posibilidades comunicativas que esta tecnología pone a disposición de los profesionales de la comunicación:

“La convergencia de la informática y las telecomunicaciones está haciendo que se replantee lo que solía entenderse por organización y estructura de una redacción. Las comunicaciones móviles, el ordenador portátil y la recogida digital de datos marcan el final de la redacción televisiva, o incluso de la emisora de televisión, tal como la hemos conocido en el último medio siglo”.¹⁸

¹⁸ PAVLIK, JONH V (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación 160. Barcelona, pág. 178.

1.2. La investigación del emisor. Marco teórico

El emisor ha sido, con toda probabilidad, la parte del proceso comunicativo que más tarde se ha examinado. Desde los comienzos de la *communication research* ha sido profusamente estudiado todo lo relativo a los mensajes y su contenido, así como los posibles efectos sobre el público. Sin embargo, el emisor ha estado durante largo tiempo fuera de la investigación.

En este sentido nos posicionamos con Wolf cuando manifiesta que:

“Las exigencias organizativas-estructurales y las características técnico-expresivas propias de todo medio de comunicación de masas son elementos cruciales para determinar la representación de la realidad social ofrecida por los media”.¹⁹

Ya que los estudios de newsmaking se desembarazaron de cualquier teoría conspirativa -o conspiradora de los media-, las eventuales sobrevaloraciones del efecto agenda-setting fueron igualmente frenadas por el estudio de las características constitutivas y productivas de la información televisiva cotidiana²⁰. Nos interesan especialmente los estudios empíricos anglosajones de esta corriente: Golding, Elliot, Gans, Altheide, Shlesinger, que, en definitiva, nos ayudarán a delimitar las características constitutivas y productivas de la información audiovisual.

Consideramos con Wolf que

“los trabajos sobre el newsmaking en su conjunto constituyen un buen ejemplo, por cuanto evitan rígidos determinismos y fáciles mecanicismos, para explicitar más bien las influencias mediatizadas e indirectas (pero no por ello ineficaces). El estudio de los emisores ha ido dando lugar por tanto a una tendencia de investigación sociológicamente encaminada a analizar la forma de producir información cotidiana en los mass media; proporciona

¹⁹ WOLF, M. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Paidós, Barcelona, 1996 (1ª edición 1987), pág. 211.

²⁰ WOLF, M. Op. Cit. pág. 168.

*además una descripción bastante rica y articulada de las prácticas textuales, que puede ser ulteriormente recorrida desde una perspectiva todavía más comunicativamente orientada”.*²¹

¿Qué imagen del mundo dan los informativos radiotelevisivos? ¿Cómo se relaciona esta imagen con las exigencias cotidianas de la producción de noticias en las organizaciones radiotelevisivas?, se preguntaron Golding y Elliot en 1979²². Los estudios del newsmaking se dedican a recoger sistemáticamente las informaciones y los datos fundamentales sobre rutinas productivas que operan en la industria de los medios. Y se articulan entre dos polos a los que haremos referencia posteriormente: la cultura profesional de los periodistas y la organización del trabajo y de los procesos productivos.

Tanto la estructura organizativa como el proceso de producción de noticias tienen una relación de interdependencia mutua con los valores-noticia.

El newsmaking estudia los news value²³ o los criterios de calidad del periodismo televisivo²⁴: acción, ritmo, globalidad, claridad de lenguaje, estándares técnicos mínimos. En estos trabajos se analiza, por tanto, cómo la noticiabilidad está estrechamente vinculada a los procesos de rutinización y de estandarización de las prácticas productivas. En el Estado Español la investigación sobre el proceso productivo de la información se ha iniciado con un cierto retraso. Es en 1987 cuando se publica la primera investigación experimental sobre los mecanismos de producción de noticias en diferentes medios de comunicación. Villafañe, Bustamante y Prado realizan un detallado análisis de las rutinas productivas en cuatro medios concretos: Televisión Española, TV3, Radio Nacional de España y Cadena SER.²⁵

²¹ WOLF, M. Op. Cit. pág. 290.

²² GOLDING, P. y ELLIOTT, P. *Making the News*, Longman, London, 1979.

²³ estudiados por GOLDING, P. y ELLIOTT, P. Op. Cit. y GALTUNG, J. y RUGE, M. H. “News structure of foreign news”, *Journal of Peace Research* 2, 1965.

²⁴ estudiados por GANS, H. *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Pantheon Books, Nueva York, 1979.

²⁵ VILLAFAÑE, J.; BUSTAMANTE, E.; PRADO, E. (1987): *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Mitre, Barcelona.

El trabajo periodístico informativo se observa como una tarea organizada que se realiza en una institución que tiene su propia normativa productiva. En la conocida obra de Golding y Elliot²⁶ se describe la producción de las noticias a partir de cuatro momentos esenciales, cuatro fases en la génesis elaboración del mensaje: planificación, recopilación, selección, producción.

- 1- Planificación. Se fijan a largo plazo los acontecimientos previsibles para adelantar los recursos y asignarlos. A corto plazo se fija la cobertura de las noticias del día.
- 2- Recopilación. Los reporteros y corresponsales recogen material para noticias y lo llevan a la redacción.
- 3- Selección. Se recoge el material de los reporteros, corresponsales, el difundido por las agencias y se criba hasta un número limitado de ítems para la transmisión final.
- 4- Producción. Los ítems seleccionados se ordenan y se tratan para una presentación adecuada y se preparan para salir en el programa.

De igual modo, Golding y Elliot señalaron que la valoración y la producción de las noticias se hacía en base a tres factores: la audiencia, la accesibilidad y la conveniencia, como elementos decisivos para la producción de la noticia.

En este marco, igualmente, hay que situar los estudios sobre el editing²⁷ y la presentación de las noticias en los informativos de televisión. Presentación que transforma el acontecimiento en una historia con un principio, una parte central y un final. El editing tiende a ser una representación sintética, necesariamente breve, del objeto de la noticia, impuesto por las exigencias y por las técnicas productivas. Lo que supone una forma de condensar o focalizar la atención sobre algunos rasgos del acontecimiento (highlighting) y presumiblemente supone una forma de decodificar o recibir las noticias. Gans²⁸ definió el highlighting como la selección de las características más destacadas de un

²⁶ GOLDING, P. y ELLIOTT, P. Op.Cit.

²⁷ ALTHEIDE, D. L. (1976): *Creating Reality. How tv news distorts reality*. Beverly Hills, Sage.

²⁸ GANS, H. (1979): *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Pantheon Books, Nueva York.

acontecimiento, acción o personaje, obtenida al eliminar los aspectos previstos y todo lo que no parece suficientemente importante, nuevo, dramático.

“Rodar imágenes que acompañan a una noticia, teniendo ya pensado el posible montaje que se podrá hacer, significa concentrarse en los aspectos considerados profesionalmente más idóneos para ilustrar el acontecimiento, es decir, actuar en base a los valores-noticia: por ejemplo, de un discurso se reproducirán los pasajes más significativos y sólo éstos serán utilizados... El highlighting se realiza también a nivel de audio, dejando el original sonoro en los puntos y momentos fuertes del acontecimiento reproducido...” ²⁹

Finalmente, estos estudios también observan la rigidez del formato, que acaba siendo el parámetro al que se amoldan los contenidos del informativo. Las restricciones temporales y otras características del formato de las noticias adquieren tal hegemonía que toda la producción está guiada por el propósito más o menos explícito de encajar el acontecimiento en un formato determinado.

Nos servimos de los estudios procedentes del pensamiento sociofenomenológico que aportó una nueva perspectiva en la concepción de la profesión periodística, de la noticia como labor “procesual”, para entender el discurso informativo como forma de construcción social de la realidad. Coincidencia con su visión de la objetividad y de la problemática planteada por la narración de lo real y la capacidad de selección ejercida por el profesional de la información en el marco de la organización de las emisoras. Concepción a la que nos aproximamos para transmitir, en nuestra investigación, la comprensión de cómo se crea la realidad como resultado de una práctica continuada realizada por unos profesionales especializados en la supervisión del entorno y en la ejecución de unas rutinas sometidas a la lógica de las organizaciones emisoras. La lógica productiva de la organización informativa que, en definitiva, es la lógica del periodismo de actualidad que se articula a través de los géneros y en el que la credibilidad es su específico regulador.

Podemos resumir las concepciones o visiones de la noticia a partir de dos grandes corrientes dominantes: por un lado aquellas que han defendido la concep-

²⁹ WOLF, M. Op. Cit. Pág. 281.

ción de la noticia como espejo de la realidad, y, por otro lado, aquellas que, superando las anteriores, concibieron desde los años 70 a la noticia como forma de construir la realidad social o la noticia como *ventana*.

La idea de la noticia como *espejo* correspondería a la concepción tradicional de las noticias procedente de la distinción entre hechos (*facts*) y comentarios (*comment*), y desde este punto de vista, la objetividad como clave de la actividad periodística. Dentro de esta concepción el máximo margen se situaba en la posibilidad de que en las noticias aparezca ineludiblemente el punto de vista del periodista, pero quedando oculta la actividad productiva de la noticia, presentándose ésta como algo ya realizado.

A partir de los años 50 los teóricos del periodismo norteamericano empezaron a hacer explícito que el principio del relato objetivo de los hechos resultaba insuficiente. La teoría de la noticia como espejo de la realidad fue dominante hasta que en la década de los años 70 se empezaron a desarrollar los estudios de la producción de la noticia, de los códigos y rutinas profesionales. Se trataba ahora de estudiar la actividad de los informadores y de las organizaciones de los medios.

*“La noticia no espeja la sociedad. Ayuda a constituir la como fenómeno social compartido, puesto que en el proceso de describir un suceso la noticia define y da forma a ese suceso... La noticia define y redefine, constituye y reconstituye permanentemente fenómenos sociales”.*³⁰

Frente a la noticia como espejo de la realidad, Gaye Tuchman planteó la noticia como ventana al mundo...

*“la noticia tiende a decirnos qué queremos saber, qué necesitamos saber y qué deberíamos saber”.*³¹

³⁰ TUCHMAN, G. (1994): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona (1ª edición 1983), pág. 197.

³¹ TUCHMAN, G. Op. Cit. Pág. 10.

En los años 60 predominó el modelo de profesionalidad del *gatekeeper*. Pero McQuail y Windhal³² desarrollaron un estudio crítico a este modelo al considerar que no atendía a los factores organizativos que constriñen y dirigen el proceso y se prestaba más bien a interpretaciones personalistas. McQuail subrayó cómo el modelo del seleccionador (*gatekeeper*) forma parte de un sistema más amplio de relaciones y controles normativos que surgen de una negociación en la que los intereses profesionales de los participantes, las metas de la fuente original y de los intereses de los lectores potenciales desempeñan también sus papeles.

El procedimiento de selección y elaboración de noticias no deben ser considerados como fases aisladas sino como el resultado de la interacción de varios actores: las fuentes informativas, el público y el periodista como miembro de una organización que impone una modalidad de producción.

Rodrigo Alsina³³ recuerda como Janowitz enfrentó este modelo al denominado modelo del periodista *advocate*. Este último trata de contestar precisamente al modelo de *gatekeeper*, y, frente al mito de la objetividad periodística, el periodista deja de ser un individuo aséptico y se empieza a destacar la intencionalidad de su actividad comunicativa. El periodista *advocate* considera que su rol de periodista va unido a su rol de ciudadano, vive y participa en una colectividad, sería el periodista comprometido, abogado de los que no tienen portavoces.

Pero para alcanzar nuestros objetivos nos interesa ahora detenernos en otra noción de periodista, la que propone las metodologías del newsmaking: el rol del periodista dentro del proceso de producción de la noticia, lo que otros estudiosos han calificado como “metáfora industrial”. Ya sabemos que el periodista no es dueño de todas las reglas del juego, pues está en proceso de interacción y adaptación a las expectativas profesionales, pero selecciona, adopta formas de procesamiento, que responden a instrucciones empresariales, actitudes y valores consensuados no solo con el medio sino con la sociedad, representaciones del propio trabajo.

³² MCQUAIL, D y WINDAHL. (1997): *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona (1ª edición 1989).

³³ RODRIGO ALSINA, M. (1999) *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona (1ª edición 1989), pág. 153.

A mediados y finales de los años 70, el mito de la profesionalidad imparcial ya fue cuestionado por una concepción que sitúa la profesionalidad periodística insertada en el mismo proceso de producción informativa. Se estudian los mensajes transmitidos por los medios informativos como el resultado de una serie de mediaciones internas. Se analizan las condiciones de la modalidad de producción y transmisión de noticias. Estamos haciendo referencia a los postulados del newsmaking que se basan en el conocimiento empírico de la profesionalidad real.

Desde la óptica italiana más política, y para referirse a estas investigaciones anglosajonas, Grandi³⁴ estableció en este marco, y a partir de la concepción de la producción industrial de la noticia, dos tipos de estudios: Por una parte el estudio de las organizaciones formales y el comportamiento en la estructura administrativa, con más o menos énfasis en la introducción de las nuevas tecnologías en el proceso de producción de la noticia. Por otra, otros estudios más sociológicos sobre el periodista como el constructor de la noticia, enmarcando dicha actividad en la construcción social de la realidad.

Nuestra pretensión en este trabajo de investigación sería centrarnos en la primera vertiente sin excluir del todo la sociológica, ya que en lo que llamamos “protocolos” que explicaremos más adelante obtenemos información muy valiosa en ese sentido.

En síntesis, respecto a esa labor “procesal”, ya hemos señalado cómo en el proceso productivo de la información audiovisual, entendido como productor de sentido o significado, existe un doble tratamiento: el técnico y el de las convenciones narrativas. El proceso de elaboración de los contenidos informativos es esencialmente una actividad mediadora y productora, porque entendemos que una noticia no es más que un relato mediador. Nos parece interesante resaltar la propuesta de Rodrigo Alsina³⁵ cuando enumera las características básicas de la comunicación mediada, entre ellas, la tecnológica, la del comunicador, tanto la individual como la colectiva, o la de la producción del mensaje o gramática de la producción.

³⁴ GRANDI. R. (1985): “La ricerca mediologica di matrice anglosassone sulla professionalità giornalistica”, *Problemi dell’informazione*, año X, núm.3, julio-septiembre, pág. 361.

³⁵ RODRIGO ALSINA, M. (2001): *Teorías de la Comunicación*. U. A. B., Bellatera, Barcelona, pág. 61.

A estas alturas resulta obvio afirmar que construir una información con imágenes y sonidos es mostrar un mundo distinto al real. Queremos decir que la información mediada por lo audiovisual no es una reproducción de la realidad que se quiere expresar, sino la propuesta de otra realidad cultural que simboliza aquella. La información audiovisual construye una “geografía nueva de la realidad” porque segmenta, fragmenta, resalta o desprecia el acontecer natural de la realidad. Genera un espacio-tiempo nuevos, distintos de los reales incluso en el tiempo de la transmisión en directo, puesto que el realizador puede decidir enfocar ciertas acciones y otras no.

Cebrián Herreros ha insistido también en cómo la información producida mediante la técnica sustituye los referentes reales por otros propios de la representación o de simbolismos. Es una información compuesta por signos, imágenes y sonidos, que representan la realidad, pero que no son la realidad, porque adquiere una realidad diferente de la de sus referentes. Parte de un planteamiento global de la teoría de la información audiovisual basada en la mediación que genera la técnica en todo el proceso de producción, difusión y recepción. La información audiovisual está vinculada a un soporte técnico que crea un lenguaje diferente. “Es la mediación técnica la que impone todo el proceso. No puede concebirse una teoría de la información audiovisual sin considerar el papel de la mediación técnica” afirma Cebrián.³⁶

La representación de la realidad mediante la muestra en imágenes y sonidos de los referentes en las noticias han propiciado el efecto de realismo que dispone la información tanto en televisión como en radio. El espectador confunde el suceso real con su representación audiovisual, confunde historia real³⁷ y discurso audiovisual. Pero a pesar de ello, el periodista y su relato resultará más eficaz cuanto menos mediación de interpretación perciba el espectador en su exposición.

³⁶ CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): *Información Audiovisual. Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones*. Síntesis, Madrid, pág. 81.

³⁷ DAYAN D. y KATZ, E. (1998): *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Gustavo Gili, Barcelona.

1.3. Objeto de estudio

Los cambios tecnológicos afectan a todo el proceso informativo, desde la captación hasta la elaboración y presentación del informativo de televisión. En este sentido, información audiovisual y tecnología siempre han ido de la mano:

*“Al igual que cambian las noticias que se emiten cada día, la propia televisión también está cambiando. La naturaleza de estas transformaciones plantea enormes retos”.*³⁸

Mattelart y Stourdzé proponían en 1984 un posible camino para la investigación:

*“Urge colmar este espacio de la investigación que se sitúa entre la tecnología propiamente dicha y el empleo de ésta última”.*³⁹

Es nuestro propósito no sólo analizar la herramienta como objeto de estudio exclusivo sino intentar profundizar en el uso que hacen de ella los profesionales. Analizar el momento de integración de las tecnologías de la información con el profesional de las empresas de comunicación.

La digitalización integral de las televisiones ha generado un cambio significativo en la manera de trabajar. Esa interacción del profesional de la comunicación con la tecnología digital provoca una serie de cambios que afectan a la esencia de su trabajo. Será en este aspecto en el que se centrará la presente investigación.

El cambio de una tecnología a otra es, en el caso de una televisión, profundamente estructural por lo que hemos optado por hacer un análisis detallado de todo el proceso tecnológico; desde la ingesta del material hasta la salida “al aire” del informativo, haciendo una labor descriptiva de los nuevos flujos de trabajo entre los diferentes ámbitos o áreas de trabajo. Nuevos flujos que generan nuevas rutinas profesionales y que a su vez “reinterpretan” las ya

³⁸ VV.AA. (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós Papeles de Comunicación 29. Barcelona, pág. 22.

³⁹ MATTELART y STOURDZÉ (1984): *Tecnología, cultura y comunicación*. Editorial Mitre. Barcelona, pág. 87.

existentes. No se trata de una descripción de “aparatos” sino de estudiar en detalle el sistema de acciones en el que se incluye la gestión de una determinada tecnología.

Se trata de analizar el cambio en las rutinas de los profesionales de la información con la incorporación de un sistema digital integrado de informativos, deportes y programas. Y lo que ese cambio supone para el medio. Según Virginia Luzón, los cambios tecnológicos a los que asistimos nos hacen replantearnos varios de los conceptos teóricos con los que estamos acostumbrados a trabajar:

“Nos hacen cuestionarnos hasta dónde llegan las implicaciones de esta tecnología en la evolución del medio, tanto a nivel de contenidos como del profesional. La cuestión es si realmente la introducción de una nueva tecnología al mundo de la comunicación audiovisual significa un cambio determinante del mismo”.⁴⁰

Se trata, pues, del análisis de la interacción de la tecnología digital en el proceso de producción de noticias con las rutinas diarias de los periodistas, puesto que:

“La acelerada implantación de nuevas tecnologías que llevan como sello distintivo la utilización del lenguaje digital provocan mutaciones trascendentales en los modos de hacer periodismo. La utilización de las nuevas herramientas digitales supone una transformación de escenario que obliga a un cambio también acelerado del papel de los actores implicados en la función comunicativa”.⁴¹

⁴⁰ LUZÓN, V. (1998): “Nuevas Tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales”. *Revista LATINA de Comunicación Social*. La Laguna (Tenerife), julio, núm. 7. Consulta realizada el 18 de agosto de 2006 en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/73lu.htm>.

⁴¹ LÓPEZ VIDALES, N. (2003): “La formación de los “ciberperiodistas”. Cambios en las rutinas profesionales y configuración de nuevos perfiles”, en *Odisea 21. La evolución en el sector audiovisual*. Ed. Fragua, Madrid, pág. 17.

De todo el panorama televisivo nacional elegimos la Televisión Autonómica Madrileña para analizar el cambio de las rutinas de los periodistas y demás profesionales de la comunicación con la incorporación de un sistema digital integrado de Informativos, programas y deportes.

La elección de la emisora madrileña ha estado condicionada por diversos factores, entre ellos la proximidad y la accesibilidad al medio, como ya explicaremos más adelante, algo tremendamente importante en estudios cualitativos como el nuestro:

*“El escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos”.*⁴²

Pero hay otros factores de peso que nos han llevado a su elección. En primer lugar, su “juventud” como medio. En 1989 Telemadrid nacía como sexta empresa pública de Televisión en España ubicándose en las dependencias de la Agencia Efe. Ocho años después se traslada a su sede actual en Ciudad de la Imagen, un edificio preparado para rentabilizar el uso de los nuevos medios tecnológicos.

En segundo lugar, el personal ha variado poco, en todo caso ha ido creciendo. Una gran parte de la plantilla que hemos preguntado durante la investigación de campo, estaba también en sus comienzos. Eso nos facilita el análisis de la evolución de los trabajadores respecto al cambio tecnológico al tratarse, en parte, de la misma plantilla. Un equipo joven donde apenas ha habido tiempo para relevos generacionales.

En tercer lugar, se trata de una televisión autonómica pública pero con una clara vocación “nacional”. No hay más que ver la estructura de sus informativos y la importancia que en ellos tiene la información del Estado. Eso se puede deber a una interiorización por parte de sus máximos responsables de la capitalidad de Madrid. Es decir, muchas de las noticias políticas, económicas, culturales... tienen su origen en Madrid.

⁴² TAYLOR, S.J.; BOGDAN, R. (2ª reimpr. 1994): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós. Barcelona, pág. 36.

Y, sobre todo, y lo más importante, realizó de forma pionera en España la implantación de una digitalización integral. Y este término “integral” no es fortuito. Se trata de un sistema digital integrado de informativos, deportes y programas desarrollado por Sony para la televisión madrileña que abarca todas las áreas de producción para una plantilla relativamente numerosa. En el momento de su puesta en marcha el sistema asumía el funcionamiento de 100 terminales de periodista que podían trabajar de forma simultánea: acceder a los servidores, editar video, audio, texto, y hacer búsquedas en archivo. El sistema inicialmente desarrollado por los servicios informativos estaba preparado, desde el principio, para asumir un funcionamiento completo de la emisora tanto en Deportes como en Programas.

Telecinco se adelantó unos meses a Telemadrid en la puesta en marcha de la digitalización del trabajo, pero no alcanzó las dimensiones de la televisión pública madrileña ni en la capacidad de los servidores ni en la posibilidad de trabajo simultáneo. Su aplicación estaba pensada por y para informativos. Según Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería y responsable del proyecto de digitalización, la televisión autonómica tiene las dimensiones “justas” para poder asumir este proyecto integral de una forma viable y efectiva.

Una dimensión mayor como puede ser el caso de TVE, con varias sedes y una plantilla mucho más numerosa dificulta enormemente el proyecto⁴³. De hecho, la Televisión Pública Española, como hemos explicado anteriormente, ha tardado significativamente más en iniciar un pleno proceso de digitalización. En octubre de 2006 se llegó a un acuerdo, entre otros, para realizar un Expediente de Regulación de Empleo dentro del llamado “plan de saneamiento y futuro” acordado por la SEPI y RTVE con los sindicatos⁴⁴, y que hizo viable que, con la digitalización del grupo, pudiesen reducirse las categorías profesionales hasta entonces existentes.

⁴³ Entrevista con la autora, julio de 2004.

⁴⁴ Estas reformas se establecieron a través de una ley, aprobada por el Parlamento, por la que se creó la nueva Corporación RTVE que comenzó a funcionar a principios del año 2007, y cuyo Presidente y Consejo de Administración deben ser elegidos por el Parlamento. Todas estas reformas se ejecutaron bajo la dirección de la anterior Directora del Ente RTVE, y Catedrática de Comunicación, Carmen Caffarel. Posteriormente, el Real Decreto-ley 15/2012, de 20 de abril de modificación del régimen de administración de la Corporación RTVE, previsto en la ley 17/2006, de 5 de junio, ha modificado sensiblemente la situación en lo que se refiere a la elección del Presidente y Consejo de Administración.

El grado de implicación digital de Telemadrid queda también patente, según Isabel Sarabia, con su alto nivel de adaptación digital respecto a buena parte de Televisiones Autonómicas:

“La integración en la tecnología de la TDT de un ente público es plena cuando, al margen de difundir su canal autonómico analógico en digital e introducir en él aplicaciones interactivas, se aventura a crear un programa autonómico ad hoc para su emisión en sistema digital. Se impulsa una nueva oferta con contenidos diferenciados e implementados con servicios interactivos. Este es el techo de desarrollo que ya se ha alcanzado en las comunidades de Cataluña y Madrid” ⁴⁵

Estas circunstancias hacen que la investigación llevada a cabo se haya centrado en la observación y análisis de la emisora madrileña. El tema objeto de investigación nos sitúa ante una serie de cuestiones nuevas a las que intentaremos responder.

Existen diversos estudios hechos en televisiones autonómicas, anteriores al proceso de digitalización, que se han centrado en los procesos de producción de la noticia, en la organización informativa, y en la infraestructura tecnológica, desde un punto de vista de análisis descriptivo de una realidad práctica.⁴⁶

Otras investigaciones tienen que ver con otros aspectos de la Televisión Digital como pueden ser el desarrollo de las autopistas de la información, la televisión en Internet, servicios concretos de Televisión por cable, programación y análisis de servicios en la TV digital, televisión interactiva o análisis de las estrategias informativas y comerciales. Más próximo a nuestro estudio está el análisis del proceso de convergencia de los medios de comunicación tanto desde el punto empresarial⁴⁷ como profesional⁴⁸.

⁴⁵ Sarabia, Isabel (2005): Comunicación CICOM. Consulta realizada el 1 de marzo de 2006 en <http://www.unav.es/fcom/cicom/PDF%20Comunicaciones/grupo%208/II.%20Comunicaci%F3n%20Isabel%20Sarabia.pdf>

⁴⁶ MARTÍN SABARÍS, R (1996): *La organización Informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco. Bilbao. VARELA RODRÍGUEZ, M.C (1998): *La infraestructura tecnológica en los informativos de televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de informativos diarios*. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.

⁴⁷ MASIP, P. y MICÓ, J.L. (2008): “El periodista polivalente en el marco de la convergencia empresarial”. *Quaderns del CAC*, julio 2008-junio 2009 (91-99).

⁴⁸ GARCÍA AVILÉS, J.A. (2002): “Periodismo polivalente y convergente. Riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual”. *Chasqui*, núm. 79. Quito.

J. L. Micó Sanz, investigó desde un punto de vista descriptivo la edición digital no lineal en los informativos y en la producción de reportajes y documentales, centrándose en el montaje en sí⁴⁹. Virginia Luzón Fernández desarrolla una investigación de las fuentes desde la perspectiva de la evolución tecnológica y en particular desde la introducción en las redacciones de Internet⁵⁰. Pere Masip⁵¹ (2003) ahonda en las modificaciones que sufrieron los periodistas en sus rutinas de trabajo con el uso de Internet. Carmen Peñafiel⁵², Nereida López y Alicia Tapia⁵³ tratan en diversos artículos la documentación digital y la gestión de contenidos en la televisión actual. Scolari, Micó, Navarro y Pardo analizan las transformaciones en el perfil del periodista⁵⁴. Larrañaga estudia la práctica profesional en un proceso de convergencia mediática en un grupo local de comunicación⁵⁵.

Es esa perspectiva de la evolución tecnológica lo que queremos mantener en nuestro objeto de estudio.

Por ello, es importante señalar que las características técnicas del Sistema Digital de Noticias se describen en nuestra investigación en la medida en que son necesarias para entender los nuevos flujos de trabajo en una redacción digitalizada. Se analiza, sobre todo, su funcionamiento y dejamos de lado totalmente la inversión económica que supone.

⁴⁹ MICÓ SANZ, J.L. (2003): *La edición no lineal en los programas informativos de televisión*. Departamento de Historia del Arte. Universidad Politécnica de Valencia.

⁵⁰ LUZÓN FERNÁNDEZ, V (2001): La irrupción de internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de tv3, Televisió de Catalunya. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona.

⁵¹ MASIP, P. (2003) "Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas". *Zer*, núm. 14. Bilbao: UPV.

⁵² PEÑAFIEL, CARMEN y LÓPEZ, NEREIDA (2009): *Documentación digital y gestión de contenidos en la televisión de hoy*, Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco, págs. 61-72. UPV. Consulta realizada en abril de 2012 en <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15781>

⁵³ LÓPEZ, NEREIDA y TAPIA, ALICIA (2007): "Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy", *Signo y Pensamiento*, enero-junio, año/vol. XXVI, núm. 050. págs. 160-173. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia. Consulta realizada en abril de 2012 en http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/860/86005011/86005011_1.html

⁵⁴ SCOLARI, C. A., MICÓ, J.L., NAVARRO, H., PARDO, H. (2008): "El periodista polivalente: Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales". *Zer*, núm. 25, págs. 37-60.

⁵⁵ LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J. (2008): "La práctica profesional en el proceso de convergencia mediática. Una aproximación metodológica. Estudio del caso del grupo local de comunicación GOIENA Komunikazio Zerbitzuak", *Koop. E. Anàlisi*, núm. 37, págs. 93-108.

En esta descripción hallaremos la clave del cambio en determinadas rutinas profesionales, ya que el objetivo es analizar la evolución de la práctica profesional informativa en función de la implantación de un sistema digital integrado de noticias en la redacción de informativos de Telemadrid. Nos hacemos eco, en este sentido, de la opinión de Rosa M. Martín Sabarís:

*“Los procesos y las formas que caracterizan a la información televisiva están siendo sustancialmente transformados además por los actuales avances tecnológicos en el panorama audiovisual. Los progresos que se dan en el campo de la tecnología pasan rápidamente al terreno de la retórica visual y, finalmente, unos determinados requerimientos visuales -de espectacularización, fundamentalmente- terminan afectando también al propio contenido del telediario”.*⁵⁶

La **hipótesis** que queremos confirmar con esta investigación es:

La incorporación de los Sistemas Digitales de Noticias ha transformado la forma de trabajar de los periodistas y demás profesionales relacionados con la puesta en marcha de un informativo de televisión, propiciando un cambio en las rutinas productivas. Cambio que se concreta en un aumento de la responsabilidad del periodista en la elaboración de la noticia, así como, en un aumento de su autonomía creativa. Los documentalistas, en este sentido, se convierten en piezas clave del nuevo sistema: dejan de tener una función meramente administrativa para convertirse en “motores” del funcionamiento de los servicios informativos.

La investigación que hemos realizado se centra, por tanto, en el emisor del proceso comunicativo, entendiendo al emisor como los encargados de confeccionar el producto informativo: los periodistas y demás profesionales que consiguen sacar un informativo “al aire”. En este sentido el objetivo principal es analizar los cambios en las rutinas productivas de los profesionales de la comunicación por la incorporación de un Sistema Integrado Digital de noticias. Se trata de analizar todo el proceso comunicativo para detectar los cambios.

⁵⁶ MARTÍN SABARÍS, R (1996): *La organización Informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco. Bilbao, pág. 7.

1.4. Metodología

Tras definir que el objeto de estudio de la presente tesis doctoral es el análisis del cambio en las rutinas de los periodistas y demás profesionales de la comunicación con la implantación de un Sistema Digital Integrado de noticias, programas y deportes en Telemadrid, el enfoque que hemos aplicado a éste ha sido cualitativo por cuanto éste está más dirigido a los procesos que el método cuantitativo, que se atiene más a los resultados. Al mismo tiempo es capaz de analizar una realidad cambiante e intenta explicar la conducta humana, en este caso de los periodistas y demás profesionales de la comunicación, dentro de una redacción de televisión.

Empezamos realizando una descripción detallada de la implantación del Sistema Digital de News en la televisión autonómica madrileña, analizando extensamente sus particularidades y características. Es decir, no sólo hacemos una aproximación histórica (VV.AA., 1991)⁵⁷ siguiendo un esquema cronológico (capítulo 2), que nos sirva para describir la reconversión tecnológica de Telemadrid, sino que analizamos en profundidad la estructura organizativa del sistema, su funcionamiento (capítulo 3) y examinamos detalladamente los procesos de compilación, archivo y catalogación (capítulo 4) por considerarlos pieza clave dentro del nuevo sistema de trabajo, y por tanto, del cambio de rutinas (capítulo 5).

Se trata de describir la evolución tecnológica de la empresa objeto de estudio y analizar el funcionamiento de esa tecnología, los flujos de trabajo que desarrolla, ya que se trata de un cambio integral que afecta a toda la organización, para centrarnos así en el análisis directo de la cuestión que nos ocupa: el cambio de rutinas que se producen con la aplicación del nuevo sistema tecnológico por parte de los profesionales de la comunicación.

Para ello es conveniente exponer cómo se introduce este nuevo sistema en la redacción de Telemadrid, y cómo va afectando a sus rutinas productivas, cuál es la opinión de los profesionales de este nuevo sistema de trabajo, y por último en qué grado influye en la confección del informativo, porque ello nos

⁵⁷ VV.AA. (1991a): *Estudios sobre tecnologías de la información*. Editorial Sanz y Torres. Madrid.

VV.AA. (1991b): *La televisión que viene*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao.

permitirá efectuar el análisis de las variables que afectan el proceso productivo y formular nuestras conclusiones.

Para acometer el estudio y la narración de la aplicación del Sistema Digital Integrado de Noticias, Programas y Deportes, hemos utilizado una metodología cualitativa, dado que se trata de explicar el comportamiento de los diferentes profesionales involucrados en el proceso de creación de un informativo, ante nuevas oportunidades en su forma de trabajar, debidas a la introducción de tecnología digital en todo el proceso productivo. Como subrayan T.D.Cook y CH. S. Reichardt:

“Cuando se busca comprender el comportamiento de los sujetos implicados en un proceso, intentando captar el propio proceso en su totalidad, las interacciones y significados entre los sujetos en sí y de los sujetos con el medio ambiental, sin dejar de lado variables imprevistas que en algún momento del desarrollo de la investigación resulten incómodas o parezcan revestir escaso valor, lo más apropiado será partir de un enfoque cualitativo”.⁵⁸

Ateniéndonos a este enfoque son dos las técnicas de recogida de datos utilizadas: la observación directa y la entrevista en profundidad.

1.4.1. Observación directa

Los estudios sobre el *newsmaking*

“no corresponden a la cobertura de un acontecimiento particular sino a la marcha normal de la cobertura informativa durante largos períodos. Se amplía la problemática desde el caso excepcional al funcionamiento rutinario”.⁵⁹

Y para observar el desarrollo normal de un determinado proceso, la observación directa se manifiesta como la técnica de investigación más eficiente. Ésta puede definirse como

⁵⁸ COOK, T.D. y REICHARDT, CH.S. (1986): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Editorial Morata. Madrid, pág. 14.

⁵⁹ WOLF, M. (1987): *La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas*. Paidós. Barcelona, pág. 211.

*“la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo”*⁶⁰

En este caso, es el método idóneo para la descripción y análisis de la implantación de un Sistema Digital Integrado de Noticias. Ruiz Olabuenaga e Ispizua destacan de la observación directa su utilidad para la recogida de datos y la formulación de hipótesis:

“Esta observación común y generalizada puede transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnica científica de recogida de información si se efectúa:

- *Orientándola y enfocándola a un objetivo concreto de investigación, formulado de antemano.*
- *Planificándola sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas.*
- *Controlándola y relacionándola con proposiciones y teorías sociales, planteamientos científicos y explicaciones profundas.*
- *Sometiéndola a controles de veracidad, de objetividad, de fiabilidad y de precisión”.*⁶¹

Estos mismos autores señalan que la observación directa puede clasificarse según tres conceptos: el grado de participación del observador en la actividad observada, el grado de estructuración en las categorías usadas y el grado de control que el observador ejerza sobre las variables observadas.⁶²

Se trata, en esta investigación, de realizar una observación *no controlada* por parte de la investigadora, ya que no hay ninguna intención de ejercer ningún tipo de control sobre la situación observada. Asimismo, es una observación directa *no participante*. En nuestro caso, podemos afirmar que la observación efectuada en la redacción de Telemadrid no ha sido totalmente participante,

⁶⁰ TAYLOR, S.J.; y BOGDAN, R. (1994): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós, Barcelona, pág. 31.

⁶¹ RUIZ, J.I. y ISPIZUA, M.A. (1989): *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Universidad de Deusto, Bilbao, pág. 79.

⁶² RUIZ, J.I. y ISPIZUA, M.A. Op. Cit. Pág. 83.

ya que la investigadora no participó activamente en el quehacer periodístico diario de la redacción, pero sí ejercía esa participación de forma pasiva. Nos hacemos eco de Gans cuando denomina a su modo de recogida de datos *observación participante* y reconoce que no participó en el trabajo⁶³. Todos los trabajadores de los servicios informativos de Telemadrid tenían constancia de la investigación y de que se estaba haciendo, por tanto, eran conscientes de que había un trabajo de observación y análisis.

Si, como hemos manifestado anteriormente, para Taylor y Bogdan el escenario ideal es aquel en el cual el observador tiene un acceso fácil⁶⁴, el acceder a la redacción de la televisión autonómica no supuso ningún problema ya que la investigadora formó parte del equipo de formación de Sony que se encargó de preparar a los profesionales de la televisión para el manejo de la nueva tecnología. Esos cursos tuvieron lugar durante 1999 y 2000. En un principio, se acometieron cursos convencionales de formación para después pasar a las llamadas “tutorías”. Éstas consistían en trabajar en la redacción, codo con codo con el profesional, para solucionarle cualquier tipo de problema en el desempeño de su trabajo diario con la nueva tecnología. Esto, más el hecho de ser periodista, algo que ya sabían desde el citado periodo de formación, facilitó enormemente la integración.

Esta particularidad ha generado más ventajas que inconvenientes en el plano metodológico. Si bien los mismos autores recomiendan

*“que los investigadores se abstengan de estudiar escenarios en los cuales tengan una directa participación personal o profesional”*⁶⁵

En la presente investigación la participación activa en el escenario ha sido imprescindible para comprender determinados procesos tecnológicos del Sistema Digital de Noticias y algo decisivo para que los profesionales de Telemadrid se convencieran de la rigurosidad de la investigación. Además, si la observación directa requiere de estancias prolongadas en el escenario a investigar para ha-

⁶³ GANS, H. (1979): *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Pantheon Books, Nueva Cork, pág. 73.

⁶⁴ TAYLOR, S.J.; y BOGDAN, R. Op. Cit. Pág. 36.

⁶⁵ *Idem*.

bituarse al entorno y a sus normas de conducta el hecho de conocer el medio facilita y reduce esta necesidad.

Hemos sido plenamente conscientes de uno de los mayores riesgos de la observación participante:

“el sesgo del investigador puede inevitablemente favorecer una obtención de resultados acorde con concepciones prefijadas, ignorando o distorsionando otros elementos”.⁶⁶

Objeción que toma más relevancia al conocer por razones profesionales el escenario de la investigación. Por ello, hicimos un especial esfuerzo por desarrollar la perspectiva crítica necesaria para realizar el estudio y mantener una distancia adecuada y libre de ideas preconcebidas.

Optamos por un sistema de observación *no encubierta*. Cuestión que nos parecía clave para la transparencia de la investigación. Todos los miembros de la redacción de Informativos fueron informados del estudio que se iba a realizar. La colaboración fue excepcional desde el primer momento y mostraron interés por los resultados del estudio. Debido a las circunstancias particulares que hemos comentado hubiera sido relativamente sencillo hacer una investigación encubierta pero nos parecía falto de ética, al tiempo que hubiera levantado tarde o temprano suspicacias innecesarias que hubieran entorpecido tremendamente la obtención de datos. Por este motivo solicitamos por escrito permiso para realizar la observación a Agustín de Grado como Director de Informativos de Telemadrid en el periodo de observación, además de notificarlo al resto de trabajadores.

En este sentido, fue una ayuda inestimable la colaboración de Daniel Iribar, Redactor Jefe y editor del TN2 en aquel periodo y persona clave dentro del proceso de digitalización de la televisión. Su visión positiva del cambio, su cargo de redactor jefe durante el proceso de digitalización, su edad -es uno de los más veteranos-, le convirtieron en pieza clave del proceso⁶⁷. Fue él quién coordinó

⁶⁶ WIMMER, R.D. y DOMINICK, J.R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch Casa Editorial, Barcelona, pág. 149.

⁶⁷ Entrevista de la autora con Vicente Alcalá Boces, subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

los cursos de formación representando a los trabajadores de Telemadrid y servía de enlace entre éstos, la empresa y Sony. Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid en esa fecha y en la actualidad, ha cooperado amablemente en la investigación facilitándonos valiosa información técnica.

La observación directa se desarrolló durante la semana de 5 al 11 de julio de 2004, en una primera fase y entre los días 2 y 5 de marzo de 2012, en una segunda fase.

Pretendemos con ello analizar un amplio espectro de tiempo, más que suficiente, para que los cambios estén asentados y se vislumbren comportamientos y tendencias que de otro modo no serían comprobables. Los profesionales de los servicios informativos ya “se han hecho digitales”.

El hecho de que nuestra observación, durante el primer periodo, se desarrollara durante el mes de julio, habitualmente considerado un mes vacacional, no supuso ningún tipo de inconveniente en el momento de analizar los comportamientos de los profesionales de la redacción, dado que el número de periodistas asignado a cada turno informativo se mantuvo constante y muy pocos redactores habían empezado sus vacaciones.

Así mismo consideramos que una semana es tiempo suficiente para la observación tanto de las rutinas de los redactores como del producto informativo en sí ya que permite analizar los datos en una perspectiva temporal amplia, pero a su vez concreta que abarca la realización de cinco ediciones del *Telenoticias 1*⁶⁸, cinco ediciones del *Telenoticias 2*, así como cuatro ediciones del *Telenoticias Fin de Semana*. La observación se efectuó en un horario de 8:00 a 21:30 horas, para poder extraer datos de las rutinas productivas de los profesionales asignados a los informativos centrales de la cadena, el *TN1* y el *TN2*, así como a los *Telenoticias Fin de Semana*.

En abril de 2004 se aumentó la duración de los informativos pasando a ser de una hora de lunes a viernes. Los fines de semana se aumento media hora la duración del informativo de mediodía y se creó un nuevo *Telenoticias Fin de*

⁶⁸ En la actualidad se ha producido un cambio en la denominación de los informativos. El *TN1* (*Telenoticias 1*) ha pasado a llamarse *TN2* y se emite de 14:00 a 15:00. Y el informativo *TN2* ha pasado a llamarse *TN3* y se emite de 20:25 a 21:10.

Semana de 20:30 a 21:00. El *Telenoticias Matinal* y el *Telenoticias 3* tenían una duración de 30 minutos.

Algo importante en nuestra investigación respecto al comportamiento informativo en Telemadrid es la ausencia de información deportiva durante los Telenoticias, a ésta se le da paso al final del informativo y es un programa aparte. Físicamente las dos redacciones están separadas y no tienen ningún tipo de conexión. Tienen su funcionamiento y horario aparte. Hay que recalcar, por tanto, que en nuestra investigación sólo se ha tenido en cuenta la redacción de informativos. Aunque, como hemos manifestado antes en Telemadrid se implantó un Sistema Integrado Digital de Noticias, Programas y Deportes, este trabajo de investigación sólo está centrado en los servicios informativos.

1.4.2. Entrevista en Profundidad

Otra de las técnicas de investigación empleada en el trabajo de campo fue la entrevista en profundidad:

*“reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”.*⁶⁹

Las entrevistas se realizaron en diferentes etapas, unas coincidiendo con la observación participante, otras tras el periodo de observación. Servían como un elemento de contraste con la información obtenida en la observación y como un sistema complementario de recoger datos. Las entrevistas fueron individuales, salvo dos colectivas a dos grupos de trabajadores uno del *TN1* y otro del *Telenoticias Fin de Semana*, efectuadas la mayoría en el lugar de trabajo, todas dentro de la instalaciones de Telemadrid. Se distinguieron por una relación abierta y cordial entre el entrevistado-entrevistadora, aunque con una cierta distancia para preservar el espíritu crítico requerido en la investigación.

⁶⁹ TAYLOR, S.J.; y BOGDAN, R. Op. Cit, pág. 101.

La selección de los entrevistados se hizo en base a la labor profesional desempeñada, la jerarquía laboral y la antigüedad en la empresa. Se intentaron cubrir todos los campos que afectan a la puesta en marcha y funcionamiento del Sistema Digital Integrado de Noticias tanto en el organigrama de la redacción como en el organigrama técnico. En ocasiones, alguna persona ha sido entrevistada más de una vez por considerarlo oportuno según la marcha de la investigación. Las entrevistas han servido para completar la información y como cotejo de los resultados generales obtenidos de la observación y los protocolos. Nos parece básico señalar el puesto que ocupan los informantes ya que la selección de los mismos se hizo con la intención de que hubiera entrevistados en cada uno de los niveles jerárquicos de la redacción y en los puestos clave de la sección técnica, es decir, los responsables de la adopción del Sistema Digital.

Así, de la redacción se entrevistaron a profesionales con puestos determinantes, tanto a nivel técnico como de redacción de informativos: Director de Informativos de Telemadrid, Subdirector de Informativos (Subdirección Informativos), Redactores Jefe, editores del *Telenoticias*, jefes de área, coordinadores de secciones, responsables de subsecciones⁷⁰, coordinadores de edición, subdirector de producción de informativos, productores, editores de fin de semana, presentadores de informativos, dos de ellos, a su vez, con cargo de director del informativo, adjuntos al director de un informativo, responsables de realización, realizadores y redactores.

También se entrevistaron al subdirector de ingeniería, y responsable del proyecto de digitalización, al jefe de sistema de producción audiovisual, responsables de documentación, documentalistas y auxiliares de archivo, de este modo hemos podido englobar tanto los objetivos de la dirección de la empresa en relación al proyecto de digitalización integral, como la visión de los miembros de la redacción y demás profesionales implicados en el trabajo diario de sacar los informativos adelante con este nuevo sistema. Hemos visto el quehacer diario de la aplicación de esta tecnología, sus rutinas.

⁷⁰ Telemadrid tiene esta figura para economía e internacional, dentro de la sección Información General. La información nacional suele ser responsabilidad directa del jefe de Información General.

Gráfico 1. Organigrama de la Dirección de Informativos facilitado por Telemadrid en 2004.

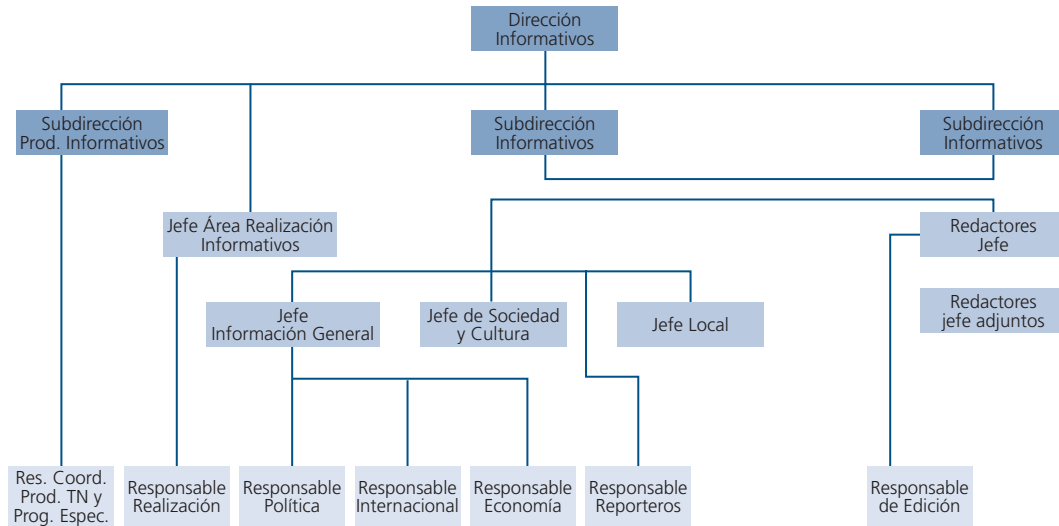
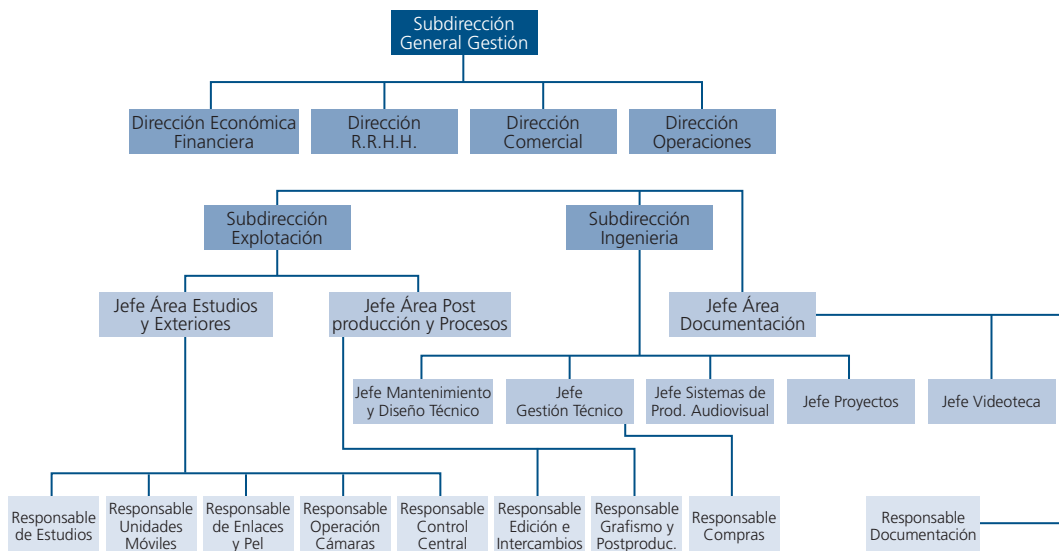


Gráfico 2. Organigrama de la Subdirección General de Gestión facilitado por Telemadrid en 2004.



Para elaborar las diferentes entrevistas tuvimos en cuenta la categorización de Wimmer y Dominick:

“Existen dos modalidades básicas de entrevista: estructurada e inestructurada. En la entrevista estructurada las preguntas previamente fijadas se plantean en el orden preestablecido con escasa libertad de

acción para los entrevistadores. En la entrevista inestructurada se plantean en cambio preguntas de sentido más general, lo que implica para los entrevistadores mayor intervención propia a la hora de añadir repreguntas que sirvan para obtener la información deseada”.⁷¹

Dadas las características de nuestra investigación nos inclinamos por la entrevista inestructurada dada la variedad de personas entrevistadas y los puestos tan diferentes que desempeñaban. Nos interesaba también estructurar la entrevista según las respuestas obtenidas, saber su opinión y poder indagar en consecuencia.

1.4.3. Protocolos

Para realizar esta investigación, en la primera fase, optamos también por proponer a los redactores de informativos que rellenaran un formulario por cada noticia realizada durante su trabajo en la redacción. En las visitas previas al trabajo de campo en la redacción de Telemadrid vimos su dimensión, observamos su forma de trabajo y optamos por solicitar la colaboración de los redactores para la recogida de datos. Para ello les presentamos un formulario-protocolo que debían rellenar voluntariamente después de la elaboración de cada noticia. Les pedíamos que nos dedicaran cinco minutos de su tiempo a contestar unas preguntas cerradas. Se trataba de rellenar con una “X” la respuesta que estimaban correcta. Debemos decir que la gran mayoría aceptó colaborar y mostraron mucho interés por la investigación y sus resultados. En esos formularios-protocolos se sitúa el ámbito y sección de la noticia, se recogen las diferentes fases de producción: recogida, selección, elaboración y emisión, y se les cuestiona sobre el control de la información y la calidad (ver anexo). De esta forma podemos introducir un complemento a las técnicas de investigación cualitativas, e introducir datos cuantitativos que nos permiten recoger aspectos de la práctica diaria del periodista en su trabajo con el sistema digital de noticias.

⁷¹ WIMMER, R.D. y DOMINICK, J.R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch Casa Editorial. Barcelona, pág. 132.

Imagen 1. Ejemplo de formulario de protocolos (que corresponde al miércoles 7 de Julio de 2004).

<p>TNI (miércoles 7 julio)</p> <p>Nº material ID:</p> <p>Título:</p> <p>Tipo de información:</p> <p>Ámbito:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">01</td><td style="width: 70%;">Comunidad de Madrid</td><td style="width: 20%;"></td></tr> <tr><td>02</td><td>España</td><td></td></tr> <tr><td>03</td><td>Internacional</td><td></td></tr> </table> <p>Sección:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 10%;">01</td><td style="width: 60%;">Información</td><td style="width: 30%;">Nacional</td></tr> <tr><td>02</td><td rowspan="2">General:</td><td>Economía</td></tr> <tr><td>03</td><td>Internacional</td></tr> <tr><td>04</td><td>Madrid</td><td></td></tr> <tr><td>05</td><td rowspan="2">Sociedad:</td><td></td></tr> <tr><td>06</td><td>Cultura</td></tr> <tr><td>07</td><td>Deportes*</td><td></td></tr> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">* En el TNI Deportes tienen total autonomía, funciona como un informativo independiente. En el TN2 es una sección más.</p> <p>Procesos o rutinas Fases de la Producción Proceso de recogida:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="width: 10%;">Clave</th><th style="width: 70%;">Fuente</th><th style="width: 20%;"></th></tr> <tr><td>01</td><td>Corresponsales y reporteros</td><td></td></tr> <tr><td>02</td><td>Documentación / Agenda</td><td></td></tr> <tr><td>03</td><td>Gobierno / Instituciones</td><td></td></tr> <tr><td>04</td><td>Patronal / Empresa</td><td></td></tr> <tr><td>05</td><td>Sindicatos</td><td></td></tr> <tr><td>06</td><td>Partidos Políticos</td><td></td></tr> <tr><td>07</td><td>Organizaciones Sociales y ciudadanas, Iglesia.</td><td></td></tr> <tr><td>08</td><td>Expertos</td><td></td></tr> <tr><td>09</td><td>Agencias de noticias</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>Otros medios de Comunicación</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>Otras fuentes</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>Otro programa de TM</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>Oficina de Prensa</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>FORTA</td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>Internet</td><td></td></tr> </table>	01	Comunidad de Madrid		02	España		03	Internacional		01	Información	Nacional	02	General:	Economía	03	Internacional	04	Madrid		05	Sociedad:		06	Cultura	07	Deportes*		Clave	Fuente		01	Corresponsales y reporteros		02	Documentación / Agenda		03	Gobierno / Instituciones		04	Patronal / Empresa		05	Sindicatos		06	Partidos Políticos		07	Organizaciones Sociales y ciudadanas, Iglesia.		08	Expertos		09	Agencias de noticias		10	Otros medios de Comunicación		11	Otras fuentes		12	Otro programa de TM		13	Oficina de Prensa		15	FORTA		16	Internet		<p>Nº ____</p> <p>Proceso de selección</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="width: 10%;">Clave</th><th style="width: 70%;">Selección del hecho</th><th style="width: 20%;"></th></tr> <tr><td>01</td><td>Reunión de redacción</td><td></td></tr> <tr><td>02</td><td>Redactor jefe</td><td></td></tr> <tr><td>03</td><td>Jefes de área</td><td></td></tr> <tr><td>04</td><td>Editor</td><td></td></tr> <tr><td>05</td><td>Redactor</td><td></td></tr> </table> <p>Criterios de Selección (Tomando como referencia los enumerados en la investigación de Villafaña-Bustamente-Prado)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="width: 10%;">Clave</th><th style="width: 70%;">Criterio</th><th style="width: 20%;"></th></tr> <tr><td>01</td><td>Notoriedad del sujeto</td><td></td></tr> <tr><td>02</td><td>Interés mayoritario</td><td></td></tr> <tr><td>03</td><td>Cantidad de afectados</td><td></td></tr> <tr><td>04</td><td>Desarrollo futuro / expect.</td><td></td></tr> <tr><td>05</td><td>Curiosidad</td><td></td></tr> <tr><td>06</td><td>Disponibilidad / accesibilidad</td><td></td></tr> <tr><td>07</td><td>Novedad</td><td></td></tr> <tr><td>08</td><td>Calidad Imagen / sonido</td><td></td></tr> <tr><td>09</td><td>Equilibrio</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>Longitud noticia</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>Frecuencia</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>Tipo de audiencia</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>Participación expertos</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>Redundancia</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>Medios influencia dominante</td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>Conflicto</td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>Exclusividad</td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>Otros*</td><td></td></tr> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">*Otros criterios basados en la observación o propuestos por el medio. (Ejemplo: disponibilidad de reportero, responsabilidad medio público, notoriedad de la institución, etc).</p>	Clave	Selección del hecho		01	Reunión de redacción		02	Redactor jefe		03	Jefes de área		04	Editor		05	Redactor		Clave	Criterio		01	Notoriedad del sujeto		02	Interés mayoritario		03	Cantidad de afectados		04	Desarrollo futuro / expect.		05	Curiosidad		06	Disponibilidad / accesibilidad		07	Novedad		08	Calidad Imagen / sonido		09	Equilibrio		10	Longitud noticia		11	Frecuencia		12	Tipo de audiencia		13	Participación expertos		14	Redundancia		15	Medios influencia dominante		16	Conflicto		17	Exclusividad		18	Otros*	
01	Comunidad de Madrid																																																																																																																																																							
02	España																																																																																																																																																							
03	Internacional																																																																																																																																																							
01	Información	Nacional																																																																																																																																																						
02	General:	Economía																																																																																																																																																						
03		Internacional																																																																																																																																																						
04	Madrid																																																																																																																																																							
05	Sociedad:																																																																																																																																																							
06		Cultura																																																																																																																																																						
07	Deportes*																																																																																																																																																							
Clave	Fuente																																																																																																																																																							
01	Corresponsales y reporteros																																																																																																																																																							
02	Documentación / Agenda																																																																																																																																																							
03	Gobierno / Instituciones																																																																																																																																																							
04	Patronal / Empresa																																																																																																																																																							
05	Sindicatos																																																																																																																																																							
06	Partidos Políticos																																																																																																																																																							
07	Organizaciones Sociales y ciudadanas, Iglesia.																																																																																																																																																							
08	Expertos																																																																																																																																																							
09	Agencias de noticias																																																																																																																																																							
10	Otros medios de Comunicación																																																																																																																																																							
11	Otras fuentes																																																																																																																																																							
12	Otro programa de TM																																																																																																																																																							
13	Oficina de Prensa																																																																																																																																																							
15	FORTA																																																																																																																																																							
16	Internet																																																																																																																																																							
Clave	Selección del hecho																																																																																																																																																							
01	Reunión de redacción																																																																																																																																																							
02	Redactor jefe																																																																																																																																																							
03	Jefes de área																																																																																																																																																							
04	Editor																																																																																																																																																							
05	Redactor																																																																																																																																																							
Clave	Criterio																																																																																																																																																							
01	Notoriedad del sujeto																																																																																																																																																							
02	Interés mayoritario																																																																																																																																																							
03	Cantidad de afectados																																																																																																																																																							
04	Desarrollo futuro / expect.																																																																																																																																																							
05	Curiosidad																																																																																																																																																							
06	Disponibilidad / accesibilidad																																																																																																																																																							
07	Novedad																																																																																																																																																							
08	Calidad Imagen / sonido																																																																																																																																																							
09	Equilibrio																																																																																																																																																							
10	Longitud noticia																																																																																																																																																							
11	Frecuencia																																																																																																																																																							
12	Tipo de audiencia																																																																																																																																																							
13	Participación expertos																																																																																																																																																							
14	Redundancia																																																																																																																																																							
15	Medios influencia dominante																																																																																																																																																							
16	Conflicto																																																																																																																																																							
17	Exclusividad																																																																																																																																																							
18	Otros*																																																																																																																																																							

Fase de elaboración y presentación de noticias

Periodista

Nombre y Apellidos:

Edad:

Sexo: H ☐ M ☐

Cargo:

Antigüedad (meses):

Elaboración

Nº de noticias elaboradas:

Destino:

- ☐ 1. Scaletta
☐ 2. Se cae
☐ 3. No se hace por distintos motivos
☐ 4. "Nevera"

Tiempo de ejecución:

Tiempo de emisión:

Control:

- No
- Sí:

Quién:

- ☐ 1. Redactor Jefe
☐ 2. Jefes de área
☐ 3. Editor

Por qué:

- ☐ 1. Inexperiencia del periodista
☐ 2. Noticia editorial
☐ 3. Tema conflictivo
☐ 4. Habitual, calidad.

Control en el Pasado:

- ☐ 1. Igual
☐ 2. Mayor
☐ 3. Menor

Emisión del informativo

Importancia asignada a la noticia

Posición en <i>scaletta</i> :			
	Abre	01	
	Media alta	02	
	Media	03	
	Media baja	04	
	Cierra	05	
Duración asignada			
Directo	01		
Grabado	02		
Estudio	03		
Exteriores	04		

Calidad *

		Pasado	Presente
01	Acción		
02	Ritmo		
03	Globalidad		
04	Claridad		
05	Estándares estéticos (Calidad de planos)		
06	Estándares técnicos		
07	Rapidez /Agilidad ("la información válida es aquella que se emite")		
08	Autonomía		

*En un sistema de noticias completamente digitalizado la valoración de la calidad convendría preguntársela a periodistas, editores, realizadores y montadores.

2. Organización informativa: Telemadrid

2.1. Introducción

El dos de mayo de 1989, Telemadrid inicia sus emisiones. El Ente Autonomico de Madrid activa un canal de Televisión y se une así a los que ya funcionaban en País Vasco (1982), Cataluña (1984), Galicia (1985) y Andalucía (1989). En ese mismo año también lo inicia Valencia (1989).⁷²

Las instalaciones de emisión y producción se situaron de forma provisional en los tres edificios de la Agencia Efe, hasta que en 1997 se trasladó a su actual sede en la Ciudad de la Imagen, en los alrededores de Madrid.

En este mismo año, Telemadrid decide entrar en el mercado de la televisión digital, televisión por cable y emisión digital terrestre. Se asocia con el Canal de Isabel II y Caja de Madrid para constituir la empresa Multipark Madrid, en cuyo accionariado participa actualmente junto a Caja de Madrid (Bankia) y BoomerangTV. Telemadrid es proveedor de programas y de servicios para la plataforma digital y por cable y participa de diferente forma en la producción de canales temáticos.

Telemadrid recibió en 1999 una licencia para emitir en digital terrestre, una tecnología que requiere un decodificador para poder captar la programación. El 1 de octubre de 2000 el Ente Público RTVM dio sus primeros pasos en las emisiones de televisión digital terrestre en abierto, lanzando dos señales con tecnología TDT: la programación de Telemadrid y laOtra, el segundo canal autonómico. laOtra inauguró sus emisiones regulares el 19 de marzo de 2001.

⁷² Sarabia, Isabel, Comunicación CICOM 2005. Consulta realizada el 1 de marzo de 2006 en <http://www.unav.es/fcom/cicom/PDF%20Comunicaciones/grupo%208/II.%20Comunicaci%F3n%20Isabel%20Sarabia.pdf>

2.2. Estructura Organizativa

Se trata de una estructura abierta, integrada e influida por el sistema digital. Telemadrid utilizó su traslado a su actual sede para reestructurar la redacción. Se aprovechó esa situación de necesidad como una oportunidad única para digitalizar la redacción y cambiar los flujos de trabajo de una forma menos traumática.

Aunque estos sistemas han sido diseñados principalmente para informativos se han ido expandiendo a todo el flujo de trabajo de la cadena. En la actualidad las tres áreas, informativos, deportes y programas, se basan en ellos. La forma de trabajar en la Televisión Autonómica ha cambiado radicalmente desde que se ha establecido el nuevo entorno. Los diferentes departamentos trabajan de forma más compenetrada, y se han eliminado las barreras obsoletas que dividían las televisiones que funcionaban de forma tradicional o analógica.

Trabajar con un sistema abierto posibilita que todos los profesionales, básicamente, puedan acceder a ver el trabajo de los demás. En todo momento el editor, el realizador, el director del informativo puede tener conocimiento de cómo va el trabajo de montaje de una pieza por parte de un redactor determinado, bien sea a través de la aplicación de edición o del editor de textos. Así como todos los implicados en un informativo o programa saben en que nivel se encuentra la confección de la escaleta, cuantas piezas están elaboradas y cuantas incompletas o no registradas.

Se pueden sugerir cambios en la edición de una pieza escasos minutos antes de su salida al aire o cambiar el orden de emisión de las noticias durante el propio desarrollo del informativo si el editor del telenoticias así lo decide, con un simple movimiento de ratón.

Es un sistema integrado, ya que todo funciona como un perfecto engranaje, en el que cada cual debe cumplir bien su trabajo para que funcione el conjunto. Los servidores se comparten entre todas las áreas que conforman la televisión. Aunque parezca una contradicción y la dependencia real entre departamentos sea mínima, y una persona pueda empezar y terminar su trabajo sólo, sin necesidad de apoyo externo, la realidad es que se está incrementando el trabajo en equipo, como pretendemos demostrar a lo largo de este trabajo.

Se puede asegurar que el flujo de trabajo dentro de la cadena de producción ha mejorado sustancialmente, ya que se han eliminado casi todos los pasos intermedios típicos del pasado.

2.3. Implantación del Sistema digital de News en Telemadrid

Tras abordar la digitalización del Centro y de su área de Producción a comienzos de 1998, con infraestructura y equipamiento digital serie (SDI), incluyendo el uso masivo del Betacam Digital como formato de producción, Telemadrid completó, un año después, su proceso de renovación tecnológica con la instalación de un avanzado sistema basado en videoservidores MPEG para sus áreas de Informativos, Deportes y Programas. El proyecto proporcionó a la televisión autonómica una solución integral para el tratamiento y procesado conjunto de imágenes y textos, ya que abarcaba desde la captación, edición y emisión, hasta el archivo, permitiendo además la edición de video y audio, texto, el acceso al archivo y la documentación de materiales desde más de 100 puestos de Redacción, que en posteriores actualizaciones se han aumentado considerablemente.

El sistema en el momento de su implantación tenía las siguientes características técnicas:

- **Servidor Diario de edición:** 35 I/O (entradas y salidas simultáneas), transferencia de materiales a 4x la velocidad normal de reproducción, 118 horas de grabación con compresión MPEG2 4:2:2 P@ML.
- **Servidor On-air:** con 8 I/O, y 11 horas de grabación MPEG2 4:2:2 P@ML. Gestión de dos Play List simultáneos (gestores de escaletas de Emisión).
- **Near line Server:** Telemadrid utilizó su LMS Sony BVC400 como sistema Near Line Server, con capacidad de hasta 400 horas en MPEG2 4:2:2 P@ML. Se utilizan VTRs Betacam SX DNW-A75P en la LMS.
- **Estaciones de edición no lineales:** 8 sistemas de edición no lineales DNE-2000⁷³ de altas prestaciones, trabajando sobre el Servidor Diario y Servidor de Emisión.

⁷³ En el momento de la implantación del sistema la versión del software era DNE-1000. Consideramos más práctico referirnos a ellos por su actual versión.

- **Estaciones de periodistas:** más de 100 puestos equipados con las aplicaciones Sony Clipedit para la edición al corte de vídeo y audio – con precisión de cuadro-, documentación y visionado del contenido del Archivo. Así mismo, desde estos terminales, los periodistas pueden introducir las “voces en off”. Todos estos puestos incorporan la aplicación AvidNews como sistema de textos. Desde el primer momento se previó su crecimiento en un futuro próximo.
- **Archivo:** Basado en la serie de Sony BZA-7000, se integran en Telemadrid las aplicaciones de documentación y búsqueda de Archivo instaladas en las estaciones de periodistas con varios puestos de gestión de videoteca y catalogación.
- **ENG:** Para ENG, Telemadrid se equipará, a fecha de la instalación, con más de 30 equipos Betacam SX, entre los que destacaban los magnetoscopios de estudio DNW-A75P, DNW-A65P, DNW-A100P, todos compatibles con Betacam SP, y varios magnetoscopios adosables DNV-5P, que junto con las cámaras Sony BVP-70ISP que disponía ya Telemadrid conformarían camcorders SX.

2.3.1. Descripción general. Sistema Integrado de Informativos, Deportes y Programas

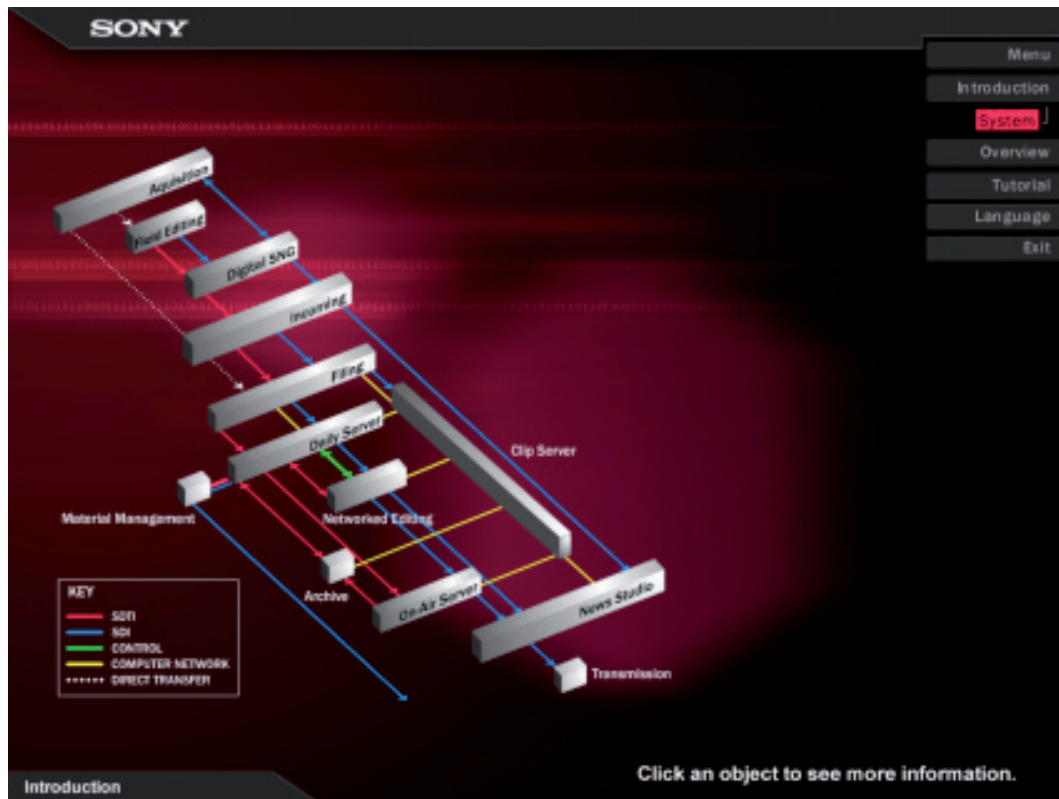
En Telemadrid, el sistema digital de producción de programas e informativos, en definitiva, de la Redacción es Sony y en 2004, consiste básicamente en:

- Un videoservidor en alta resolución con capacidad para 280 horas de imágenes (Daily Server o Servidor Diario). Aquí se graban íntegramente todas las imágenes que entran cada día en la Redacción de Telemadrid:
 - a) Por intercambio entran diariamente en el servidor:
 - los envíos de las agencias internacionales: APTN y Reuters
 - los envíos institucionales, que son las sesiones del Parlamento español (tanto en plenario como comisiones), las sesiones del Parlamento Europeo, las ruedas de prensa oficiales del Gobierno.

- los envíos de las productoras delegadas en distintas zonas de Madrid
 - intercambios con el organismo de televisiones regionales (FORTA)
 - semanalmente, partidos de fútbol y baloncesto
- b) Las grabaciones en cinta (ENG) que traen los cámaras de los propios informativos y de algunos programas, que se denominan brutos, se inyectan completas en el videoservidor.
- Otro videoservidor de emisión en alta resolución (On Air), con capacidad para 70 horas de imágenes. Desde aquí se emiten las piezas de la escaleta de los Telenoticias.
 - En paralelo está la LMS, una robótica que contiene 400 horas en cintas de vídeo de alta resolución Betacam SX digitalizadas. Estos materiales están disponibles near-line. Esto significa que redactores, editores, realizadores, documentalistas, etc. pueden trabajar con estas 400 horas en alta resolución desde su pantalla del PC y de una forma transparente. En la práctica, el redactor trabaja indistintamente con imágenes del servidor y/o de la robótica para editar las noticias desde su PC.
 - Un servidor en baja resolución, con capacidad para 550 horas de imágenes, que además almacena hasta 700 horas de audio de alta calidad.

En total se disponía de 750 horas de materiales audiovisuales en alta resolución con las que trabajaban simultáneamente redactores y documentalistas desde 240 puestos de trabajo, con una capacidad de simultaneidad de 140 personas. Esto significa que 140 personas no sólo visualizaban las imágenes conforme iban entrando en el sistema, sino también que podían trabajar con ellas: los redactores montando sus piezas, y los documentalistas seleccionando material para archivo, por ejemplo. Además, había 8 cabinas de postproducción no lineal. En estas cabinas los redactores montaban las noticias muy de última hora, cuando no había tiempo de inyectar en el servidor las imágenes que acaban de traer los cámaras.

Imagen 2. Gráfico descriptivo del Sistema facilitado por SONY.



En la elaboración de trabajos con video y audio, lo realmente novedoso es, sobre todo, la digitalización de ese vídeo y audio.⁷⁴ Cuando la tecnología es capaz de convertir una señal analógica en otra señal digital, nos permite tratar esa señal de forma más eficiente.

La digitalización ha permitido comprimir la señal, algo fundamental para poder tratar el vídeo con cierta facilidad. La compresión no es más que una técnica matemática que permite eliminar la información que no es estrictamente necesaria y la que es redundante, con la finalidad de poder bajar el nivel de ocupación físico. Es decir, que si aproximadamente un solo fotograma ocupa 1,2 megabytes de memoria, una vez comprimido pasa a ocupar 1 ó 2 k de memoria. En cuanto al nivel de compresión, depende de la calidad que se quiera mantener.

⁷⁴ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

Una vez digitalizado y comprimido, se tiene la posibilidad de grabar el vídeo y el audio en discos duros. Esto permite, primero, buscar el material de forma aleatoria, lo cual es muy importante. Cuando no existían esas tecnologías, encontrar unas imágenes suponía rebobinar y buscar dentro de la cinta el material. Era lo que se llama acceso lineal a la información. Con los discos duros, el acceso a la información es aleatorio, es decir, se busca de inmediato el punto de acceso que se quiera.

Otra enorme ventaja de tener el vídeo en disco duro es que muchas personas acceden a la misma información en el mismo momento. En la situación anterior, el redactor que tenía la cinta de vídeo era el que poseía la información, y si otro lo quería tenía que hacer una copia de la cinta, con la consiguiente pérdida de generación y calidad.

También permite el acceso inmediato, es decir, en fracciones de segundo se salta de una imagen a otra.

La grabación del audio y el vídeo en discos duros es un avance realmente extraordinario para poder acceder a ese material desde un PC, que es donde realmente está lo fundamental de la cuestión. La accesibilidad desde un PC permite acceder a la información de forma barata y eficaz, si comparamos el precio de un PC con de los magnetoscopios profesionales.

El acceso al vídeo desde un PC también proporciona una versatilidad enorme. Permite utilizarlo de forma individual, es decir, cada usuario puede estar usando la misma información para distintos usos: un redactor puede verlo simplemente para consulta; otro para editar una pieza, una noticia; un documentalista para compactar materiales, otro para catalogar. Esto hasta ahora era imposible.

El PC permite compartir esos usos diferentes en un mismo puesto de trabajo, mediante distintas aplicaciones informáticas. Así pues, desde el mismo PC se pueden hacer muchas tareas sin tener que cambiar de sitio o de medios físicos.

Y desde luego, un PC es un perfecto control remoto de otros elementos que intervienen en el sistema ya que mediante *software* se puede dirigir un puesto lejano.

Finalmente, podemos localizar el material audiovisual por otras aplicaciones informáticas pero externas. Las aplicaciones de gestión y localización del material audiovisual son, por una parte, aplicaciones diseñadas para redactores y realizadores: visionar y montar noticias y colas; organizar la escaleta; “*subir*” las piezas para ser emitidas desde el servidor. Estas aplicaciones son muy versátiles: la escaleta puede cambiarse en el último segundo si se caen piezas.

Por otra parte, están las aplicaciones que permiten gestionar, archivar y buscar las imágenes, que son las herramientas que utilizan los documentalistas: para gestionar el contenido del servidor; visionar y seleccionar imágenes para archivo definitivo o temporal; compactar en cintas si se desea; en definitiva, catalogar.

2.3.2. Categorías en los videoservidores

Es importante destacar que existen, como se ha visto en el apartado anterior, dos servidores totalmente diferenciados: el servidor que contiene los materiales brutos denominado “Daily Server”, y el servidor que contiene los materiales procesados, tales como piezas, ráfagas, etc. denominado “On Air Server”.

Se trata de categorizar los materiales que están contenidos en el videoservidor con el fin de que puedan ser encontrados de forma rápida.

Desde el primer momento de funcionamiento con estos videoservidores, Telemadrid desarrolló unas normas para determinar tanto el tipo de material que debe residir en cada categoría como la o las personas que se responsabilizan de su contenido, y por tanto la o las personas de las deben gestionar.

La gestión de estas categorías se realiza mediante la modificación directa de los “Metadatos” de cada material, es decir modificando la base de datos del sistema, por lo que ésta, se realizará bien con los terminales del sistema de alta resolución, bien con los “OCX”⁷⁵ o con INFO3⁷⁶.

⁷⁵ Aplicación informática que utiliza el documentalista en 2004. Todo el material que se vuelca en el servidor debe llevar asociado una serie de datos que permitan su localización dentro del sistema.

⁷⁶ Nueva aplicación informática que en la actualidad sustituye a los OCX. Se controla desde un ordenador y evita, en todo momento, la necesidad de utilizar cualquier tipo de cinta física. Todo compilado se guarda en archivo digital.

2.3.2.1. Categorías del “Daily Server” (Servidor de Materiales)

Es el departamento de documentación el que ha asumido esta responsabilidad, convirtiéndose así en gestor principal del Sistema. Como se explica ampliamente en el capítulo IV, la coordinadora de documentación de los servicios informativos, supervisa la selección, protección y borrados de los documentalistas. Es decir, protege contenidos por su actualidad informativa y decide borrar otros cuya actualidad ya ha finalizado. Estas actividades se dan en todas las categorías siguientes⁷⁷:

Reuters y APTN

En estas categorías entran los enlaces enviados por las agencias internacionales. Un redactor por turno, ubicado en la cabina de intercambios, corta las noticias, las titula explicando su contenido y, finalmente, las encamina hacia sus categorías temáticas específicas: Internacional, Sociedad y Cultura. En la actualidad Reuters se recibe por Servidor, no así en 2004:

*“Va entrando sin horario también, es que en el momento en que es digital, ya no hay horarios, ya es un servidor que va entrando y ya está”.*⁷⁸

Según se van cortando las noticias, los enlaces originales se envían a la categoría Brutos Mundo. Antes de finalizar su turno, sobre las 14:30 y 21:00, estos redactores envían los enlaces originales a la categoría “Borrar”.

FORTA

En esta categoría entran los enlaces de intercambio de las televisiones autonómicas, incluidos los de Deportes. Los redactores, ubicados en la cabina de intercambios, cortan las noticias, las titulan explicando su contenido y las canalizan hacia sus categorías correspondientes: España, Dinero, Cultura, Sociedad, Toros y Deportes (Los redactores de Deportes cortan los enlaces desde su *ClipEdit* en la Redacción de Deportes). FORTA, lo mismo que Reuters entra por un servidor:

⁷⁷ La mayoría de las categorías son las mismas ahora que a fecha del estudio en 2004. nos hemos abstenido de detallar las categorías correspondientes a Programas.

⁷⁸ Entrevista de la autora con la jefa de producción de informativos, 5 de marzo de 2012.

“digamos FTP,..., los temas se cuelgan en el servidor, o sea, nosotros colgamos los nuestros, de manera que cada televisión se descarga los que quiere y al contrario, cada televisión cuelga los suyos y nosotros nos descargamos los que queremos”.⁷⁹

Han desaparecido los horarios, en 2004, por ejemplo, se tenían las conferencias de FORTA, a través de un “cuatro hilos” o “intercom” a una hora, y los envíos a otra. Ahora ya no es necesario. Se mantienen, eso sí, las conferencias, por parte de una persona de producción en cada turno, para seleccionar los temas que se requieren por parte de cada televisión.

Sin embargo, se siguen manteniendo las entradas por línea en horarios de emergencia:

“Ya no hay horarios, por el momento lo que tenemos, porque todo esto que te estoy contando tan bonito funciona fatal, lo que tenemos es horarios de emergencia, digamos, horarios en que las vías que teníamos antes siguen funcionando y se abren como a la una y cuarto, dos, que es la hora punta, para el informativo, para recibir los temas. Lo que no ha llegado, que ya todo el mundo tiene mucha prisa. No sé qué, se mete, todas las teles meten lo que no han podido recibir, o lo que no han podido colgar, lo que no, por que claro sigue siendo más rápido el envío por fibra, es decir, es inmediato. Cuando nosotros por fibra enviamos un tema, inmediatamente se recibe donde sea, y el FTP no, porque tarda en descargarse, porque es como los archivos FTP, que dependiendo si pesan mucho o poco, tardan más en descargarse o no”.⁸⁰

Europa Press, en la actualidad, entra en el intercambio de FORTA, y se recibe, por tanto, en mismo servidor. Este servidor se maneja a través del software P+PMediaMover y es documentación y producción quien se encarga de gestionarlo.

⁷⁹ *Ídem.*

⁸⁰ Entrevista de la autora con la Jefe de Producción de Informativos, marzo 2012.

Envíos

En esta categoría se envían los materiales que proceden de productoras, cabina del Congreso, o cualquier envío específico para la emisora de TM y que normalmente ya están elaborados: materiales de los corresponsales, cabina del Congreso, piezas de las delegaciones del El Escorial, Getafe, etc. Los operadores de envíos titulan estos materiales según van llegando y el redactor que está pendiente de Forta revisa al final del turno los títulos e incluye las siglas según la sección informativa a la que correspondan: INT, NAC, LOC, SOC y CUL.

Los documentalistas de cada sección informativa entran diariamente en esta categoría para seleccionar los materiales importantes. Finalmente, el documentalista del TN3⁸¹ envía a la categoría "Borrar" los materiales del día anterior, excepto los seleccionados y los que, por la actualidad informativa, no deban borrarse todavía.

Esta categoría es supervisada a diario por la Coordinadora de documentación de los servicios informativos y el jefe o jefa de Área.

Directos

En esta categoría se envían los materiales que se producen en directo, como son: plenos de la Asamblea de Madrid o del Congreso de los Diputados, Senado, Consejo de Ministros, ruedas de prensa, etc.

También en esta categoría se envían los eventos informativos especiales, según la capacidad del videoservidor y los otros directos que entren ese día. También pueden enviarse a la categoría Directos del On Air, Región 3.

Esta categoría es gestionada por el documentalista de tarde de la sección informativa de la que trate el contenido del directo. Pleno del Congreso de los Diputados, el documentalista de Nacional; Asamblea de Madrid, el documentalista de Local, etc., o por los documentalistas asignados para el evento, y con el apoyo y supervisión de la coordinadora de Documentación junto al Redactor Jefe.

Actualmente han aumentado considerablemente los envíos por línea o fibra:

⁸¹ Nos referimos al informativo de noche, TN3 en 2004.

“Por fibra entra, el ayuntamiento, la Puerta del Sol, la Asamblea de Madrid, Moncloa, la sede del PSOE, la sede del PP, la bolsa, los estadios, el Bernabéu, ahora al parecer, en deportes la vamos a poner, con la DGT tenemos fibra, también, y hacemos conmutación y también se pueden hacer directos por fibra”.⁸²

Esto implica poder hacer más directos, resulta más sencillo porque

“no tienes que llevar una unidad de enlaces o una transportable, hay muchos más directos que antes, porque como es más fácil y se sale seguro, o sea, con la fibra tienes seguridad de que no va a fallar, el satélite, puede fallar el enlace, ¿sabes? La imagen llega prácticamente con total seguridad”.⁸³

La mayoría de edificios institucionales tienen fibra por lo que puede haber más conexiones en directo. Las transportables o unidades de enlace se reservan para cubrir otras situaciones:

“Antes se lo pensaban, sólo tenemos tres medios, sólo podemos ir tal o a cual, pero ahora podemos ir con esos tres medios a donde queramos, a un suceso, a un incendio, a un atraco, a lo que sea, y además, podemos ir al Congreso, podemos ir al Senado, porque es que eso ya está, es sólo enchufar la cámara y se acabó”⁸⁴

Cultura y Sociedad

Estas categorías son gestionadas por los documentalistas de Sociedad. Seleccionan los materiales del día anterior, realizando piezas temáticas nuevas con las imágenes y totales seleccionados (los llamados limpios) y mandan a la categoría “Borrar” los materiales originales pasados 48 horas. Los “limpios”, realizados por Documentación, se envían a la categoría “Borrar” una vez realizada su catalogación y análisis en la base de datos de Documentación.

Además, como se verá en el capítulo IV, los documentalistas protegen materiales según petición previa de los redactores.

⁸² Entrevista de la autora con la Jefa de Producción de Informativos, 5 de marzo de 2012.

⁸³ *Ídem.*

⁸⁴ *Ídem.*

Dinero y España

Estas categorías son gestionadas por los documentalistas de Nacional y supervisadas por la Responsable de Documentación y el Jefe del Área.

Además el Responsable de Documentación puede enviar a la LMS una selección de materiales cuyo contenido es importante y puede ser reutilizado con urgencia en cualquier momento. Estos materiales permanentes se encuentran en la LMS en la categoría Recursos:

“Quienes más lo utilizan son deportes y algún que otro programa de corazón que necesita hacer colas recurrentes, entonces, pues eso, como no lo vas a agarrar mil veces, lo dejas ahí y ahí vive. Y en informativos necesitan, por ejemplo, se va a hacer un especial del aniversario de lo que sea, como tendríamos que soportar más horas de las que el servidor diario puede pues se lo subimos a la LMS directamente. En informativos es más raro porque desde 2004 a ahora nos ha aumentado mucho la capacidad de almacenamiento del servidor”⁸⁵

Además, en 2004, la Responsable de Documentación enviaba a la LMS una selección de materiales de temas que todavía eran actualidad para que los redactores no tuvieran que volcar material desde la base de datos de Documentación y se pueda realizar una pieza retrospectiva en cualquier momento. En la actualidad con la ampliación de la capacidad del servidor ya no es necesario:

“Las piezas limpias (compilados) se quedan aproximadamente una semana por si algún tema queda coleando, candente, entre otras porque sí, por ejemplo, entran cinco o seis horas de grabación diarias, nosotros igual nos quedamos con una hora. Esa hora se puede mantener porque no son las siete horas. Si hay algún tema recurrente, Urdangarín, Caso Noos, Garzón... preferimos dejarlo ahí para que no tengan que recurrir siempre para que el archivo más inmediato hay que volcárselo si no...”⁸⁶

Si la coordinadora de Documentación de Servicios Informativos estima que puede haber falta de espacio borra lo que estima oportuno:

⁸⁵ Entrevista de la autora con la coordinadora de Documentación de los servicios informativos, 5 de marzo de 2012.

⁸⁶ *Idem.*

“Porque la copia está en archivo (digital), o igual decido que se queda en Caso Noos pero borro la candidatura de Madrid 2020 porque hasta dentro de dos meses no hay nada que vaya a entrar. Esa metodología sí la hemos cambiado, porque los limpios lo hacían los documentalistas, ahora lo cambiamos para que haya un borrado masivo que hago yo a determinadas horas y que es mucho más cómodo”⁸⁷

Internacional

Estas categorías son gestionadas por los documentalistas de Internacional y supervisadas por la Coordinadora de Documentación y el Jefe del Área.

Madrid

Estas categorías son gestionadas por los documentalistas de Local.

Deportes

Esta categoría es gestionada por los documentalistas de Deportes.⁸⁸

Real Info

Los realizadores envían a esta categoría los materiales que elaboran para la emisión de los Telenoticias. Aquí se encuentran el fondo base blanco⁸⁹, las promos de continuidad y del TN, y elementos de audio y vídeo para montajes (estos últimos perecederos).

Esta categoría es supervisada por el Jefe de Realización y el Responsable de Documentación, que tras reuniones periódicas envían a la categoría “Borrar” los materiales que ya no sirven y conservan en el videoservidor o en la LMS los que todavía son útiles.

Estas actividades se dan en todas las categorías gestionadas por Realización junto al Responsable de Documentación.

⁸⁷ Ídem.

⁸⁸ Prescindimos de enumerar y explicar otras categorías relacionadas con deportes al no ser nuestro campo exacto de estudio dado que en Telemadrid la redacción de deportes y la redacción de informativos son totalmente independientes.

⁸⁹ Con el software de edición se utiliza un “flash” blanco para separar totales.

Postproducciones

Los realizadores envían a esta categoría los materiales que elaboran para la emisión de los Telenoticias. Aquí se encuentran los mapas, periódicos, cartas y documentos; esquemas y diagramas, y gráficos de accidentes y de situaciones.

Esta categoría es supervisada igualmente por el Jefe de Realización y el Responsable de Documentación, que tras reuniones periódicas envían a la categoría "Borrar" los materiales que ya no sirven y conservan en el videoservidor o en la LMS los que todavía son útiles. También se conservan definitivamente en el archivo digital las postproducciones costosas y muy importantes.

Fotos

Los grafistas envían las fotografías postproducidas, a esta categoría. En 2004, la responsable de Documentación tras comprobar el nombre correcto y el alias envía las fotografías a la LMS para que el redactor pueda reutilizarlas en cualquier momento. Las fotografías sin postproducir se conservan en la base de datos de Documentación. Con el archivo digital y el aumento de capacidad del servidor no es necesario este paso.

En esta categoría también se encuentran otros materiales elaborados por Grafismo y Realización como, los fondos para conexiones telefónicas de periodistas y fondos para sonidos telefónicos.

Gráficos

En esta categoría se encuentran los materiales elaborados por Realización y Redacción para el informativo diario: gráficos de Redacción elaborados por Intranet, ventanas para los directos, Internet y Meteosat.

Los Coordinadores y el Responsable de Edición e Intercambios borran al día siguiente todo el material.

Biografías

En esta categoría se encuentran las piezas biográficas de personalidades elaboradas por la Redacción por si hubiera que emitirlas con urgencia. Son piezas previstas para emitir tras la muerte de la personalidad. Estas piezas se actualizan periódicamente.

Esta categoría es gestionada por el Redactor Jefe y la Responsable de Documentación.

Borrar

Los redactores de Intercambios envían a esta categoría los originales de agencias tras haberlos cortado y enviado a las categorías correspondientes. Los documentalistas, por secciones, envían a las 48 horas y según la capacidad del videoservidor los materiales (“brutos”) de sus categorías correspondientes una vez seleccionados sus contenidos.

Esta categoría, en 2004, era borrada por los coordinadores de Edición e Intercambios a las 08:00 de la mañana y después de cada informativo (TN). Su supervisión corría a cargo del Responsable de Edición e Intercambios y la Responsable de Documentación. En la actualidad es la Coordinadora de Documentación de los Servicios Informativos la que tiene la capacidad de borrado masivo:

“Sí, además hay que andar con mucho ojo con eso. Sí porque además ellos mandan a la categoría borrar pero yo directamente lo borro. Le doy a delete. Bueno, sí hay capacidad de recuperación... Bueno, con el que borro es el (software) Material Management que es este. Ahora mismo hay 225 horas todavía por utilizar y llevo usadas 878 o sea que...”⁹⁰

“Todo esto, el problema es que todo se toca con todo. Si yo borro a unas horas donde se está emitiendo una Playlist y bloqueo la Playlist porque he metido demasiada información para borrar, pues posiblemente me corten las orejas durante... Entonces hay que tener bastante cuidado, para que nadie hiciese un borrado masivo y nos cargáramos algo, se decidió que no iba a tener borrado masivo nadie. Mis compañeros, cuando termina el día, ellos saben perfectamente cómo han hecho el compilado y qué se puede mandar a borrar a las 48 horas. Entonces esos brutos sí que los mandan a borrar ellos. Las piezas limpias se quedan aproximadamente una semana”⁹¹

Archivo

Los documentalistas, en 2004, enviaban a esta categoría los materiales procedentes del Retrieve⁹² de la base de datos de Documentación y protegidos en la

⁹⁰ Entrevista de la autora con la Coordinadora de Documentación de Servicios Informativos, 5 de marzo de 2012.

⁹¹ *Ídem.*

⁹² Explicado en el capítulo IV Procesos de Catalogación, archivo y documentación.

categoría “Archivo” para que se mantuvieran unos días más en el videoservidor. La protección de estos materiales es indicada por los redactores.

También la Responsable de Documentación enviaba a esta categoría materiales del Retrieve que todavía podían ser utilizados por la Redacción por seguir siendo actualidad. Diariamente se enviaba a la categoría “Borrar” los materiales que hayan perdido importancia en la actualidad.

En la actualidad, con la digitalización del fondo de archivo:

“la imagen de archivo solo (permanece) hasta las diez de la noche, hasta las doce de la noche del día que se inyecta”.⁹³

Medio Ambiente

En esta categoría se encuentran los patrocinios y cabeceras del espacio de Medio Ambiente que se emite en el Telenoticias. También las piezas diarias sobre Medio Ambiente.

Toros

Los contenidos sobre toros los lleva Documentación desde fuera del videoservidor. Sólo entran en esta categoría los envíos sobre toros recibidos a través de FORTA. Esta categoría es gestionada por el Documentalista de la materia.

Autopromociones

Esporádicamente se vuelcan a esta categoría algunas autopromociones elaboradas a través de ClipEdit. Esta categoría es revisada periódicamente por el Responsable de Documentación y el Jefe del Área.

Recursos

En esta categoría se encuentran imágenes recursos de temas que se pueden utilizar en diferentes piezas de un informativo.

TN

En esta categoría se graban diariamente los programas producidos en el Estudio 3, los Telenoticias, Buenos días y Telenoticias sin fronteras:

⁹³ Entrevista de la autora con la Coordinadora de Documentación de Servicios Informativos, 5 de marzo de 2012.

*“Bueno, se guardan, se conservan... sí, sí, por supuesto en la grabación en cinta están todos los telenoticias de siempre ¿no? Desde 2007 para acá están todos y luego guardamos las escaletas con los pasos de locutor, del autocue se guarda también una base de datos para relacionar si quieres buscar en algún momento el telenoticias tal o en una época un texto o un personaje o algo así, pero lo que nosotros analizamos y conservamos son los brutos”.*⁹⁴

Videoteca

Esta categoría se utilizaba, en 2004, para volcar los materiales seleccionados por los documentalistas, redactores y realizadores de informativos, programas y la segunda cadena, LaOtra, desde la base de datos de Documentación mediante el *Retrieve*.

Los contenidos que se consideraban interesantes para conservar en el video-servidor eran enviados por Documentación a la categoría Archivo.

Real Depo

En esta categoría se encuentran los materiales de Realización de Deportes, y es gestionada por los documentalistas de Deportes.

Audio

En esta categoría se encuentran las músicas elegidas por Ambientación Musical como fondos para la elaboración de piezas. Estos materiales se encuentran en la LMS.

Videoclips

En esta categoría se encuentran los videoclips que vuelcan los redactores de Cultura o de LaOtra y los que llegan a través de las agencias internacionales, u otros medios.

Categorías temporales

Estas categorías temporales se crean para que haya recursos sobre un tema específico en el videoservidor.

La creación de estas categorías se realiza entre el Redactor Jefe y la Coordinadora de Documentación de servicios Informativos, notificándose a los redactores de la sección pertinente y al Responsable de Edición e Intercambios.

⁹⁴ Entrevista de la autora con el Responsable de Documentación, 2 de marzo de 2012.

Uncategory

En esta categoría se encuentran los cortes y limpios elaborados por los redactores y realizadores para su trabajo informativo diario. Esta categoría la gestiona y borra su contenido después del Telenoticias la Coordinadora de Documentación de servicios Informativos una vez comprobado que no hay ningún material interesante. Esta posibilidad la proporciona el sistema, y se ha convertido en algo muy útil para los redactores, ya que les permite hacer una selección personal dentro del Servidor de Materiales de parte de un bruto. Lo que les puede agilizar su trabajo de montaje.

Todas las categorías, excepto las puntualizaciones expresadas, son supervisadas por la Coordinadora de Documentación de Servicios Informativos y el Jefe o Jefa de área.

2.3.2.2. Categorías del “On Air Server” (Servidor de Emisión)

El servidor “On Air” está dividido en cuatro regiones por lo que los gestores de las categorías que en él se encuentran, deben comprobar éstas en cada una de las cuatro regiones.

Uncategory

En esta categoría se encuentran las piezas que los redactores de los distintos programas van registrando desde la aplicación “ClipEdit”, con destino a ser emitidas.

Estas piezas son trasladadas por los coordinadores y el Responsable de Edición e Intercambios a las categorías: LUNES, MARTES, MIÉRCOLES, JUEVES, VIERNES Y FIN DE SEMANA (según el día de creación de las piezas), a lo largo del día, con el fin de facilitar el borrado posterior de estos materiales.

Las piezas de cada una de estas categorías permanecen en el servidor entre dos y tres días, dependiendo de la ocupación del mismo.

Estas categorías son gestionadas por los Coordinadores y el Responsable de Edición e Intercambios.

Gráficos

En esta categoría se graban los gráficos que realizan los redactores del tiempo y son categorías gestionadas por los coordinadores y el Responsable de Edición e Intercambios.

Esta categoría se borra diariamente.

No borrar

En esta categoría se encuentran las piezas protegidas por los redactores a través de los documentalistas de Informativos y de los distintos programas.

Estos materiales los borran los coordinadores y el Responsable de Edición e Intercambios una vez vencida la fecha por la que se ha protegido el material. Ejemplo: MAY7.

Cabeceras Info, Real Info y Ráfagas Info

Estas categorías contienen materiales de Realización para su emisión. Estas categorías son gestionadas por el Jefe de Realización de Informativos y la Coordinadora de Documentación de Servicios Informativos.

- Cabeceras Info: contiene las cabeceras de los Informativos, los sumarios y otras cabeceras especiales.
- Real Info: bandas breves, publicidad, copy, músicas TN, bases patrocinios TN, continuidad y fondos tiempo.
- Ráfagas Info: ráfagas genéricas, ráfagas publicidad y cierre de sumarios.

Categorías temporales

Se crean por motivos informativos. Contienen piezas elaboradas por la Redacción sobre temas concretos de actualidad. Son gestionadas por el Redactor Jefe y la Coordinadora de Documentación de Servicios Informativos.

Estas categorías son eliminadas una vez que el tema para el que fueron creadas deja de tener importancia de actualidad.

Directos

La categoría Directos de la región Estudio 1 se utiliza para los eventos informativos especiales, que se graban en directo. Esta categoría es gestionada por los

documentalistas asignados para el evento, y con el apoyo y supervisión de la Coordinadora de Documentación junto al Redactor Jefe.

Categorías de programas específicos

Todo programa que utilice el servidor "On Air" para emitir los vídeos de su escaleta, dispone de una categoría con el nombre de dicho programa, que contiene los elementos de realización específicos tales como cabecera, ráfagas, etc.

Esta categoría no debe utilizarse para conservar piezas o colas del mismo, ya que estas se registran en la categoría Uncategory y las que se deban proteger, se llevan a la categoría No Borrar.

Estas categorías se gestionan por los documentalistas de cada uno de los programas en coordinación con los realizadores del mismo, y se supervisan por la Coordinadora de Documentación y el Jefa del Área.

2.4. Calendario tecnológico

En 1997 en el proyecto de ingeniería de su centro de producción de programas se acometió el cambio de formato de grabación, sustituyendo el Betacam SP por el Betacam Digital. Este cambio de formato de grabación se realizó de forma parcial, afectando a todas las áreas de producción a excepción de la de Informativos y cámaras ENG, ya que en breve plazo, se pensaba realizar, una reestructuración tecnológica de las mismas, basándose en la reestructuración de videoservidores que permitieran integrar todos los procesos que intervienen en la producción de informativos, deportes y programas⁹⁵.

En ese sentido, la Dirección General del Ente Público RTVM, en ese momento el Director General era Silvio González, decidió acometer el proyecto de dotar a Telemadrid de un sistema integrado de tratamiento de imágenes y textos basado en videoservidores, al tiempo que adoptó un formato de grabación digital para las cámaras ENG y los magnetoscopios de carga y descarga de este sistema, concluyendo así la digitalización del proceso productivo de todas las áreas.

Tras la redacción de los pliegos de condiciones se convocó una petición pública de ofertas a la que respondieron las firmas Philips, Promovisa, Sony y Vitelsa con ofertas a la totalidad del sistema, y Broadcast Sistemas y SGT con ofertas parciales, resultando finalmente adjudicatarias las firmas Sony, a la práctica totalidad del sistema, Promovisa en el sistema de tratamiento de textos de redacción AvidNews y Broadcast Sistemas en lo referente a la ampliación de la matriz digital instalada en el Centro, de la firma Probel.⁹⁶

En octubre de 1998 Telemadrid adjudica a Sony la instalación llave en mano de un avanzado sistema basado en videoservidores MPEG. El sistema diseñado contemplaba los elementos necesarios para soportar, de forma integrada, los procesos de producción para informativos, deportes y programas, desde su captación hasta su puesta en el aire. Asimismo, contempla la documentación y el archivo de los materiales que intervienen en dicho proceso.

⁹⁵ Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid. Revista *Cinevideo20*, n. 156, diciembre 1998.

⁹⁶ *Ídem*.

Está basado en la arquitectura de doble servidor, gestionado por el Software *Sony BZN-5000*. Este sistema se complementó con la instalación de un Near Line Server, que utiliza la *Librería LMS BVC-400* anteriormente instalada en Telemadrid. En el área de archivo, Telemadrid vio potenciada enormemente su operación con la instalación del software *BZA-7000*, así como con la integración en los puestos de redacción, de aplicaciones para la documentación de materiales y para la búsqueda y visionado de la base de datos multimedia del archivo. Como tratamiento de textos para la sala de redacción, acoplado a la estructura general, la televisión autonómica eligió *AvidNews*, que se integró en la solución global. Este sistema, fue probablemente en la fecha de su puesta en marcha uno de los más avanzados y completos de los instalados en el mundo, según el subdirector de ingeniería de Telemadrid, y ha servido como referencia para otras televisiones. Desde sus inicios, y hasta la fecha del trabajo de campo efectuado para este estudio en 2004

“han venido cerca de setenta u ochenta televisiones, españolas y de todo el mundo, a ver como lo hacemos, como no lo hacemos. Incluso si han comprado el sistema a ver como lo usamos”⁹⁷

El sistema fue en un principio utilizado de forma progresiva en los cuatro Teleticias diarios (*Daily News Bulletins*), los programas de deportes durante los fines de semana, el extinguido magazine “Con T de Tarde”, “Madrid Directo”, y en los canales temáticos “Ella” y “Tribunal”, hasta su completa utilización en toda la programación.

En cuanto a su puesta en marcha, la televisión autonómica, fue incorporando la explotación de los equipos siguiendo una serie de fases que permitieron formar conjuntos operativos por sí mismos, con la intención de realizar una puesta en marcha escalonada, que permitió a su vez una formación de los usuarios, sincronizada con las distintas fases y una experimentación de los conjuntos o áreas afectados antes de interconectarlos entre sí.

Así, a principios de 1999, la primera fase arrancó con la formación en el sistema de edición de textos para redacción *AvidNews* que permitió, a los usuarios, familiarizarse con el mismo ya en entorno *Windows NT*.

⁹⁷ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

La segunda fase consistió en la instalación de editores no lineales en siete cabinas de edición de ENG para así adaptarse, paulatinamente y después del curso correspondiente, al concepto de edición no lineal, por parte de montadores y técnicos.

Por su parte los redactores recibieron cursos de edición no lineal con el software específico para periodistas *ClipEdit*. A estos cursos asistieron también realizadores, ayudantes de realización y documentalistas. Se trataba de que todo el personal implicado comprendiera el manejo de un sistema de edición básico y que iba a vertebrar, por así decirlo, el funcionamiento de toda la redacción de informativos, en principio. El equipo de formadores de *ClipEdit* estaba integrado por periodistas con conocimiento y práctica en la edición digital. Fue una decisión conjunta entre Sony y Telemadrid, ya que se trataba del colectivo más amplio y había un cierto temor a que la nueva forma de trabajo no fuera aceptada.

Los redactores se convertían en la pieza básica del Sistema. El cambio en las rutinas empezaba por el cambio en la edición (montaje). Aunque mayoritariamente es una plantilla joven los modos de producción estaban muy asentados y la posibilidad de editar se veía como un trabajo adicional “a sumar” a las responsabilidades del periodista.

“Un enorme acierto fue que periodistas enseñaran a periodistas. No se nos ocurrió, a Dios gracias, traer a un técnico, a un editor o a un demostrador de productos, a enseñar a periodistas. Sino que era alguien de su sector quien le enseñaba a hacer una cosa de su trabajo. Era un periodista que estaba enseñando a hacer a los periodistas el trabajo.”⁹⁸

Al mismo tiempo se puso en marcha la sala de exteriores e intercambios consiguiendo así que cuando el resto del sistema arrancó, los usuarios de esta sala ya estaban familiarizados con ella.

Paulatinamente se fueron instalando el resto de equipos y sistemas a fin de ir realizando pruebas sobre los videoservidores y terminales de redacción.

⁹⁸ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

La parte de alta resolución, antes mencionada, integra servidores de vídeo específicos de Sony. La parte de baja resolución, de carácter puramente informático, descansa en su totalidad sobre equipos Compaq, en un principio estaciones de trabajo AP400, y posteriormente se añadieron, los modelos AP230 y los más actuales Evo 4000.

En los meses de verano de 2002, el sistema vivió una nueva actualización. El canal autonómico sustituyó los anteriores discos Ciprico SCSI de 80 Mbits de flujo por otros de la misma marca, pero con tecnología fibre channel para aumentar la capacidad de transferencia y 240 Mbits por array.

Aprovechando el cambio de los discos duros, también se actualizaron los servidores que gestionaban toda la información por seis potentes ProLiant DL380. Esta estructuración permitió pasar de aproximadamente 90 usuarios simultáneos a 130, sin ninguna variación en el software.

“Lo que se hizo fue, se cambiaron los discos, se paso de 9 gigas a 18 gigas con lo cual se duplicó la capacidad. Y se compraron dos MAD 2000 para ponerlos en el On Air y el MAD 1000 que había en el on air se puso en el Daily”.⁹⁹

Ya que el servidor diario es un sistema modular escalable en capacidad y ancho de banda (nº de accesos simultáneos) que se pueden aumentar simplemente añadiendo nuevos módulos RAID.

“Tenemos 322 estaciones de Clipedit funcionando. Simultáneamente podemos llegar a tener en el mismo momento unas 130, que son muchísimas estaciones... Nuestro éxito en el proyecto radica en la posibilidad de que cualquier periodista en la casa puede montar en baja. Hay otros sistemas paralelos al nuestro, y que se dan casi todos al mismo tiempo, que solamente editan en alta resolución. Pero la distribución de puestos es muy importante, sólo 20 ó 25 personas editando”.¹⁰⁰

⁹⁹ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

¹⁰⁰ Entrevista Juan José Moreno, Jefe de Sistemas de Producción Audiovisual (Baja Resolución) de Telemadrid, julio de 2004.

En 2004 se adquirieron varias camcorders XDCAM cuyo sistema de grabación es el *Professional Disc* de Sony. Estas cámaras trabajan con ficheros, no con cinta. Se trata de una grabación completamente informatizada. El *Professional Disc* ofrece la posibilidad de mezclar datos en diferentes formatos (MPEG IMX, DVCAM, ETC), ya que la tecnología de disco óptico elimina las limitaciones inherentes a los sistemas basados en cinta, permitiendo la grabación de diferentes formatos en un mismo disco.

Aproximadamente desde primeros de mayo de ese año, todos los enlaces propios de Telemadrid son digitales. Son capaces de enlazar el movimiento, la unidad móvil está hecha de tal manera que en la cámara hay un pequeño radioenlace que se comunica con el coche y este envía la señal a la televisión autonómica. En teoría se puede llegar desde la cámara a la televisión sin necesidad de poner ni un solo cable. Disponen en total de seis vehículos con capacidad de radioenlace. Uno de ellos con capacidad para enlace por satélite además del radioenlace digital terrestre.

Se ha seguido aumentando la capacidad del servidor de ingesta:

*“de 2004 a ahora nos ha aumentado mucho la capacidad de almacenamiento del servidor. Está mucho más potente antes tenía que ser un borrado a rajatabla, ahora se puede hacer una manga mucho más ancha. Si intentamos que se quede bastante desocupado los fines de semana, por aquello de que entra mucho fútbol y los partidos duran mucho, pero si no realmente no... De la locura de antes `hay que borrar que se nos fastidia el sistema` a ahora hay un gran camino”.*¹⁰¹

Concretamente, en marzo de 2005, Telemadrid realizó una nueva ampliación del servidor de vídeo, tanto de alta como de baja resolución. El servidor de materiales (Daily Server) cuenta desde esta fecha con 1090 horas (se multiplica por tres su capacidad) y se puede acceder a él a través de más de 300 terminales.¹⁰²

¹⁰¹ Entrevista de la autora con la Coordinadora de Documentación de Servicios Informativos, 5 de marzo de 2012.

¹⁰² TAPIA, A., LÓPEZ, N., MEDINA, E., GÓMEZ, P. “La memoria del periodismo”. *Anàlisi* 33, 2006. págs.119-133.

A principios de 2009, se incorporó el MAM INVENIO, de Harris. Para manejo del material de archivo se hace en una librería de StorageTek y soporte de cintas de datos, controlado por DIVA. Todo ello con el apoyo de una PETASITE de SONY. Esto hace que el archivo esté en su mayoría digitalizado:

“Está todo efectivamente digitalizado, todos los brutos, desde 2000 hasta ahora mismo. Pero bueno migrado y digitalizado después hasta 2009 que es cuando empezamos con INVENIO. Hemos ido digitalizando cinta a cinta, cinta de vídeo, de imagen, cinta a cinta, una por una todos esos años”.¹⁰³

Ya a finales de 2006, el subdirector de ingeniería de Telemadrid tenía claro el proyecto:

“Es un sistema MAM que básicamente es de la firma Harris, que son los mismos de la continuidad, es una empresa americana bastante potente. La integración de todo ello lo va a hacer SONY, porque aquí había unos elementos bastante importantes: primero, que es NewsBase que, como sabes, es nuestro caballo de trabajo en cuanto al día a día. Entonces todas las bases de datos propietarias del propio NewsBase, los metadatos de NewsBase, cómo se ingesta y cómo se extrae el material de NewsBase, SONY es el propietario de todos esos protocolos, con lo cual nos interesaba involucrarlo en el proyecto. Naturalmente para no tener problemas porque todo esto que aparentemente es muy sencillo empieza a ser complicado cuando los ficheros de un tipo no son totalmente compatibles con el otro, porque entonces ¿en qué los guardo?, si no es compatible los de News Base, por ejemplo, con los de continuidad, ¿qué hago? ¿Hago unos para continuidad y otros para NewsBase, o, intento compatibilizarlo todo? Hemos buscado una fórmula que sea todo compatible con todo, es decir, que cualquier receptor de ficheros o cualquier proveedor de ficheros hacia el archivo (porque el NewsBase es proveedor hacia el archivo, y es demandador de dichos del archivo) tiene que tener un formato determinado. El servidor de continuidad tiene que soportar ese mismo formato, que eso es fácil, porque estos servidores de continuidad son multificheros, o sea, no son muy exigentes, cualquier cosa les vale, prácticamente”.¹⁰⁴

¹⁰³ Entrevista de la autora con el Responsable de documentación, 2 de marzo de 2012.

¹⁰⁴ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, diciembre de 2006.

de información de soporte de negocio'. Según Isabel Linares, que sucedió a Manuel Soriano al frente de Telemadrid en octubre de 2007:

"La radiotelevisión autonómica está empeñada en retomar el pulso tecnológico que sostuvo en su día con la introducción de tecnologías punteras como la gestión de media o el archivo digital".¹⁰⁶

Así mismo se anunciaba:

"La automatización de los flujos de trabajo de producción, programación y emisión, con el archivo digital como columna vertebral y un plan director de la seguridad de todos los sistemas, serán otros de los objetivos para este 2010"¹⁰⁷

Algo que se ha cumplido como nos los describe el Responsable de documentación:

"Lo que pasa es que toda la emisión ahora sí que nos ha cambiado mucho en documentación, toda la emisión digitalizada pasa por nuestra base de datos, es decir, nosotros registramos todos los materiales, todos los programas, todos los telenoticias y todos los programas que se van a emitir. Y en la programación de emisión se registran con ese código, ese ID que hace referencia a la base de datos. Todo esto pasa a una base de datos de continuidad que es con la que emiten ellos realmente. Lo del material... Películas, series... Todo eso lo han arrastrado desde el archivo digital. El archivo digital es ya la videoteca, lo que pasa es que hay materiales antiguos que siguen en cinta (de vídeo), películas o... pero ya todo lo que se emite se digitaliza previamente".¹⁰⁸

"Entonces ya es una aplicación mayor de documentación que antes eran diferentes departamentos que iban por su cuenta separados completamente, continuidad y documentación,... está todo implicado un poco en un sistema nuevo de emisión centralizado"¹⁰⁹

¹⁰⁶ <http://www.panoramaaudiovisual.com/2010/03/19/telemadrid-invertira-68-millones-en-renovacion-tecnologica/>

¹⁰⁷ *Ídem.*

¹⁰⁸ Entrevista de la autora con el Responsable de documentación, 2 de marzo de 2012.

¹⁰⁹ *Ídem.*

3. Funcionamiento del sistema.

Nuevos flujos de trabajo
establecidos en una redacción
digitalizada

3.1. Descripción del funcionamiento del sistema

En el centro del sistema se encuentra el servidor diario, un conjunto de discos duros para el almacenaje de datos de vídeo y audio con calidad broadcast. En el servidor diario se graban todos los materiales de noticias que llegan a través de diferentes fuentes: enlaces, VTR's, *Professional Disc*, cámaras, etc., hasta una capacidad de varios días de almacenaje (salvo excepciones, que mencionamos en este trabajo puntualmente, no se mantiene en el servidor más de 48 horas cualquier material o bruto). Toda esta información está centralizada, identificada y accesible por múltiples usuarios. Suministra información de vídeo y audio de alta calidad de forma simultánea a varios puestos de trabajo dentro de una misma área o varias áreas diferentes, como por ejemplo los puestos de redacción, las cabinas de postproducción, el Servidor de Emisión o el Archivo.

Las áreas del centro de producción de informativos y programas de Telemadrid que se han visto más afectadas por el cambio tecnológico han sido: Sala de exteriores e intercambios, sala de volcado o "filing", cabinas de edición ENG, Salas de postproducción lineal o grafismo, controles de realización de los estudios, redacción de informativos, deportes y programas, Documentación y Archivo, Videoteca y Radio.

La forma en la que afecta a cada una de ellas es muy distinta, ya que en algunas ha supuesto su reconfiguración total como es el caso de las tres primeras y, sobre todo, Documentación y archivo, mientras que en el resto ha supuesto una adición o cambio de equipos.

Sala de Intercambios

Esta área está dedicada al control y gestión de todos los materiales de vídeo y audio que llegan al sistema, bien vía enlace o por fibra óptica. En esta sala se dispone de terminales de Filing para la gestión de la grabación en el sistema integrado de noticias de más de 10 líneas simultáneas, elementos de coordinación y monitoreado técnico, ya que hay estaciones de trabajo que permiten gestionar las entradas y salidas de los materiales al videoservidor, y elementos de coordinación para técnicos y productores, así como de un panel de monitoreado para el visionado simultáneo de todas las señales.

Imagen 4. Sala de intercambios (fotografías obtenidas de la Web de Telemadrid en 2004).



Todas las entradas de líneas, en los primeros años de la digitalización, se grababan también simultáneamente en una serie de magnetoscopios para generar copias de back up (una copia de seguridad de los materiales existentes en el sistema). A día de hoy es totalmente innecesario con la digitalización del archivo:

“Nosotros no hacemos la copia pero el archivo digital sí la hace, o sea está en dos cintas¹¹⁰ distintas la prueba material, por si falla alguna cinta, porque algunas se han estropeado también, son cintas de 50 horas de... 50 horas de imagen”¹¹¹

¹¹⁰ Se refiere a cintas de datos (DIVA)

¹¹¹ Entrevista con el Responsable de Documentación, 2 de marzo de 2012.

Sala de volcado o “failing”

Es de nueva creación con la digitalización y su misión es similar a la anterior, con la única diferencia de que los materiales provienen normalmente de las cámaras de ENG y, por tanto, se encuentran grabados en cinta. Con la excepción de las últimas cámaras *XDCAM* que graban en disco.

Esta sala dispone de magnetoscopios Betacam SX¹¹² y dos terminales de gestión que permiten controlar de forma remota los VTR's, así como introducir los datos identificativos de los materiales en las bases de datos del sistema.

Para las *XDCAM* que graban en disco, y generan archivos informáticos, Telemadrid tiene un sistema centralizado de visionadores. Si un redactor quiere ver el material grabado en el *Professional Disc* se le da acceso a un programa informático que al introducir el disco se copia a través de él el fichero de baja resolución, de una forma rápida y eficaz a una velocidad muy superior al tiempo real. Esto se graba en unos discos duros que no tienen nada que ver con el sistema general de News. En un array de discos específico. Se identifica con un número para que se sepa que es qué. De esta manera el periodista que quiera comprobar lo grabado, lo visiona con el programa, genera una EDL¹¹³, y vuelve a grabar ésta en el *Professional Disc*. Así cuando va a la cabina a hacer la postproducción (en el caso de tener escaso tiempo para su edición) sólo utiliza el trozo de la EDL que él quiere.

*“Se puede hacer un volcado hacia el Sistema General de Informativos de esa EDL, pero eso no es práctico, no es cómodo. Porque habría que hacer la transferencia de baja resolución y el Servidor de baja resolución no está preparado para ello. No se puede aprovechar la posibilidad de volcar al Sistema el material a cuatro veces el tiempo real que te ofrecen estas cámaras”.*¹¹⁴

¹¹² Durante el estudio de 2004, una gran mayoría de la ingesta o volcado se hacía con cintas Betacam SX. En el estudio de campo de 2012 hemos podido comprobar que la mayoría de la ingesta, por no decir la totalidad, se realiza a través de discos *XDCAM*.

¹¹³ Edit Decision List (EDL): se trata de una serie de órdenes (proyectos en el sistema) que permiten recomponer en un momento determinado una edición partiendo de los materiales originales que intervienen en su ejecución.

¹¹⁴ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

Desde el punto de vista de informativos es más práctico lo que se hace normalmente cuando hay tiempo suficiente:

“Inyectar directamente al sistema el material de cámara en alta resolución. A tiempo real. Ya que el sistema de servidores implantado en Telemadrid no está preparado para reconocer los ficheros IMX¹¹⁵.”¹¹⁶

Y esto lo hace desde la sala de filing el operador encargado de ello.

Antiguas Cabinas de edición ENG

Las cabinas convencionales se han convertido en cabinas de postproducción no lineal de prestaciones medias, en las que se ha instalado un editor DNE-2000¹¹⁷, con una capacidad de almacenamiento local en disco duro de más de dos horas, que permite trabajar con señales procedentes de los videoservidores del sistema o de los magnetoscopios o equipos de la propia cabina. Esta conversión ha afectado a ocho de las doce cabinas de las que disponía Telemadrid en el momento de la instalación del sistema digital.

Salas de postproducción y grafismo

Disponen de un terminal específicamente diseñado que permite utilizar, en ellas, los materiales que contienen los videoservidores del sistema, a la vez que introducir en los mismos los productos realizados en estas salas. Esta función es especialmente interesante en el caso de la sala de grafismo, ya que permite introducir al sistema, de forma directa, los elementos que en ella se producen.

Controles de realización de los estudios

Se les ha incorporado un terminal del videoservidor de emisión (ON AIR) que permite tanto disparar las piezas listas para emitir como la modificación de las listas de emisión, o escaletas (PLAY LIST), así como un terminal de redactor que puede modificar las escaletas de emisión, de forma sincronizada con el terminal anterior.

¹¹⁵ El MPEG IMX, es diseñado en respuesta a necesidades específicas, es un sistema para la nueva generación de producción en red con archivos. Utiliza estándares abiertos y ofrece una calidad de imagen equivalente a la de Betacam Digital. En este caso concreto el entrevistado hace referencia al servidor de materiales.

¹¹⁶ *Ídem.*

¹¹⁷ La primera versión instalada era la DN1000.

Imagen 5. Realización de informativos (fotografía obtenida de la Web de Telemadrid en 2004).



Los realizadores pueden, en caso necesario, adelantar la ejecución de una EDL:

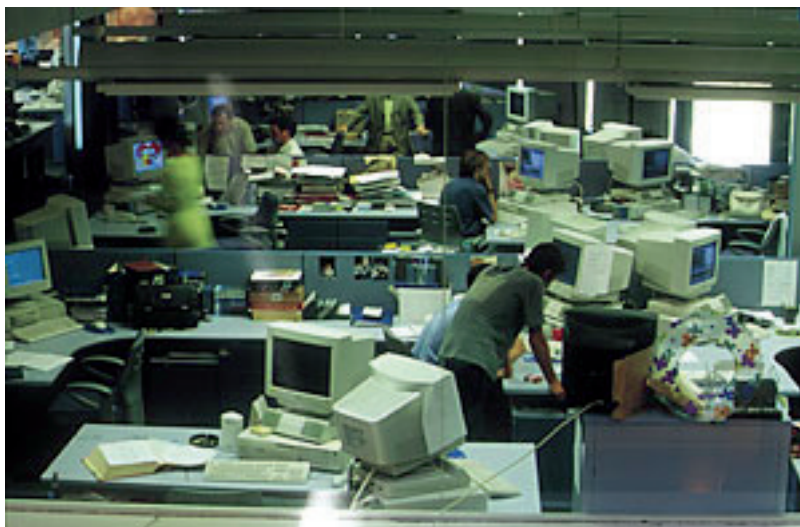
“priorizar esa EDL, por ejemplo, si una noticia de apertura de un informativo y vemos que tiene delante muchas cosas, por ejemplo, la podemos subir y hacer que dentro de la cola de materiales, que viene a ser una cola de impresión, que tú puedes ordenar el material que llegue antes a la escaleta, es un terminal que tenemos aquí abajo en la redacción, el que hace esa función”.¹¹⁸

Las redacciones de informativos, deportes y programas

Disponían de un sistema de textos de la firma Avid que se vio actualizado en 1999 con la versión Avid News. Al que se ha incorporado una de las piezas claves del sistema digital que permite a los redactores acceder a los materiales de vídeo y audio existentes en el servidor, así como editarlos con precisión de “cuadro” e introducir los “off” directamente desde su terminal de redacción. Este elemento es un equipo Clipedit de Sony que, a fecha de la instalación disponía de una capacidad de unas cuatrocientas horas de almacenamiento y ciento cincuenta estaciones cliente, que como hemos mencionado en el capítulo anterior se han aumentado considerablemente.

¹¹⁸ Entrevista Realizador TN3 (TN2 en 2004), 5 de marzo de 2012.

Imagen 6. Redacción informativos (fotografía obtenida de la Web de Telemadrid en 2004).



Las estaciones de los redactores están conectadas en red con el servidor de muestras (*Clip server*) que contiene una copia en baja resolución de los materiales almacenados en el servidor Diario y en el Servidor de Emisión. Esto permite que múltiples periodistas trabajen simultáneamente con el mismo material pero reduciendo la escala y costes del sistema de Informativos.

Documentación

Es otro de los procesos al que el sistema incorpora novedades importantes con la digitalización, ya que permite la búsqueda y la introducción de datos desde los terminales de redacción de forma multimedia. Esto facilita, considerablemente, el trabajo a las personas no específicamente formadas en esta especialidad¹¹⁹, permitiendo, asimismo, el control y diseño de las “proformas” específicas a los documentalistas. Aquí es donde ha habido grandes cambios, no solo antes de la digitalización y el primer trabajo de campo, sino entre éste y el realizado a comienzos del presente año. En 2004 la aplicación de la firma Sony se basaba en el software BZN-7000 con características específicas para Telemadrid.

En la actualidad y aunque se sigue manteniendo, también, esta base de datos, las mejoras han sido espectaculares, digitalizándose totalmente la gestión del

¹¹⁹ En 2004, durante el primer estudio de campo, muchos periodistas buscaban directamente información en archivo a través de la base de datos BZN de Sony.

archivo y una gran mayoría de su fondo. Como hemos mencionado en el anterior capítulo a principios de 2009, se incorporó el MAM INVENIO¹²⁰, de Harris y el manejo del material de archivo se hace en cintas de datos, controlado por DIVA y el soporte de una PETASITE. Por ejemplo, para búsquedas de materiales anteriores al año 2000, si no están digitalizados, se pueden utilizar los dos sistemas:

“Es un sistema mixto, sí, antes había más gente que buscaba en browse,¹²¹ ahora como la gente sabe que... no tiene muy claro donde se busca, en el browse directamente viene, quedan cuatro valientes... Nosotros tenemos enlazado el INVENIO con el browse, de tal manera que si yo no me quiero ir al browse, puedo hacer la petición desde INVENIO pero tengo que tener en cuenta que la petición de cinta (de vídeo) la tengo que hacer por fuera... a través del ordenador. Pero sí que lo tengo que hacer tal y como se hacía antes con el browse. Si yo no quiero tener que estar cambiando de base de datos porque no me resulta productivo, todas las búsquedas de todos los documentos ‘desde principios de los siglos’: en INVENIO. El problema es que si son documentos que no se han digitalizado, entonces tengo que pedir la cinta (a videoteca) para que tenga la cinta”.¹²²

Videoteca

La videoteca también se ha visto afectada por la incorporación de nuevo software y una serie de magnetoscopios y terminales que permiten el volcado de materiales de archivo directamente a los videoservidores del sistema. Durante el periodo de investigación de 2004 el uso de estos terminales era masivo, ya que cualquier petición hecha desde redacción por periodistas o documentalistas, una vez efectuadas las búsquedas a través de la base de datos, se tenían que volcar al servidor desde estos terminales.

¹²⁰ En la actualidad es más correcto denominarlo DAM (Digital Asset Management), digamos que es una evolución de las herramientas, una evolución del MAM (Media Asset Management). De hecho, en la actualidad, las herramientas de Invenio se identifican con DAM delante: por ejemplo DAM- Browse, DAM-Content, etc.

¹²¹ Browse se refiere al buscador que se utiliza con la base de datos multimedia BZN-7000 de SONY. En 2004, muchos periodistas lo utilizaban, recibieron un curso específico para ello.

¹²² Entrevista Coordinadora de Documentación Servicios Informativos, 5 de marzo de 2012.

Imagen 7. Videoteca (fotografía obtenida de la Web de Telemadrid en 2004).



Con la digitalización del archivo, y la incorporación de nuevo software y hardware, solo se utilizan para las peticiones de cintas de vídeo que aún no están digitalizadas en el archivo.

Desde 2000 hasta la actualidad está ya todo digitalizado, y salvo excepciones, no se retrotraerá más esa digitalización:

“No, porque ya incluso imágenes en cinta de hace cuatro o cinco años ya las ves un poco más pálidas ¿no?, ya la calidad... tampoco quieren luego imágenes antiguas ¿no?, salvo que sean necesarias. Entonces como imágenes de recursos que se usan habitualmente de tráfico, de calles, de cualquier cosa ¿no?, de edificios, la sede del ministerio, la sede de la Unión Europea, siempre buscamos la más reciente, es lo que más calidad, más color y más luz tiene.”¹²³

Radio

La emisora de radio Onda Madrid es otra de las grandes beneficiadas por la incorporación de este proyecto ya que, desde los terminales de redacción situados en las cabinas de grabación y en los controles, se puede capturar el audio que acompaña a los materiales de vídeo que maneja el sistema, lo que permite grabarlos con alta calidad, para su posterior utilización.

¹²³ Entrevista Responsable de Documentación, 2 de marzo de 2012.

En Telemadrid hay unas rutinas o flujos de trabajo perfectamente establecidos de utilización del sistema en los distintos procesos, diferenciando a su vez las excepciones o peculiaridades dentro de cada programa. De esta forma se intenta optimizar los procesos y el rendimiento del conjunto.

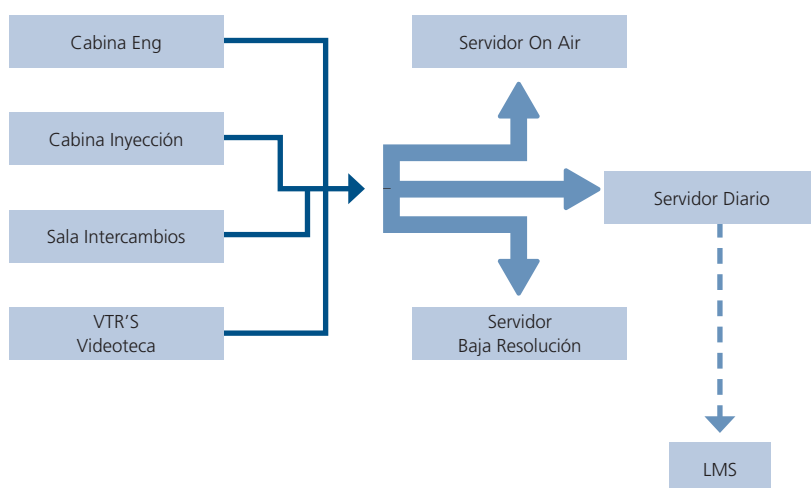
Nuevas rutinas que analizamos ateniéndonos a los diferentes procesos que tienen lugar en un Sistema Digital integrado de Informativos, Deportes y Programas. Centrándonos, ante todo, en los modos de trabajo de la redacción de informativos digitalizada que es nuestro tema central de estudio.

3.2. Tratamiento genérico de los “brutos” que intervienen en el sistema¹²⁴

Existen tres grupos de materiales que intervienen en el sistema: los procedentes de cintas de las cámaras ENG, los que llegan a la emisora a través de líneas exteriores y servidores específicos compartidos¹²⁵ y, por último, los procedentes del archivo de documentación.

Cada uno de estos grupos sigue un proceso de trabajo distinto dentro del sistema.

Gráfico 3. Diagrama de flujos.



3.2.1. Materiales procedentes de cámaras ENG

Estos materiales de vídeo y audio llegan a la emisora grabados en cintas o *Professional Disc* con un parte de rodaje en el que se especifican los datos básicos del material y el nombre del redactor responsable de la información.

El proceso que hay que realizar con estos materiales depende de la rapidez con que deban editarse para su emisión. Existen dos posibilidades: 1) que lleguen a

¹²⁴ Dentro del argot periodístico “brutos” significa material no editado.

¹²⁵ Nos referimos al servidor que utiliza la FORTA y Reuters, tipo FTP, tal cual explicamos en el capítulo anterior.

la emisora a la última hora, con poco tiempo para editarlos; 2) que lleguen sin la urgencia de los anteriores, con tiempo suficiente para trabajarlos.

Materiales con poco tiempo para su edición

Si los materiales llegan a la emisora a última hora se editan, con ayuda de un montador, en las cabinas de edición de ENG, dotadas con máquinas editoras no lineales *DNE 2000* de prestaciones medias. En ellas se monta la pieza lista para ser emitida que es asignada a la línea de la escaleta correspondiente: esta pieza será grabada directamente en el servidor On Air (servidor de emisión) del sistema.¹²⁶

Hasta 2004 la cinta grabada en la cámara de ENG (normalmente Betacam SX) con el material bruto, con su parte de rodaje y con otro nuevo, el de volcado, se entregaba en la cabina de filing de VTR'S para su inyección al sistema o bien para su reciclado, según se haya especificado en el parte de volcado.

Todas las cintas grabadas por las cámaras de ENG (Betacam SX) de las que no se haya realizado el volcado se depositan en la cabina de filing para que sean llevadas a la videoteca donde permanecen por termino medio 45 horas antes de ser recicladas.

En ese año ya estaban introducidas en gran medida las XDCAM de Sony, las cuales tienen la capacidad de grabar metadatos con lo que se agiliza todo lo relativo al parte de grabación.

Una vez inyectado el material y como explicaremos en el siguiente capítulo al hablar de las rutinas de los documentalistas, éstos visionan, lo antes posible, desde su terminal este material en bruto y seleccionan de él las partes que considera de interés para su archivo definitivo, así como envía el material resultante para archivar o compilar.

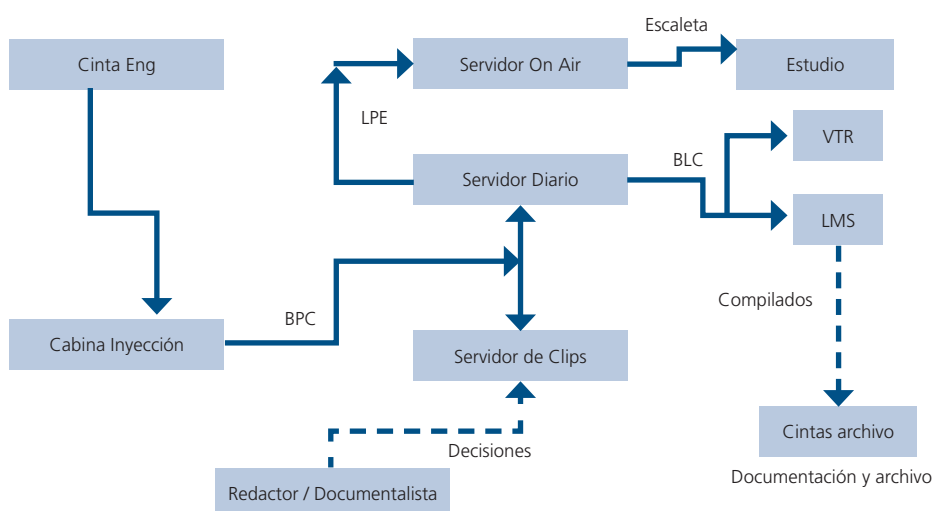
Una vez hecho lo anterior y comprobado que el material limpio está disponible en el sistema, el documentalista procede a borrar el material bruto original.

Es más, una vez comprobado que el material se ha enviado a archivar, procede a borrar también dicho material del servidor de materiales.

¹²⁶ Servidor On Air también llamado Servidor de Emisión.

material desde su puesto en la redacción y, simultáneamente, mientras se carga en los videoservidores, comenzar la edición del bruto y la grabación de la locución en off.

Gráfico 5. Flujo de cintas procedentes de cámara (con tiempo suficiente).



Respecto al tiempo que dispone el periodista para editar hay que hacer una salvedad respecto a las posibilidades que pueden facilitar las cámaras *XDCAM*¹²⁸ que graban en el *Professional Disc* de Sony. El *Professional Disc*, parecido físicamente a un DVD, se ha diseñado para aportar una compatibilidad total con el formato de fichero MXF¹²⁹, totalmente abierto, mencionado en el apartado 4.4. dedicado a Archivo y Documentación. El *Professional Disc* ofrece la posibilidad de mezclar datos en una gran variedad de formatos (MPEG IMX, DVCAM, ETC). La tecnología de disco óptico elimina las limitaciones inherentes a los sistemas basados en cinta, permitiendo la grabación de diferentes formatos en un mismo disco.

Este sistema es compatible con los productos basados en VTR, y con cualquier formato no lineal. Además una de sus ventajas es la rapidez de inyección en

¹²⁸ Están en el mercado ya las *XDCAM EX*: sistema de grabación de estado sólido de nueva generación: <http://www.sony.es/biz/product/xdcamcamcorders/pmhw-ex1r/overview>

¹²⁹ El MPEG IMX, diseñado en respuesta a necesidades muy específicas, es un sistema para la nueva generación de producción en red con archivos. Utiliza estándares abiertos y ofrece una calidad de imagen equivalente a la de Betacam Digital.

un sistema digital de noticias. Puede volcarse como mínimo a una velocidad cuatro veces superior a la real. Sin embargo, en el caso concreto de la televisión madrileña, esta ventaja no se puede aprovechar plenamente.

“Nuestro sistema¹³⁰ tiene un defecto de diseño o técnico, y es que se puede volcar en alta resolución a “cuatro veces por”, pero no se puede volcar en baja resolución “a cuatro veces por”. Como desde el punto de vista del redactor hasta que no esté en ClipEdit (su editor en baja resolución) es como si no estuviera, a él no le beneficia, en absoluto, que se lo vuelquen a esa velocidad”.¹³¹

Cuando se vuelca material al servidor “cuatro veces por”, se graba en un puerto especial, en un SDI / SDTI, los puertos específicos de cada uno de los servidores. Se graba, pero el servidor tiene que “poner” un puerto en *Play* para que una capturadora (TARGA) en tiempo real lo comprima al servidor de baja resolución (Clip Server) con el que trabaja Clipedit (Compresión *motion JPEG* uno a cien). Esa compresión que hay que realizarla en tiempo real y siendo *motion JPEG*, no hay más remedio que hacerlo a esta velocidad, no hay ninguna forma de transcódecificar, es decir, que técnicamente se pueda hacer. Hay que hacerlo con una capturadora, con un análisis *frame a frame* en tiempo real. Entonces implica que a clipedit le llega en tiempo real y en consecuencia el redactor no tiene ningún beneficio en hacerlo “4 veces por”.

Las cámaras *XDCAM* cuando graban la alta resolución generan un fichero de baja. Teóricamente están diseñadas para volcar como fichero tanto la alta como la baja resolución.

“Eso en la teoría está muy bien pero para nuestro sistema no vale. La alta sí se puede volcar por fichero porque es un MXF y nuestro sistema de alta sí reconoce el MXF, pero nuestro sistema de baja no, porque el MXF que comprime los XDCAM están diseñados para la siguiente generación de servidores, y yo creo que es un MPEG4 no es un motion JPEG, con lo cual el sistema no ganaría. Con el sistema de Clipedit que tenemos actualmente la

¹³⁰ Se refiere al sistema de Servidores del Sistema de News de Telemadrid implantado en 1998.

¹³¹ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

transferencia de fichero de baja resolución de forma fichero sería imposible, no es el mismo formato de compresión que nosotros usamos. Técnicamente sería posible, yo se lo he pedido a los japoneses pero sería un desarrollo tan... alto que no compensa, porque sería replantearse el clipedit totalmente... Habría que rehacer todo el software, todo la forma de edición, todo”.¹³²

Y no solo esto, habría que replantearse también la forma de recuperación del audio ya que éste se hace a través de la aplicación clipedit, que trabaja con el servidor de baja resolución (Clip server), como veremos en el apartado de la edición de piezas informativas.

Editar y generar una EDL¹³³ sería relativamente fácil, pero las posibilidades que tiene ClipEdit de audio las hace el mismo, es decir, el servidor de baja resolución (Clip server). Coge el audio de baja resolución y lo cambia por el de alta resolución cuando hace la EDL. Si se ha variado el audio, es decir, si se ha metido un off, se han metido niveles, se ha realizado un “encabalgado” o cualquier otra operación con el audio eso lo hace realmente Clipedit. Dicho de otro modo, es el servidor de baja resolución (Clipserver) con su software el que lo realiza. Cuando se está generando la EDL, grabando la *story* o pieza, el sistema coge el audio original, lo quita y pone el que procede del Clip server (servidor de baja resolución) que tiene calidad suficiente, y para eso necesita las TARGAS que funcionan en motion JPEG, no funcionan en MPEG 4 y sincronizar eso al frame sería imposible con el actual sistema tal como está diseñado¹³⁴.

Debido a todo lo anterior, cuando hay tiempo suficiente para realizar la edición de las piezas, se obvia pues esta posibilidad del XDCAM, y se inyecta directamente en el sistema a tiempo real.

Descripción del volcado de VTR's

El proceso de volcado de VTR's¹³⁵ consiste en la grabación en el servidor de los materiales de audio y vídeo que se reciben en la emisora previamente graba-

¹³² Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

¹³³ Edit Decision List.

¹³⁴ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

¹³⁵ Mantenemos el término VTR, totalmente vinculado a una cinta de vídeo, por mantenerse todavía en el argot periodístico. Aunque, ya casi la totalidad de los volcados se hacen desde un *Professional Disc*.

dos en cintas en las cámaras de ENG, o *Professional Disc* de las XDCAM. La sala en la que se realiza este proceso es la denominada “Sala de Filing de VTR’s”.

Este proceso lo realiza un técnico, su formación es la de montador, y suelen rotar en la sala. Un día pueden estar editando en las cabinas, otro en la sala de intercambios y otro ejercer las funciones propias de esta operación. Van rotando, dependiendo de su calendario de trabajo. Esto es claramente una de las consecuencias del proceso de digitalización. Determinados puestos de trabajo han sufrido cambios y se han reajustado dentro del sistema ya que han surgido nuevas necesidades y rutinas.

“Antes sólo editábamos o estábamos en determinadas salas utilizando los vídeos para grabar programas o para emisión, cuando se emitía con magnetoscopios manejábamos nosotros las cintas. Se han creado unos puestos nuevos, solo que, esto ya es cosa nuestra... pero se nos ha quitado trabajo a nosotros porque ahora monta el periodista, pero bueno unos dirán que si otros que no, nosotros claro, defendemos lo nuestro.” ¹³⁶

En términos generales, es en el sector de los montadores, donde más reticencias se evidencian por el cambio de rutinas que implica el trabajar en un sistema digital integrado de noticias. Se sienten más prescindibles, ya que una de sus principales funciones, la edición o montaje de las piezas ha sido asumida, en gran medida, por los redactores. Pero van surgiendo una serie de necesidades a las que es preciso dar solución. Por ejemplo, todo el material que se graba en el servidor debe llevar asociada una serie de datos que permite su localización dentro del sistema.

Estos datos se introducen en el terminal de filing en el momento mismo de su volcado por este operador que ejecuta esta acción, basándose en los datos que los redactores hayan reflejado en el parte de volcado. Ya que, los periodistas traen las cintas de cámara y rellenan un parte con la entrada, la duración y el nombre como datos esenciales.

Los materiales que se utilizan en este proceso, han sido previamente grabados en las distintas cintas, por lo que estos técnicos encargados de su volcado en

¹³⁶ Entrevista, operador Sala de Filing, julio 2004.

el servidor, realizan un control técnico de su calidad utilizando para ello los equipos de control instalados para tal efecto en la sala de failing de VTR's, y corrigen en lo posible, las deficiencias que pudieran tener. Esta sala dispone de equipos aptos para todos los formatos de grabación que pueden existir en Telemadrid¹³⁷: XDCAM (con disco, *Professional Disc*), DVCAM, Betacam SP, Betacam SX, y Betacam Digital.

En este proceso, los pormenores de la orden de trabajo los contiene el parte de volcado que deberá rellenar la persona que pida el proceso concreto. Por lo que los datos contenidos en este parte deben respetar una norma marcada claramente en la televisión autonómica (Imagen 8).

Una vez introducida la cinta¹³⁸, a través de un interface específico, el operador maneja los videos y el servidor. Crea un evento en el servidor, con la duración, nombre, categoría, etc y el servidor de manera remota maneja el vídeo y "coge" la información y la guarda.

En esta sala también se hace el proceso inverso, es decir, volcar parte de la información del servidor a cinta, por ejemplo para un archivo de videoteca.¹³⁹

¹³⁷ Esto era tremendamente operativo en 2004. En la actualidad son los equipos XDCAM los utilizados preferentemente.

¹³⁸ Mantenemos el término genérico "cinta" tanto para referirnos a cualquier cinta de vídeo como a los *Professional Disc*.

¹³⁹ Esto era habitual en 2004, en la actualidad con la digitalización total del archivo no se realiza este paso intermedio imprescindible con la anterior base de datos. Solamente se utiliza para circunstancias o peticiones especiales.

Imagen 8. Proceso de volcado.¹⁴⁰

Proceso de volcado de VTR'S		Fecha
Datos que se deben introducir en cada campo		
Campo	Contenido	
Material ID	Numero identificativo del material en este caso lo asigna automáticamente el sistema.	
Material Title	Titulo del material (lo que indique el parte de volcado).	
Contens	Comentarios (lo que indique el parte de volcado).	
Category	Categoría en la que se ordenan la totalidad de los materiales del sistema (lo que indique el parte de volcado).	
Audio Information	No utilizado.	
Deletion permitted	Permiso de borrado o protección contra borrado.	
Tape Compile	El sistema indica con este campo si el material ha sido compilado ya, o no.	
Archive	El sistema indica si el material ha sido archivado o no.	
AU-File No	Campo utilizado por el sistema.	
EDL	El sistema indica con este campo si el material está afectado por una EDL o no.	
Back up Tape ID	Nº de la cinta en la que está grabado el material original y sirve como copia de seguridad de este material.	
Place	No se utiliza.	
Journalist	(lo que indique el parte de volcado).	
Camerman	(lo que indique el parte de volcado).	
Coments	(lo que indique el parte de volcado).	

Imagen 9. Detalle de la ficha real de introducción de datos del terminal de Filing.

The image displays two screenshots of a software interface titled "Material Detailed Information".

Left Screenshot (ID Property Tab):

- Material ID:** 100000003
- Version:** 10, ☒ Current
- Material Title:** WAP-PROB
- Contents:** (empty)
- Category:** GRAFISMO
- Audio Information:** (empty)
- Deletion Permitted:** ☒
- Status:** (empty)
- Tape Compile:** ☐
- Archive:** ☐
- Copyright:** ☐
- AV-File No.:** 28173
- EDL:** NO

Right Screenshot (Filing Tab):

- Auto/Manual:** ☒ Auto, ☐ Manual
- Filing Date:** 22/8/99
- Start Time:** 13:24:43
- End Time:** 13:24:53
- Duration:** 00:00:10:00
- STC:** 13:24:43:14
- Backup TapeID:** (empty)
- Backup Status:** (empty)
- Filing Operator:** (empty)
- Filing Terminal:** FLING13
- Input Source:** GRAFISMO
- Server Volume:** Volume5
- Place:** (empty)
- Journalist:** (empty)
- Camerman:** (empty)

¹⁴⁰ Datos facilitados por Telemadrid en 2004.

Según la norma marcada en la Imagen 8, todas las cintas grabadas en las cámaras ENG deben ser entregadas en la cabina de filing de VRT's y estar acompañadas de dos partes: El parte de Volcado y el Parte de Rodaje.

En el parte de volcado es en el que se especifica si el contenido de dicha cinta ha de ser volcada en el servidor o por el contrario ha de ser reciclada (acción, esta última, que se realiza a las 45 horas).

Hasta 2009, con la incorporación del archivo digital, el parte de volcado, una vez utilizado por los operadores para rellenar los datos en el correspondiente terminal del sistema, se adjuntaba a la cinta para que cuando ésta llegase a la videoteca se pudiera saber los datos de su contenido.

Por el contrario el parte de rodaje permanecía en la sala de filing de VTR's para ser entregado al documentalista de la sección o programa indicado.

El dato de la duración del volcado debe ser lo más preciso posible, y nunca introducir indefiniciones como "hasta el final", "todo" etc. Especificar el código de tiempos de entrada y la duración es lo correcto.

Hay que prestar especial atención a los campos de N° de Cinta¹⁴¹ y nombre del Redactor con el fin de poder aclarar rápidamente cualquier duda respecto al material (bruto) que se quiere introducir en el sistema. Y también la categoría en la que el operador lo tiene que volcar al Servidor de materiales y la fecha. (Imagen 10 y 11).

¹⁴¹ Tal como hemos remarcado anteriormente, mantenemos el término genérico "cinta" tanto para referirnos a cualquier cinta de vídeo como a los *Professional Disc*.

Imagen 10. Proceso de volcado.¹⁴²

Campo	Contenido
Nº cinta	Nº de la cinta que ha de ser volcada <i>Nota: este número ha de ser introducido en el campo "Backup Tape ID" del cuadro anterior.</i>
Reciclar	En este campo se debe indicar si el contenido de la cinta debe ser reciclado y por tanto no se debe realizar el volcado del mismo al servidor, o NO y en consecuencia ser grabado en el sistema. <i>Nota: Se debe responder SI o NO a la acción de reciclar.</i>
Fecha	Se deberá poner la fecha en la que la cinta fue grabada DD/MM/AA
Categoría	Se debe indicar en la categoría que el contenido de la cinta debe ser volcada. <i>Nota: en el parte aparecen las categoría más habituales por lo que en el caso de no aparecer la categoría deseada se especificara en la zona de "OTRA"</i>
Volcado	IN: código de tiempo en donde se debe iniciar volcado. DURACIÓN: tiempo que se debe volcar a partir del punto de inicio. <i>Nota: En el caso de que el material sea una pieza, se deberá incluir en la duración el tiempo de "coleo".</i>
Título	El título del material debe estar perfectamente normalizado ya que esto favorece enormemente la búsqueda posterior del mismo, desde los terminales de redacción, por lo que estará compuesto de la siguiente manera: XXX. TITULO DE LA NOTICIA Donde XXX. Son tres siglas que indican el área informativa, según la siguiente tabla: NAC Nacional LOC Local TOR Toros SOC Sociedad INT Internacional DEP Deportes CUL Cultura <i>Nota: La información del título se deberá introducir en el campo "Material Title"</i>
Redactor	En este campo se indicará el nombre de la persona que ha pedido la ejecución del volcado en cuestión.

¹⁴² Datos facilitados por Telemadrid en 2004.

Imagen 11. Parte de rodaje.¹⁴³

Campo	Contenido
Nº cinta	Nº de la cinta que ha de ser volcada.
Borrar Compactar	En este campo se debe indicar con un SI lo que proceda en la casilla adjunta a la acción indicada.
Fecha	Se deberá poner la fecha en la que la cinta fue grabada DD/MM/AA.
Cámara	Se debe indicar el operador de cámara que ha realizado la grabación.
Tema	Se realizará una breve descripción del contenido de la cinta.
Area	El area o programa a la que pertenece la persona que rellena este parte, según la siguiente norma: NAC Nacional LOC Local TOR Toros SOC Sociedad INT Internacional DEP Deportes CUL Cultura
Redactor	En este campo se indicará el nombre de la persona que rellena el presente parte.
Minutado	En esta sección se describirá el contenido en cuanto a imágenes se refiere indicando la duración de cada escena. Este minutado será todo lo exhaustivo que el redactor lo considere necesario, ya que es de gran ayuda para su uso posterior por los documentalistas.
Observaciones para documentación	Se deberá anotar en este campo cualquier aclaración que se considere interesante para los documentalistas.

En la Sala de Failing se realizan otra serie de operaciones para el buen funcionamiento integral del sistema. A través del software Cibergraphics (que se utiliza para hacer rótulos y paneles) el operador controla los datos de texto que los periodistas introducen, en las plantillas gráficas prediseñadas (nombre y cargo, localidad, etc), desde su estación. Estos datos están a baja resolución, y el programa los detecta de forma inmediata. Es en ese momento, cuando el operador da la orden al servidor de pasarlo a alta resolución para ser aptos para emisión.

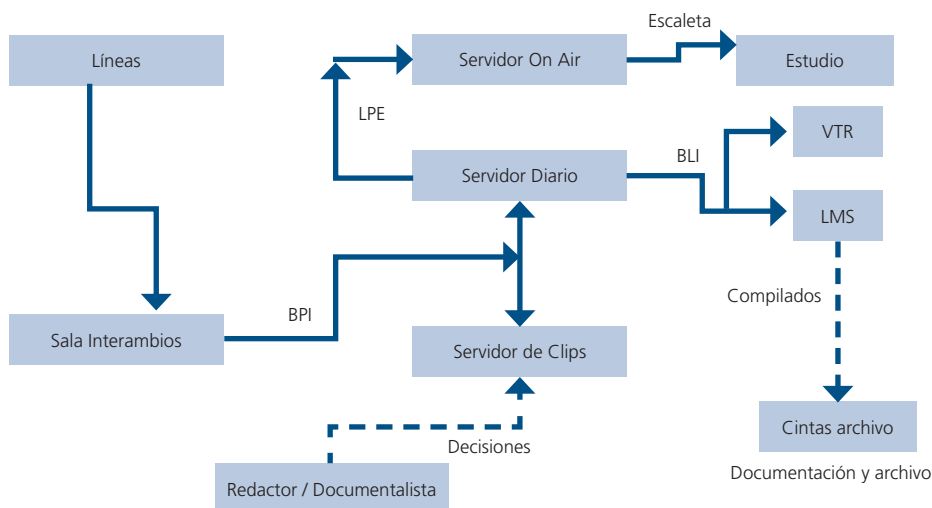
¹⁴³ Datos facilitados por Telemadrid en 2004.

3.2.2. Materiales procedentes de las líneas exteriores

Si el material de vídeo y audio llega a la emisora a través de una línea exterior, las imágenes y el sonido están accesibles en los puestos de los redactores a la vez que entran en la emisora.

Los materiales procedentes de las líneas exteriores pueden ser de dos tipos: a) materiales procedentes de agencias o intercambios; y b) materiales de larga duración como directos o eventos deportivos.

Gráfico 6. Flujo de materiales procedentes de líneas.



3.2.2.1. Materiales procedentes de agencias o intercambios (FORTA)

Estos materiales tienen la peculiaridad de que en un mismo intercambio llegan varias piezas de distintos temas y hay que separarlas inmediatamente. Su separación la realiza una única persona; en cada envío y simultáneamente elimina las partes de cada pieza que carecen de interés informativo o derechos de emisión y la asigna a una sección. Ni que decir tiene que la rapidez es fundamental en esta operación. Esta labor la ejecuta básicamente un periodista con la aplicación ClipEdit. En la sala de intercambios, donde se recibe todo lo que entre por línea, a parte de uno o dos técnicos que están pendientes de

la entrada correcta de la señal, se encuentra este periodista y el productor o productora. El redactor realiza la separación de las piezas y utiliza criterios periodísticos para ello. Sabe de su importancia y a que sección se deben asignar. El productor necesita saber con lo que cuenta, y sobre todo, en 2004, debía estar pendiente de los envíos de FORTA.

Como hemos avanzado en el Capítulo 2, desde que se instalaron los servidores específicos como el de FORTA, tipo FTP¹⁴⁴, que lo utilizan todas las televisiones, para los temas de FORTA y Europapress, en teoría, no debería haber horarios fijos para estos envíos:

“Han desaparecido los horarios, por ejemplo, nosotros antes, teníamos una conferencia a una hora, y los envíos a otra. Ahora ya no, o sea, cada tele tiene el tema que sea, la noticia que sea y cuando llega aquí se vuelca y nosotros lo colgamos en el servidor, o sea, el redactor lo cuelga en un servidor de Telemadrid, que hemos creado nosotros y la persona que se encarga del intercambio coge el tema, los temas, que... Porque conferencias sí se hacen, o sea, las otras teles dicen, seleccionan los temas que quieren, de todos los que nosotros grabamos no se quiere todo”.¹⁴⁵

Es una persona específica de Producción quien hace la conferencia y cuelga todos los temas de intercambio:

“En la conferencia se decide, qué temas de otras teles se van a colgar y qué temas, o sea, Telemadrid decide que temas le interesan de otras televisiones, y también esa persona... es un cuatro hilos, es un intercom y hay una persona encargada de producción que lo hace por la mañana y otra por la tarde, por la noche, bueno, en todos los turnos, hay una persona”.¹⁴⁶

Pese a todo, como ya hemos avanzado, se mantienen los horarios de emergencia para entradas por línea en las horas punta para los informativos:

¹⁴⁴ Entrevista Jefa de Producción de Informativos, 5 de marzo de 2012.

¹⁴⁵ *Ídem.*

¹⁴⁶ *Ídem.*

“Lo que no ha llegado, que ya todo el mundo tiene mucha prisa, no sé qué, se mete, todas las teles meten lo que no han podido recibir, o lo que no han podido colgar” ¹⁴⁷

Reuters se recibe también por Servidor y va entrando sin horario:

“Hay un redactor que se dedica a aportar los temas y que se ocupa también de los de Reuters”. ¹⁴⁸

APTN sigue entrando por línea.

Las piezas procedentes de esta separación tienen su propia ficha identificativa, aunque hay que conservar la referencia del envío del que procedan. Cada una de ellas se denomina en la base de datos brutos procedentes de intercambio (BPI).

No se mantienen, sin embargo, ni siguiera como BPI todas las noticias procedentes de intercambio o internacional: las que previsiblemente no vayan a tener ningún interés informativo o documental se eliminan desde el primer momento.

Cuando un mismo evento llega, con algunos cambios, a lo largo de sucesivos envíos, lo que es frecuente en internacional, sólo se mantiene el material sin repeticiones.

Una vez remitido este material en bruto procedente de intercambio a la sección correspondiente (nacional, internacional,...), el documentalista responsable procede a limpiar el bruto de modo similar a como se hace con los brutos procedentes de cámara, y a obtener así el bruto limpio de intercambio (BLI en la base de datos), a registrarlo y a dejarlo así listo para su compilado o archivo.

Proceso de separación de noticias en envíos de Agencias

Este proceso consiste en la separación de las distintas noticias que contiene un único envío que ha sido previamente volcado en el servidor por los operadores de la sala de intercambios. Y nos referimos expresamente a las entradas por línea.

¹⁴⁷ Ídem.

¹⁴⁸ Ídem.

Estos materiales tienen la peculiaridad de que en un mismo intercambio llegan varias piezas de distintos temas y hay que separarlas inmediatamente. Su separación se realiza en cada envío de forma rápida por una única persona (redactor) que simultáneamente elimina las partes de cada pieza que carezcan de interés informativo o derechos de emisión y la asigna a una sección.

Cada pieza procedente de esta separación debe tener su propia ficha identificativa, aunque hay que conservar la referencia del envío del que procedan. Cada una de ellas se denomina en el campo "Cameraman" como brutos procedentes de intercambio (BPI).

Cuando se ha finalizado el proceso de separación el redactor que efectúa este proceso borra el material original una vez que confirma su ejecución por parte del servidor.

Si un mismo evento llega, con algunos cambios, a lo largo de sucesivos envíos (lo que es frecuente en internacional) se mantiene como BPI sólo el material sin repeticiones.

Una vez realizado el BPI, el documentalista de la sección procede a limpiar el bruto de modo similar a como se hacía con los brutos procedentes de cámara, y a obtener así el bruto limpio de intercambio (BLI).

Los materiales deben llevar asociados una serie de datos que permite su localización dentro del sistema. Estos datos se introducían, según se pudo observar en el trabajo de campo de 2004, en el terminal de filing a través de la aplicación "filing OCX".

La separación de las piezas se podía realizar indistintamente con los terminales de "filing" o con los de "ClipEdit", si bien el método de operación era diferente en cada caso.

En el segundo estudio de campo (2012) se constató que el documentalista realiza la operación a través de una aplicación diferente:

"Lo hacemos todo a través del ordenador, a través del sistema que se llama INFO. Directamente nosotros hacemos el compilado, lo vemos en ClipEdit, cuando nos gusta consideramos que ya se puede quedar para siempre en

*el archivo, llamamos a lo que queremos compilar, una clave, llamamos al documento y le decimos que se archive en Diva y él solito se va a Diva".*¹⁴⁹

En ese sentido,

*"tenemos en desarrollo, software, no sé definírtelo muy bien, para ir más rápido compilando, que se llama PAD, desde el que se va a poder prácticamente hacer el documento desde el mismo ClipEdit, desde que nosotros cogemos el bruto hasta que le decimos a la máquina que se lo quede para siempre en su archivo".*¹⁵⁰

a) Utilización del campo "Material title"

Desde la implementación del sistema digital de noticias las normas sobre la utilización del título del material han estado especificadas. El título del material está compuesto por los siguientes elementos:

NIVEL DE INTERES / SECCIÓN / LOCALIZACIÓN / DESCRIPCIÓN PARA BUSQUEDA

Ejemplo: **** INT ITALIA DESAPARECIDOS TERREMOTO**

Tabla de normalización¹⁵¹:

Nivel de interés: A juicio del redactor encargado de la separación, se marca el nivel de interés utilizando el siguiente código:

* La noticia tiene interés informativo

** La noticia tiene tanto interés informativo que debería ser visionada por el editor.

+ La noticia tiene interés documental, pese a no tenerla en el día.

¹⁴⁹ Entrevista Coordinadora de Documentación Servicios Informativos, 5 de marzo de 2012.

¹⁵⁰ *Ídem.*

¹⁵¹ Facilitada por Telemadrid en 2004.

Cultura: y ocio, cultura popular, moda, turismo, medios de comunicación, religiones, cine, literatura...

Dinero: Economía, presupuestos –nacionales, Madrid..., agricultura, consumo, laboral...

España: Toda la información política española. También la política judicial y la información de tribunales relacionada con la política.

Gente: noticias del corazón, frivolidades y anécdotas.

Internacional: Incluye todas las informaciones de política internacional.

Madrid: Toda la información política de la comunidad y Ayuntamientos de Madrid. Incluye también vivienda, transportes, urbanismo, etc. relacionada con Madrid.

Sociedad: Sanidad, educación, inmigración, juventud, mujer, trabajo infantil... Suceda donde suceda.

Sucesos: y catástrofes, incluidas las internacionales. Incluir la información de tribunales relacionada con sucesos.

Deporeven: Partidos de fútbol.

Depornoti: Noticias de deportes.

Toros: Temas del mundo taurino.

Músicas: Solo audio.

Archivo: Es todo lo que se vuelca procedente del archivo.

En determinadas ocasiones y con carácter temporal se crean categorías para agrupar materiales de algún tema de actualidad prolongada. En este sentido pertenecen a esta categoría todos los materiales relacionados con ese tema en concreto salvo los MPA. (Material Procedente de Archivo).

d) Utilización del campo “Journalist

Cuando se trate de envíos de agencias internacionales, se necesita especificar la agencia de procedencia con el prefijo “INTER”

Ejemplo: INTERAPTN o INTERREUTERS

En el caso de que el envío proceda de FORTA el prefijo es FORTA **seguido de la Televisión de procedencia**

Ejemplo: FORTAETB

Si se trata de envíos de las corresponsalías que tiene la televisión autonómica hay que especificar ésta.

Ejemplo: ALCALÁ, GETAFE, ESCORIAL, Etc.

Si el material proviene de una cámara de ENG de Telemadrid, se especifica el nombre del redactor que envía la noticia.

e) Utilización del campo “Cameraman”

Aquí hay que anotar el tipo de material o estado en el que se halla.

Tabla de normalización en este sentido¹⁵⁴:

BPC: Bruto procedente de cámara.

BLC: Material limpio de cámara.

BPI: Bruto procedente de intercambio.

BLI: Material limpio de intercambio.

MPA: Material procedente de archivo.

MPAA: Material procedente de archivo antiguo.

MPR: Material para recursos.

MPRT: Material para recurso temporal.

LPE: Material listo para emitir.

f) Utilización del campo “Coments”

Se puede incluir cualquier comentario que sirva para ayudar a una mejor documentación del material citado.

¹⁵⁴ Información facilitada por Telemadrid en 2004.

Materiales procedentes de FORTA:

Cuando el material sea procedente de FORTA¹⁵⁵, el título estará compuesto de la siguiente manera:

TIPO DE ENVIO / MATERIA / HORA

Ejemplo: INTERCAMBIO INFORMATIVOS 17:15 21

Tabla de normalización:**Tipo de envío:**

Intercambio

Materia:

Deportes

Informativos

3.2.2.2. Materiales de larga duración o directos

Los materiales que llegan a la emisora por líneas exteriores y son de larga duración, tienen un tratamiento especial.

Cuando hay que volcar estas piezas en el videoservidor en su totalidad, el original se elimina del sistema en muy corto plazo para que no ocupe un espacio excesivo: se seleccionarán las mejores partes (BLI) (Bruto Limpio de Intercambio) para futuras ediciones de piezas listas para emitir (LPE).

Si el jefe de área designa un redactor para seguir el directo, éste proporciona al documentalista del área el minutado y las marcas (posibilidad que facilita ClipEdit) para facilitarle su posterior documentación; en el caso de que no se asigne redactor, es el documentalista quien limpia y borra dicho material.

¹⁵⁵ Como hemos adelantado anteriormente, Se mantiene por línea los intercambios de urgencia. Lo normal es que se "cuelgue" en su servidor. Europapress como entra en el intercambio de FORTA, tiene el mismo tratamiento.

En cuanto a los directos que se vuelcan al servidor a la vez que se emiten en los distintos programas o informativos, se borran inmediatamente y de forma sistemática desde el terminal de Material Managment (un ordenador con el software correspondiente) donde se selecciona y dirige todo el tráfico de materiales) salvo aviso explícito del director del programa o editor del informativo.

3.2.2.3. Control de calidad en el Volcado de Líneas

El proceso de volcado de línea consiste, como hemos visto, en la grabación en el servidor de los materiales de audio y video, que se reciben en la emisora por medio de enlaces con el exterior. Estos enlaces pueden ser de diferentes tipos: satélite, fibras ópticas o radioenlaces terrestres digitales.

Entran dentro de este proceso distintos tipos de materiales como son: los intercambios en horarios de emergencia de FORTA, envíos agencias internacionales, salvo Reuters¹⁵⁶, y nacionales de noticias, directos propios de Telemadrid, eventos deportivos en directo, etc. La realidad es que cada vez entra más imágenes por fibra:

“Los plenos los recibimos por fibra, también. El pleno de la Asamblea, el del Congreso, el del Senado, a parte de las personalizaciones¹⁵⁷ ¿no? lo tenemos, recibimos a parte. Los edificios institucionales tienen más fibras y al final hay más conexiones en directo, se han abaratado también mucho los precios de los directos internacionales, antes hacer un directo internacional era prohibitivo y ahora salen casi más baratos que los españoles, entonces se hacen con más, con menos alegría, porque tenemos menos dinero que antes, pero es más fácil hacer un directo, sale más barato”.¹⁵⁸

Todo el material que se grabe en el servidor lleva asociado una serie de datos que permiten su localización dentro del sistema.

El operador que ejecuta esta acción en la sala de intercambios, introduce esto en el terminal de filing en el momento mismo de su volcado.

¹⁵⁶ Tal como lo explicamos en el capítulo anterior, ya que FORTA y Reuters funcionan ahora con unos servidores específicos.

¹⁵⁷ Se refiere a cuando los directos, hechos por periodista y cámara de Telemadrid, se hace desde el enlace de fibra del lugar en cuestión.

¹⁵⁸ Entrevista Jefa de Producción de Informativos, 5 de marzo de 2012.

La señal de vídeo y audio de estos materiales, a excepción de las señales procedentes de las agencias APTN y Reuters (2004), se reciben a través del control central de Telemadrid, donde se realiza un primer control técnico de calidad, y se corrige en caso necesario, avisando en caso de existir alguna incidencia, al operador de la sala de intercambios, con el fin de que éste sea consciente de la misma.

En el caso que la incidencia afecte al audio, el operador de la sala de intercambios, lo soluciona utilizando los medios técnicos que dispone esta sala:

- En el caso en el que el nivel de audio no sea el correcto, el operador lo nivela en un margen adecuado.
- En el caso en que solo exista un canal de audio, este se envía a los dos canales.

*“Para todos los materiales que se introducían hasta la incorporación del sistema de archivo digital se efectuaba una copia en cinta y el número de ésta se introducía obligatoriamente en el campo “Backup Tape ID” con el lector de código de barras que existía asociado en cada terminal del sistema en esa cabina. En la actualidad, con la ampliación de la capacidad de los Servidores y la implantación de un sistema integrado de archivo digital este paso a cinta de vídeo ya no se produce. En el archivo digital todo tiene copia de seguridad. Es el propio sistema quien se encarga de ello con su ID correspondiente”.*¹⁵⁹

¹⁵⁹ Entrevista, Responsable de documentación, 2 de marzo de 2012.

Imagen 12. Cuadro del proceso de volcado de líneas, en 2004.¹⁶⁰

Proceso de volcado de Líneas		Fecha
Datos que se deben introducir en cada campo		
Campo	Contenido	
Material ID	Numero identificativo del material en este caso lo asigna automáticamente el sistema.	
Material Title	Titulo del material.	
Contens	Comentarios.	
Category	Categoría en la que se ordenan la totalidad de los materiales del sistema.	
Audio Information	No utilizado (ojo no se puede buscar por este campo).	
Deletion permitted	Permiso de borrado o protección contra borrado.	
Tape Compile	El sistema indica con este campo si el material ha sido compilado ya, o no.	
Archive	El sistema indica si el material ha sido archivado o no.	
AU-File No	Campo utilizado por el sistema.	
EDL	El sistema indica con este campo si el material está afectado por una EDL o no.	
Back up Tape ID	Nº de la cinta en la que se ha grabado la copia de seguridad de este material.	
Place	No se utiliza.	
Journalist	No se utiliza en este proceso.	
Cameraman	Este campo se utiliza para indicar el tipo de material o estado en el que se encuentra.	
Coments	No se utiliza en este proceso.	

a) Utilización del campo “Material title” en el proceso de volcado de líneas:

Materiales procedentes de agencia de noticias:

Cuando el material procede de una agencia de noticias el título del material estará compuesto de la siguiente forma.

AGENCIA DE NOTICIAS / TIPO DE ENVIO / HORA

Ejemplo: APTN FLASH 23:45 20/02/11

Tabla de normalización:

¹⁶⁰ Cuadro facilitado por Telemadrid en 2004.

Agencia de noticias:

APTN
Reuters
Corpa
Etc.

Tipo de envío:

Flash
Showbiz
Update
Sport
Etc.

Hora:

Hora (dos dígitos 24 horas)
Minutos (dos dígitos)

Materiales procedentes de envíos y directos:

Cuando el material sea procedente de distintos envíos el título está compuesto de la siguiente manera:

PROCEDENCIA DEL ENVÍO /TÍTULO

Ejemplo: GETAFE ACCIDENTE

Tabla de normalización:

Procedencia:

Cabina congreso
Asamblea Madrid
Alcalá
Getafe
Etc.

Título:

Texto libre

b) Utilización del campo “Contens” en el proceso de volcado de líneas

Este campo se utiliza para introducir comentarios de carácter general tales como “Varios temas”, “Francia accidente”, etc. Con el fin de facilitar las búsquedas posteriores.

Es usual que en la mayoría de los casos este campo esté vacío, ya que, ante todo, no se debe utilizar para repetir el título.

c) Utilización del campo “Category” en el proceso de volcado de líneas:

Dependiendo del contenido de material se utiliza distinta categoría, como norma los técnicos de esta sala se limitan al uso de las siguientes categorías:

Imagen 13. Categorías.

Categoría	Tipo de material
APTN	En esta categoría se enviarán los materiales que proceden de la agencia APTN
Reuters	En esta categoría se enviarán los materiales que proceden de la agencia REUTERS
FORTA	En esta categoría se enviarán los materiales que proceden de FORTA
Envíos	En esta categoría se enviarán los materiales que proceden de productoras, cabina del congreso, Castillas, o cualquier envío específico para nuestra emisora y que normalmente ya están elaborados.
Directos	En esta categoría se enviarán los materiales que proceden de distintos acontecimientos a la vez que se están produciendo, como son: plenos de la Asamblea de Madrid o del Congreso de los Diputados, Consejo de Ministros, ruedas de prensa, etc.

d) Norma de utilización del campo “Cameraman” en el volcado de líneas:

Este campo se utiliza para indicar el tipo de material o estado en el que se encuentra.

Ejemplo: BPI

Tabla de normalización:

BPC: Bruto procedente de cámara.

BLC: Material limpio de cámara.

BPI: Bruto procedente de intercambio.

BLI: Material limpio de intercambio.

MPA: Material procedente de archivo.

MPAA: Material procedente de archivo antiguo.

MPR: Material para recursos.

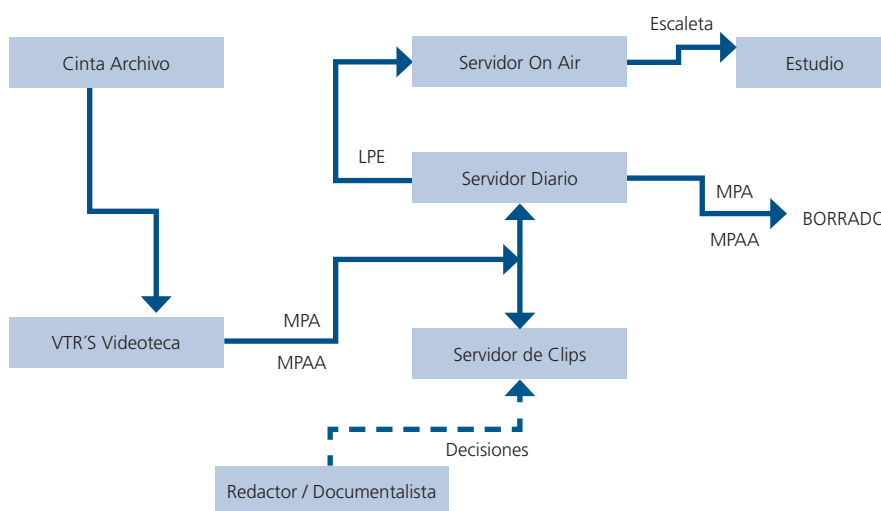
MPRT: Material para recurso temporal.

LPE: Material listo para emitir.

3.2.3. Materiales procedentes de archivo

Durante el trabajo de campo en 2004 se podían distinguir dos tipos diferentes de materiales procedentes de archivo: 1) los que llegan al archivo después de haber pasado por el videoselector y 2) los que no han pasado por el nuevo sistema y pertenecen al archivo histórico.

Gráfico 7. Flujo de cintas procedentes de archivo.



En 2012 podemos mantener esa clasificación pero con grandes diferencias debidas a la digitalización total del archivo.

3.2.3.1. Archivo que procede de materiales que ya pasaron por el videose servidor: actuación en 2004

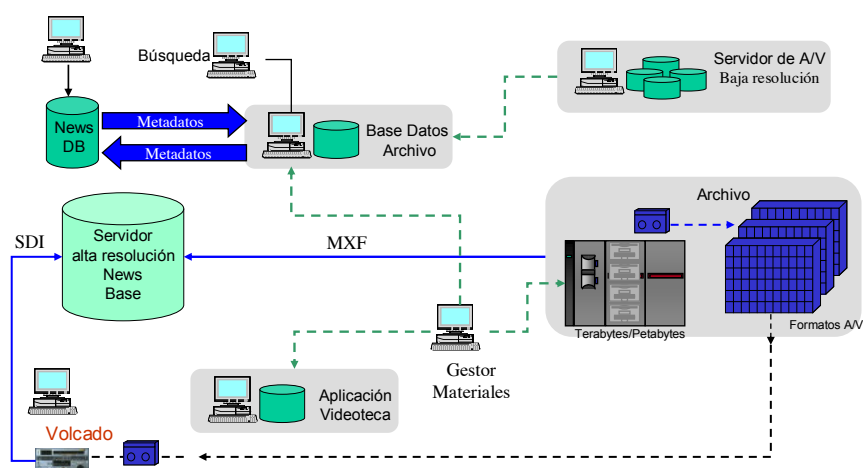
Estos materiales de vídeo y audio están en cintas que el sistema ha generado en el proceso de compilado o archivo. Se pueden buscar desde el terminal de redactor: en él se tiene acceso no sólo a la información escrita de la pieza sino también a varios fotogramas significativos (seleccionados por documentación en el proceso de catalogación).

Y la petición de este material también puede realizarse desde los terminales de redacción.

La cinta pedida se vuelca desde una estación de filing instalada en la sala de videoteca.

Todos ellos se vuelcan en la categoría de “Archivo” para evitar confusiones y por tanto una posible nueva documentación.

Imagen 14. Proceso de recuperación del material archivado al sistema de producción News Base.



3.2.3.2. Materiales de archivo que nunca han pasado por el videoservidor: actuación en 2004

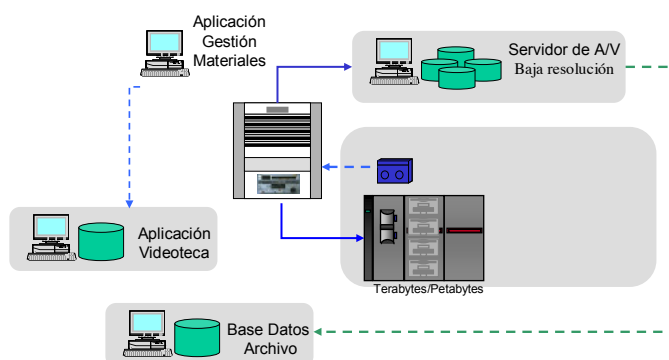
Estos materiales se refieren a cintas del archivo antiguo (anterior a 1999) y, por tanto no compiladas por el sistema (o a materiales que no se utilizaron en el videoservidor y se guardaron en cinta).

El personal de la cabina de filing de videoteca ejecuta la petición realizada por el redactor e inyecta al sistema el video externo a éste desde las estaciones de filing de videoteca diseñadas para esta labor.

Todo el material de archivo procedente del archivo antiguo o de cintas de back up del sistema (cintas que duplican en vídeo todos los brutos o directos que entran en el videoservidor y que se guardan por seguridad durante un tiempo preestablecido) llevan el identificador (MPAA). Este distintivo de MPAA¹⁶¹, permite, al departamento de documentación distinguirlas fácilmente y en consecuencia documentarlas de nuevo o realizar catalogación de fotogramas identificativos, si procede.

Es importante destacar que el MPA¹⁶² y el MPAA debe permanecer en el videoservidor tan sólo el tiempo imprescindible, un máximo de 24 horas, salvo excepciones; transcurrido ese tiempo se borran de forma sistemática.

Imagen 15. Proceso de archivo de una señal existente en una cinta de vídeo directamente al robot de cintas de datos con generación simultánea de fichero de baja resolución, sin haber sido previamente registrada en la aplicación de documentación.



¹⁶¹ MPAA: Material procedente de archivo antiguo.

¹⁶² MPA: Material procedente de archivo.

3.2.3.3. Reinyección del material de archivo: actuación en 2004

Este proceso consiste en la grabación de materiales del archivo al servidor.

Todo el material que se grabe en el servidor lleva asociado una serie de datos que permite su localización dentro del sistema. Estos datos se introducen en el terminal situado en la cabina de filing de archivo, si bien en algunas ocasiones se recibirán automáticamente de la aplicación de documentación.

El redactor o el documentalista una vez que haya seleccionado el material que quiere recuperar del archivo, en la aplicación de documentación, para poder utilizarlo desde el servidor, deberá utilizar la función “retrive”.

Tras el paso anterior, en el terminal de la cabina de filing de archivo, aparece la orden de trabajo donde se indican los datos necesarios para reinyectar el material solicitado por el redactor o el documentalista. Esta acción la desempeña el operador de la cabina antes mencionada, ayudado por el personal de videoteca, que le proporciona la cinta del archivo donde se encuentra el material solicitado.

“Con el retrieve el periodista en su puesto capta las imágenes y monta la pieza. Y otra forma es que las pida prestadas (cintas), se las lleva él y monta en cabina con los operadores. ...Entre semana funciona el retrieve, el fin de semana suelen pedir más las cintas en préstamo y montar en cabina”.¹⁶³

En el caso en que la petición de reinyección se efectúe de forma personal, y no a través de la aplicación de documentación, se procede según la norma de filing de VTR's, con la salvedad de que primero se debe solicitar un préstamo de la cinta en videoteca, y posteriormente se debe rellenar el parte de filing donde se especifica en el apartado de “categoría” la de archivo, y en el de tipo de material MPA o MPAA, según proceda.

¹⁶³ Entrevista, Auxiliar de archivo de Telemadrid, julio de 2004.

Imagen 16. Proceso de generación de vídeo de baja resolución de un material procedente cintas de Archivo.

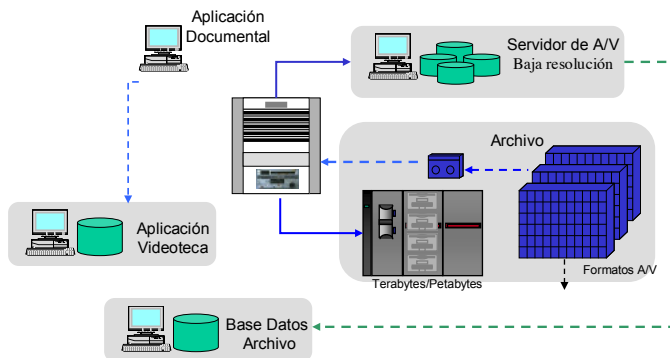


Imagen 17. Proceso de transferencia de materiales procedentes cintas de videoteca al robot de cintas de datos y al servidor de baja resolución.

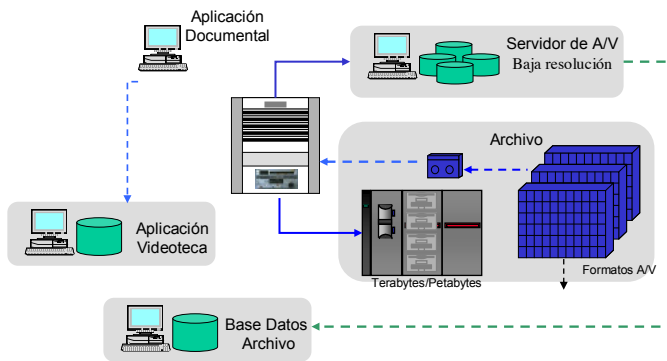


Imagen 18. Proceso de recuperación del material archivado al sistema de producción News Base.

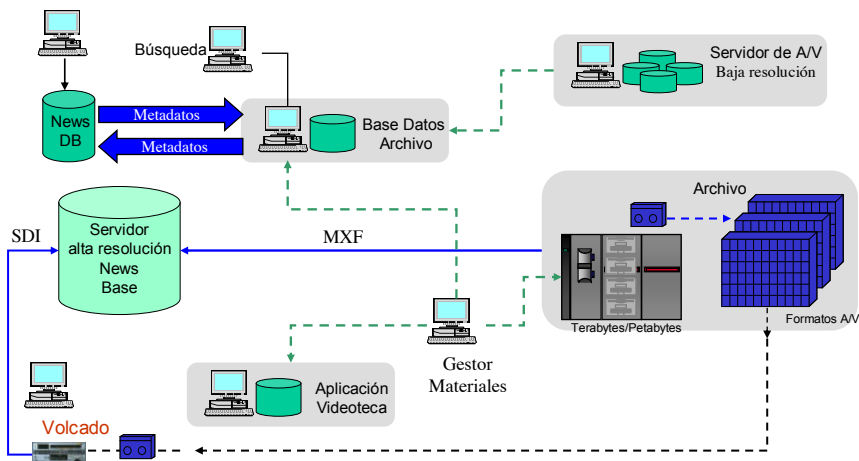
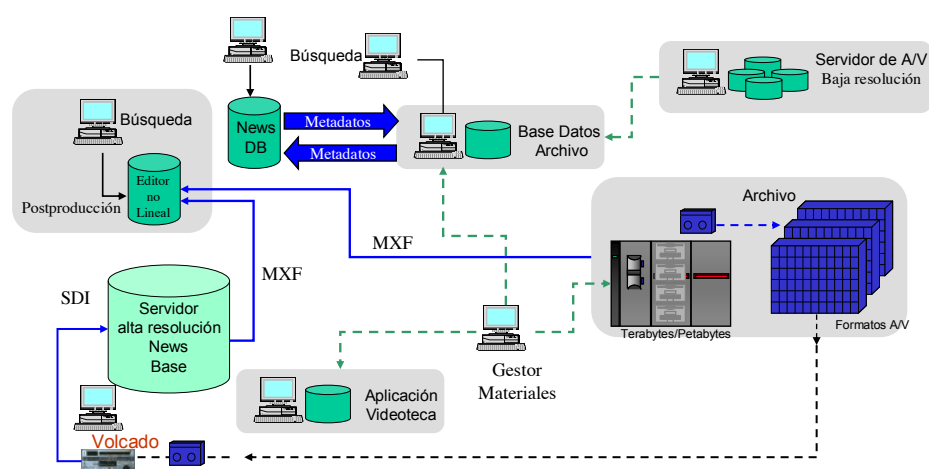


Imagen 19. Proceso de recuperación del material archivado desde las salas de postproducción no lineal.



3.2.3.4. Archivo que procede de materiales que pasan por el videoselector desde los primeros meses de 2009

Como hemos mencionado en el capítulo anterior, en 2004 el sistema de documentación descansaba en una base de datos relacional denominada BZA 7010, desarrollada por SONY y con un motor de búsqueda Oracle. Se trata de un sistema de almacenamiento de datos multimedia asociados a materiales de vídeo grabados en cinta (se puede acceder a fotogramas significativos y texto).

En 2009, se adquirió INVENIO como nueva base de datos y los procesos de trabajo han cambiado. El trabajo con DIVA y una PETASITE hacen que todo esté digitalizado, ya todo son metadatos. El volcado a cintas de vídeo ha desaparecido como paso intermedio:

“Va todo al PETASITE digitalizado, ya no se hace copia de seguridad”.¹⁶⁴

Los brutos y las grabaciones del día están 48 horas en el servidor, al día siguiente se selecciona o compila el material que se tiene que archivar y el segundo día es cuando se cataloga y se minuta esos materiales que se han seleccionado, enviándolos al archivo digital, y a borrar lo no seleccionado:

¹⁶⁴ Entrevista Responsable de Documentación, 2 de marzo de 2012.

“Nosotros enviamos, mandamos digitalizar materiales que van a DIVA y los gestionamos y visionamos y catalogamos a través de INVENIO”.¹⁶⁵

A principios de 2009 hubo unos meses de bagaje con el nuevo sistema de archivo, solucionando compatibilidades con el Servidor. A partir de ahí todo el proceso de archivo se efectúa en digital.

3.2.3.5. Materiales de archivo que pasaron por el videoservidor antes de 2009

Se tomó la decisión, a nivel de informativos, de digitalizar todo el material existente desde el año 2000. Todas las bases de datos anteriores están “migradas” a INVENIO:

“Están migrados todos, luego digitalizados solamente del 2000 para acá, pero... están migrados todos. En INVENIO buscamos todo, unos pueden estar digitalizados y otros no, los más antiguos no lo están, pero también se pueden recuperar a través de esto”.¹⁶⁶

El criterio de digitalización fue por fecha, como criterio lógico:

“Fuimos subiendo de lo más reciente a lo más antiguo, empezamos por 2009 para atrás, 2008, 2007, 2006... hasta 2000. Se sacaron varias bocas de entrada de cintas y no sé cinco o diez cintas a la vez pueden estar entrando materiales”¹⁶⁷

Con este nuevo sistema los periodistas ya no realizan búsquedas como sucedía con la BZA de Sony. Las peticiones se hacen a los documentalistas verbalmente en la redacción o por teléfono:

“Es que con INVENIO es un tanto más difícil, tiene un sistema muchísimo más... Usan muchísimo la anotación polaca. La anotación polaca es un sistema un tanto extraño, deja que los resultados de las búsquedas sean concretísimos. Pero claro, como Google nos invade y todo el mundo

¹⁶⁵ Ídem.

¹⁶⁶ Ídem.

¹⁶⁷ Entrevista Responsable de documentación, 2 de marzo de 2012.

*hacemos las búsquedas una cosa detrás de la otra, etc. En cuanto a un redactor le dices ‘métete en ponernos unos operadores booleanos’, te dice ¿qué me estás contando? INVENIO es mucho más rápida que BZA, eh, tiene un motor de búsqueda mucho mejor, pero necesitas hacer una búsqueda mucho más concreta. Entonces de la sencillez de la búsqueda de BZA podría tener cualquiera y poner un AND o un OR para adelante, pues en INVENIO el problema que tiene es que la anotación Polaca es un poco más compleja. Sin embargo, de todas maneras, nos pusieron un sistema para poder buscar en INVENIO muchísimo más... Optaron por poner una herramienta de búsqueda asistida que es un poco buscar en Google pero es que te da muchísimos resultados, es muy rápido pero es que te da muchísimos resultados, es muy rápido pero es que prácticamente son resultados de uno en uno. Eso se pensó, sobre todo, para los redactores pero es que no era operativo, entonces es mejor que hagamos nosotros las consultas porque este te da la opción de mezclar churros con merinas, resultados muy, muy detallados”*¹⁶⁸

*“En un principio estaba hecho para que fueran los propios redactores los que nosotros le enviábamos las búsquedas a una carpeta dinámica donde ellos podrían ver lo que nosotros habríamos seleccionado en una imagen espejo, de tal manera, que ellos cogerían los segundos que necesitaran, los volcarían y sería inmediato lo que pasa es que claro, vimos que era bastante difícil para un redactor”.*¹⁶⁹

3.2.3.6. Reinyección del material de archivo antiguo: actuación en 2012

Este proceso consiste en la grabación de materiales del archivo que todavía no hayan sido nunca digitalizados al servidor. Materiales, en este caso, anteriores al año 2000.

La función “retrive” se sigue utilizando, en el caso de los periodistas “quedan cuatro valientes”¹⁷⁰, lo normal es que en la actualidad la realicen los documentalistas.

¹⁶⁸ Entrevista, Coordinadora de Documentación Servicios Informativos, 5 de marzo de 2012.

¹⁶⁹ *Ídem.*

¹⁷⁰ *Ídem.*

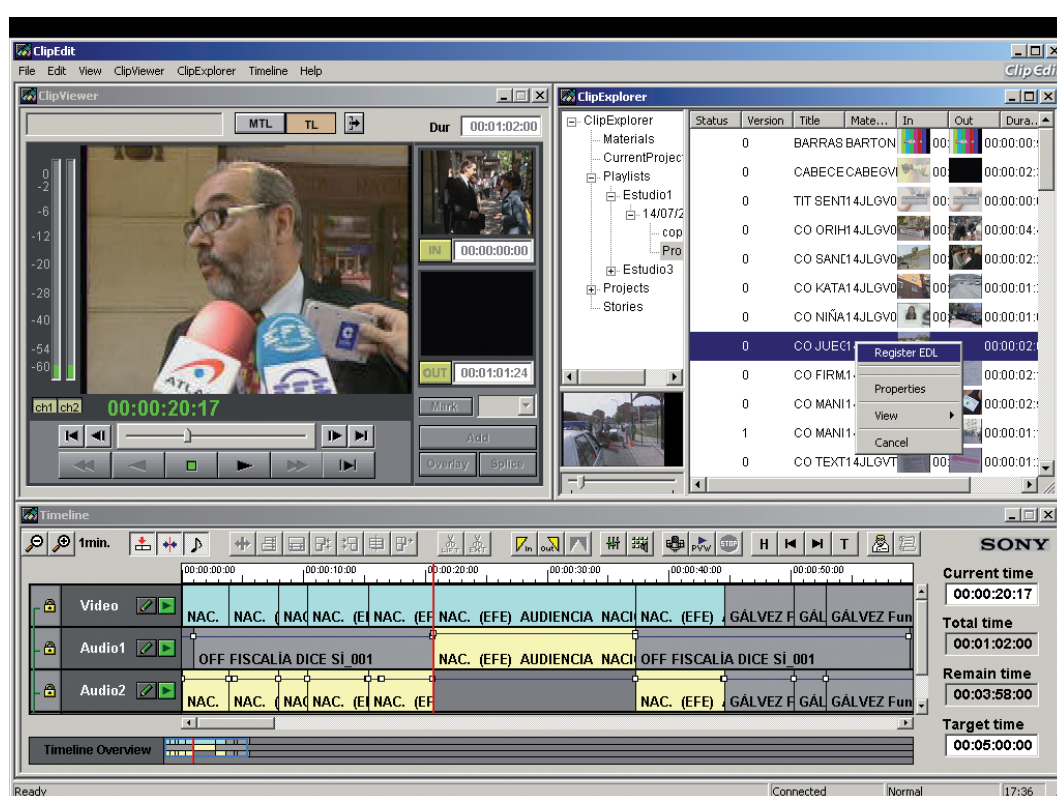
A través de INVENIO están conectadas todas las bases de datos anteriores, y una vez hecha la búsqueda del material que no ha sido todavía digitalizado, a través de un ordenador y con la aplicación de documentación se hace la petición. Como en 2004 en el terminal de la cabina de filing de archivo, aparece la orden de trabajo donde se indican los datos necesarios para reinyectar el material solicitado por el documentalista.

Una vez volcado en el Servidor el material en cuestión los documentalistas siguen la rutina actual de trabajo en la redacción y en el proceso de archivo digital.

3.3. Edición de las piezas informativas

En las estaciones de la Redacción, tal como hemos visto en puntos anteriores, se puede combinar vídeo, audio y texto en el mismo terminal permitiendo a los periodistas visionar los materiales (brutos) de noticias que se han recibido, duplicados automáticamente en el Servidor de Muestras o Clip Server. Con esos materiales los redactores editan con precisión de cuadro el vídeo y el audio de la noticia e introducen la “voz en off” a través del software específico Clipedit. Se trata de una edición por corte en la que como máximo al periodista se le permite la utilización del efecto de “congelado”.

Imagen 20. Interface del software de Edición para periodistas ClipEdit.



Desde el propio terminal, el periodista, accede a todos los brutos digitalizados en el sistema, así como a las informaciones de texto recibidas de las agencias, crea la “historia” de la noticia (pieza) con texto incorporado, posiciona esta en la escaleta de emisión (*Playlist*) o busca en la base de datos multimedia del archivo, ya que sigue operativa, aun que desde la incorporación de INVENIO, son los documentalistas los que en la práctica realizan las búsquedas.

Una vez terminada la pieza a su cargo, el redactor envía un listado completo de edición (EDL) desde su estación al servidor diario. Esta “historia” reflejada en la EDL puede ser compilada automáticamente en el servidor diario en resolución broadcast si no hay efectos complejos y enviada al servidor de Emisión, o bien puede ser transferida a una estación de edición DN2000 para una postproducción posterior más sofisticada.

Si se opta por lo segundo, es esta estación la encargada de enviar la pieza terminada al servidor de Emisión para su salida al aire.

Hay que hacer hincapié en la no utilización por parte de los redactores de esta posibilidad del envío a cabina, es decir, de la opción de una posterior postproducción en un editor DN2000 con el apoyo de un técnico, para añadir la cortinilla, fundido u otro efecto que requieran. Durante el periodo que duró este trabajo de campo, esta opción que ofrece el sistema al registrar la EDL no fue utilizada ni una sola vez. Esto se debe al choque entre los dos estamentos laborales: montadores y redactores. Por un lado los redactores defienden su autoría intelectual de la pieza y, por otro, temen que se sientan ofendidos los técnicos, por pedirles “eso poco”. Luego, es una posibilidad del sistema no utilizada, o dicho de otro modo, es una posible rutina no incorporada y el motivo puede ser el “peso” de las categorías laborales.

“De las ocho cabinas que tenemos, para informativos hay seis esperándoles a ellos,... nadie sube, con lo cual las usan otros, obviamente... Desde que se ha puesto el sistema, la estadística es que ahora mismo estamos en torno al noventa y nueve por ciento de las piezas emitidas en informativos se han hecho en Clipedit. Hay una media diaria de entorno a tres o cuatro piezas en una cabina. Por una sencilla razón, el periodista se ha hecho tan autónomo, en ese sentido que no quiere saber nada de depender de nadie. Luego por otro lado, yo creo que hay una guerra encubierta entre los técnicos y los periodistas que creen que se les ha comido el terreno desde el punto de vista de sus labores. Antes cuando íbamos máquina a máquina sin un técnico la pieza no se veía, con lo cual era cien por cien imprescindible. ¿Qué pasa ahora? Que se ha hecho noventa y nueve coma nueve prescindible”.¹⁷¹

¹⁷¹ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

Ahora las cabinas como apenas las utilizan los informativos, se ha apropiado de ellas “programas”. Aunque en el área de programas utilizan igualmente ClipEdit, acuden a las cabinas para hacer piezas más “jugosas”, más sofisticadas y allí son los técnicos los que controlan totalmente.

*“Un técnico prefiere hacer un Treinta minutos o un Mi cámara y yo, que se enrolla y tiene para hacerlo toda la jornada por delante. De la otra manera, arregla una pieza, que ya hay quien la ha hecho, encima,... ponle un fundidito en esta esquina... Esta televisión tiene un problema y una ventaja. Una enorme ventaja para poder introducir el sistema que se ha introducido sin acritud y bastante bien. Pero por el contrario, también es una televisión que funciona por “sota, caballo y rey”, es decir, lo que está fuera de lo habitual genera problemas. El propio técnico de la cabina no se acuerda como recuperar una EDL. Ahora, si vas y se lo dices, pues indudablemente lo refleja, y lo termina haciendo, o sea, todo lo que no se haga rutinariamente cuesta mucho. Por ejemplo, cuando se subtitula una pieza porque viene en inglés o en catalán, o en cualquier otro idioma, el redactor hace sus textos, lo genera a través del cyber grafic, lo hace de forma automática, lo mete en el servidor del sistema, y luego indudablemente tiene que subir a un DN2000 para hacer el key, ya que Clipedit no lo hace. Entonces eso sí lo suelen hacer, porque es una cosa que aunque no se haga mucho, pero bueno, de vez en cuando se hace. Ahora el hacer un fundido que es lo mismo, que hay que hacer el mismo procedimiento de recuperar la EDL, y meter cuatro gracias, ya no se acuerda... En una empresa grande lo que es rutina va estupendamente, en cuanto se sale de la rutina, cuesta mucho... pero mucho”.*¹⁷²

Esta forma de trabajo no ha cambiado en absoluto en 2012, y tampoco ha cambiado la mentalidad de los profesionales:

“Bueno, lo hacemos alguna vez, pero ya nos subimos entonces a montar arriba, es decir, si quieres un trabajo fino, quieres fundidos, quieres movimientos, te vas a una cabina o pides por producción. Aquí (ClipEdit) no se puede hacer prácticamente nada de eso. Y no lo mandamos directamente porque siempre es muy difícil de recuperar y además quedas muy mal, quedas fatal... Claro, yo te hago el trabajo y ahora tú me pones los colorines

¹⁷² Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

bonitos, claro te mira el montador diciendo..., claro, sales a "hostias". Es bastante duro, es bastante duro tener que subir a cabinas a veces... te lo hacen pagar" ¹⁷³

Desde estas cabinas de postproducción no lineal en red se pueden editar conjuntamente las imágenes del servidor diario, con las grabadas en una cinta y con las almacenadas en el disco duro local. El editor puede acceder, vía red, a la base de datos del servidor de vídeo, a los textos y EDL's de las estaciones de los redactores, y a las EDL's grabadas en los *Professional Disc* de las nuevas cámaras, si llega el caso. Tienen acceso también a la base de datos multimedia del archivo. Estas estaciones de edición y postproducción en red están basadas también en el sistema de compresión MPEG2, 4:2:2 P@ML y están equipadas con entradas /Salidas SDI/SDTI. Incluyen una amplia gama de efectos digitales en tiempo real, así como una gran operatividad en el mezclador de audio. Para los informativos el trabajo en cabina queda destinado a las piezas que se editan con una gran premura de tiempo porque van a salir al aire de forma inmediata y no se dispone de tiempo suficiente para volcar el material en bruto al servidor y para los reportajes más elaborados.

Se puede decir que casi el cien por cien de los redactores de Telemadrid edita desde su estación de trabajo las piezas informativas. En su Pc encuentra todos los materiales (brutos) necesarios para esta operación, ya sean materiales procedentes de líneas externas, de cámaras ENG's o de archivo. Siempre se editan desde la redacción, salvo casos excepcionales como el de un periodista que trabaja para los Informativos de Fin de Semana, que defiende a ultranza el montaje por parte de los técnicos y "sube" a editar en las cabinas siempre que puede¹⁷⁴. La razón de que se permita este comportamiento es que, por regla general, en los informativos de fin de semana la premura en la edición es mucho menor y están menos pegados a la actualidad. El perfil de los informativos cambia. La parte política es más pequeña, no hay actividad en el Congreso, etc. Y en el mismo sentido queda afectada la parte de Local, lo que facilita que tengan cabida pequeños reportajes sobre temas intemporales. Los periodistas de estos informativos entran a trabajar los jueves por la mañana y terminan su

¹⁷³ Entrevista redactor de Sociedad, 2 de marzo de 2012.

¹⁷⁴ Observación trabajo de campo.

semana laboral el domingo a última hora. Los jueves y viernes van preparando este tipo de reportajes, lo que coloquialmente llaman “latas”, algo que se puede emitir la semana del informativo o las siguientes.

“Ahí había una pieza que es la huerta de Madrid, que es un reportaje que C.G. había hecho hace... mes y medio. El produce ese reportaje que es Villa del Prado ¿no?, Villa del Prado es un poco como la huerta de Madrid. Es la localidad madrileña que tiene el sector hortofrutícola más grande de la comunidad. Bueno, pues cuando Carlos propuso el reportaje es porque allí se estaba celebrando ese fin de semana una feria de horticultura. Sabíamos que a lo mejor esa semana no nos iba a entrar la pieza concretamente sobre la feria. Entonces replanteó el reportaje y propuso hacer uno explicando algo que a lo mejor muchos madrileños no saben que es que Villa del Prado es la huerta de Madrid”.¹⁷⁵

Procuran que el informativo tenga una cierta coherencia, no “soltar las piezas una detrás de otra”. Al disponer de más reportajes intentan buscar una hilazón.

“A lo mejor tenemos un asunto de ecología y nos viene bien la huerta de Madrid porque también es... verde”.¹⁷⁶

Ese carácter más elaborado, con mayor profusión de reportajes, conlleva un montaje con más recursos gráficos y efectos (encadenados, cortinillas, etc.). Una edición más elaborada, y con más tiempo. De ahí el editar en cabina con montador. Sin embargo, se prescinde como ya hemos dicho, de la posibilidad que ofrece el sistema de trabajo en red, en equipo. El redactor, al terminar su pieza y registrar la EDL tiene tres posibilidades, debe elegir entre:

- la pieza necesita una posterior compilación de audio (debe elegir esta opción en el caso de haber introducido la “voz en off”).
- No necesita una posterior compilación de audio.
- Necesita un posterior tratamiento o edición.

¹⁷⁵ Entrevista Pedro Pablo, Editor de los Informativos de Fin de Semana, julio de 2004.

¹⁷⁶ *Ídem*.

Si elige la tercera opción, el sistema reenvía la pieza a una cabina *DN2000*, es ahí donde, una vez recuperada la *EDL*, en cuestión de segundos, se ejecutan los efectos requeridos por el periodista (encadenados, fundidos, cortinillas o cualquier tipo de efecto de vídeo o audio). Esta opción no se utiliza.

*“En un primer momento la incorporación de esta tecnología trajo un distanciamiento entre lo que son montadores de video y entre redactores. De tal manera que pocos redactores iban a atreverse a mandar algo arriba para que ellos te hagan el detallito que a ti te da la gana, ¿no?, porque eso genera conflicto. Entonces eso que en un principio fue así, yo creo que ya se ha extendido y no quieres tener a nadie que te diga ¡vaya montaje que has hecho!”*¹⁷⁷

En este sentido el concepto de autoría en el montaje por parte de los periodistas cada vez está más asentado:

*“A mí en particular, me es más fácil trabajar si lo monto yo, pero porque yo he seguido la noticia, sé lo que quiero, sé lo que busco y en el fondo..., a lo mejor al principio, a lo mejor a los periodistas les costaría montar, pero ya luego después, la gente está muy acostumbrada a montar, sabe lo que quiere. Eso sí, si hablamos para una pieza de informativos, que yo no quiero que se pierda ni mucho menos calidad, incluso a lo mejor hasta se puede ganar. La diferencia entre el montador y el periodista, si tú sales a grabar eres consciente del material que tienes, es más fácil y más sencillo, el montarlo tú por un tema de inmediatez. Si lo quieres llevar a un tema documental o de piezas más cuidadas, entonces en ese sentido, sí que el montar con un montador que siempre tiene una mayor sensibilidad audiovisual, si lo quieres llamar así”*¹⁷⁸

3.3.1. Grabación de la voz en “off” desde la Redacción

Este proceso consiste en la introducción de las locuciones (voz en “off”) que complementan las piezas, desde los terminales de redacción, es decir, desde la

¹⁷⁷ Entrevista Manuel Muinelo, Jefe de Sociedad, julio de 2004.

¹⁷⁸ Entrevista Coordinador de Internacional, 5 de marzo de 2012.

aplicación Clipedit y a través del servidor de baja resolución. Es el momento de registrar la EDL de la pieza cuando el sistema pasa esta a alta resolución, para poder emitirla desde el Servidor de Emisión (On air).

No todos los terminales de redacción tienen capacidad de grabar estas locuciones por no disponer de micrófono, aunque sí una mayoría, y los redactores no tienen ningún problema a la hora de “locutar el off” desde cualquier ordenador, ya que trabajan “en abierto”, todo es visible y recuperable, y la operación les lleva escasos minutos.

En este proceso, el único dato que debe ser introducido es el título de la locución, por lo que se recomienda que coincida con el de la noticia precedido de la palabra “OFF”, con el fin de una fácil localización posterior. Es algo que normalmente se cumple salvo excepciones como los envíos que se hacen de las delegaciones o corresponsalías “que funcionan más por libre” y suelen, la mayoría de las veces, incorporar después de la palabra OFF su nombre o apellido.

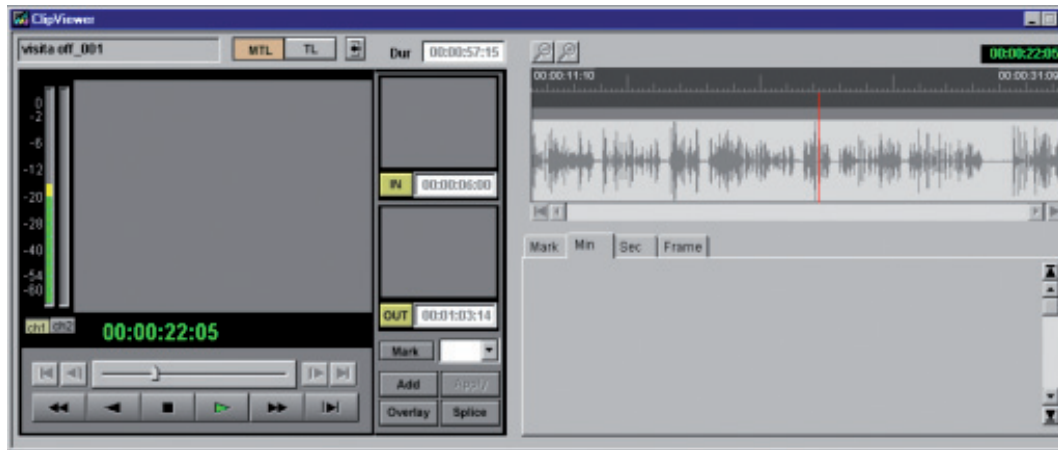
Por ejemplo, lo correcto sería lo siguiente:

OFF ACCIDENTE DE SORIA

La grabación de OFF se puede realizar desde los puestos de redacción antes o después de la confección de la pieza, razón por la cual es conveniente seguir esta norma de trabajo al editar para que cada “off” tenga la identificación de su pieza, se localice rápidamente, y cualquiera pueda encontrarlo en el sistema y trabajar con ello si llega el caso.

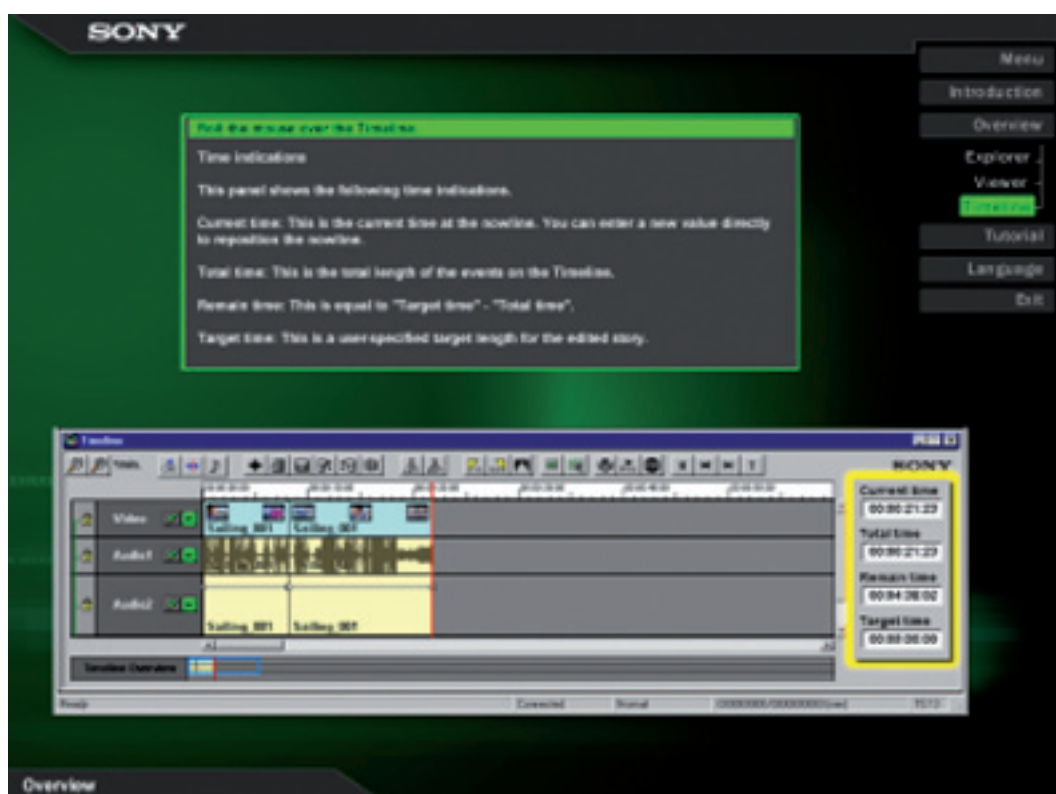
Una vez grabado el periodista comprueba que los niveles son los adecuados, para ello se dispone de su representación gráfica y de los canales de audio del “ClipViewer” (visionador de video y audio).

Imagen 21. Representación gráfica de una voz en off utilizando ClipViewer (parte del interface de ClipEdit donde se visionan tanto los brutos y audios, como la pieza editada).



Tal y como se representa en la figura el nivel de modulación debe oscilar entre -12 y -20 , y su representación gráfica no presentar un exceso de sobremodulaciones. Una vez comprobado esto, el redactor, lo añade en la edición de la pieza como si fuera un material bruto cualquiera. Eso si, la locución se envía al canal 1, al igual que los "Totales", mientras que el ambiente se envía al canal 2, y se elimina cuando se introducen Totales.

Imagen 22. Disposición de los audios en la "Timeline".



Se trata de pequeñas normas o rutinas de trabajo que facilitan el trabajo en equipo dentro de la redacción y el buen funcionamiento del sistema técnicamente. El hecho que se sepa de antemano lo que va por cada canal en el montaje de la noticia evita errores, no sólo en la edición, sino también en la salida al aire del informativo, ya que ahorra tiempo y trabajo a los técnicos que están pendientes de esta operación.

3.3.2. Responsabilidad del periodista en la emisión de su pieza

El redactor al terminar su pieza y registrar la EDL, debe comprobar que ha quedado registrada en la escaleta de emisión. En ese momento se libera de su responsabilidad. En teoría, el seguimiento de su pieza se hace a través de ClipEdit, su software de edición. Una vez registrada la EDL debe ir a la escaleta de emisión a través de esta aplicación y comprobar que aparecen todos los datos sobre la línea de escaleta que, a cada periodista en cuestión, le corresponde. Si aparecen los dos fotogramas, el de entrada y salida de la noticia en la escaleta significa que el envío ha finalizado con éxito.

Imagen 23. Representación de la Escaleta de emisión desde el software de periodista *ClipEdit*.

Status	Version	Title	Material ID	In	Out	Duration	Event
1		RAFAELA INCRUSTA	4TN1RMN	00:00:00	00:00:15:20	00:00:15:21	001a100
0		plasma link (an)	PLASMAQ	00:00:00	00:00:18:10	00:00:18:11	001a101
0		BOMBASIRAHU	14T1N005	00:00:00	00:00:37:12	00:00:37:13	001a102
0		MOVIDA REHENES	14T1N006	00:00:00	00:01:29:06	00:01:29:07	001a103
0		INFORME BUTLER	14T1N007	00:00:00	00:01:14:12	00:01:14:13	001a104
0		SALIDA TIRELESS	C9835382	00:00:00	00:00:35:13	00:00:35:14	001a105
1		OCM AZUCAR	14T1N010	00:00:00	00:00:44:24	00:00:45:00	001a106
0		SEGURIDAD VAL	14T1S882	00:00:00	00:00:35:16	00:00:35:17	001a107
0		MADALENA	14T1S333	00:00:00	00:00:21:10	00:00:21:11	001a108
1		FONDO PANTALLA	TNFCNPL4	00:00:00	00:03:29:08	00:03:29:09	001a109
0		PPE ASTURIAS	14T1S887	00:00:00	00:00:42:12	00:00:42:13	001a110
0		PACO DE LUCÍA 11	14T1S888	00:00:00	00:01:21:05	00:01:21:06	001a111
0		REINA YACOBEO	14T1S889	00:00:00	00:00:48:10	00:00:48:11	001a112
1		DIA NACIONAL FRA	14T1N040	00:00:00	00:00:55:24	00:00:56:00	001a113
0		CAMARA TIEMPO	PANELDIR	00:00:00	00:00:18:00	00:00:18:01	001a114
0		TIEMPO GRABADO	14TIEMPO	00:00:00	00:01:37:11	00:01:37:12	001a115
0		MEDIO AMBIENTE	14TIEMAM	00:00:00	00:01:48:06	00:01:48:07	001a116
0		CATCH DEPORTES	ADOC06D1	10:00:45	10:01:08:15	00:00:24:00	001a117
0		PAGO A DEPORTES	PANELDIR	00:00:00	00:00:18:00	00:00:18:01	001a118
0		AVAN DEPORTES 1	14T1C001	00:00:00	00:00:00:00	00:00:00:00	001a119
0		AVAN DEPORTES 2	14T1C002	00:00:00	00:00:23:00	00:00:23:01	001a120
1		AVAN DEPORTES 3	14T1C003	00:00:00	00:00:28:13	00:00:28:14	001a121
0		SPIDERMAN 2	14T1H382	00:00:00	00:01:45:00	00:01:45:01	001a122

Si no se molesta en hacer este seguimiento puede que luego sea demasiado tarde para remediarlo. En la observación no participante se pudo comprobar que la mayoría de los periodistas, por no decir todos están muy pendientes de este requisito.

Si el redactor observa que no se ha registrado completamente su trabajo puede preguntar al jefe de cabinas que dispone de la aplicación *joblist*, con la que controla todas las tareas, entre ellas la ejecución de las EDL's, y muestra los puertos y el servidor donde se encuentra y si está en lista de espera o existe algún error. Si se detecta esto último el redactor avisa a mantenimiento que es el que determina que tipo de fallo tiene la pieza. Puede, por ejemplo, que ese proyecto esté mal hecho, o que venga de una pieza cuyo origen esté mal, de esta forma se va haciendo el seguimiento para encontrar la solución. Estos son casos excepcionales. El 14 de julio de 2004 durante la observación participante se produjeron dos errores de registro de EDL y según el subdirector de Ingeniería de Telemadrid "dos errores son muchos".

El editor del informativo en la sala de control también dispone de esta aplicación.

3.3.3. Envío de una pieza a la escaleta para su emisión

Este proceso consiste en el registro de una pieza ya confeccionada, en la “playlist”¹⁷⁹, para poder ser emitida por el sistema.

La pieza se puede confeccionar bien en los terminales de redacción con la aplicación ClipEdit, bien en las cabinas de edición utilizando los editores DNE2000, o bien puede ser recibida directamente por línea del exterior de la emisora.

Dependiendo de donde se haya confeccionado la pieza, la introducción de datos es diferente, por lo que se deberá tener en cuenta cada una de los casos.

3.3.3.1. Pieza editada en “ClipEdit”

Es importante destacar que en este proceso se debe tener presente, en todo momento, la situación en que se encuentra el estado de la escaleta, dado que dependiendo del estado de ésta, se debe utilizar distintas alternativas.

a) Envío de una pieza a una escaleta de emisión cuando todavía la escaleta no está activa:

Después del montaje de la pieza se debe realizar el **registro de la pieza en la carpeta “stories”**: El redactor, sobre la carpeta “Stories” registra la pieza, introduciendo los datos siguientes:

- Título de la pieza.
- Región sobre la que se desea registrar: Este punto es extremadamente importante dado que realmente asigna sobre el Estudio que se piensa elaborar el programa, así se deberá elegir entre trabajar con el Estudio 3 o con los Estudios 1, 2, o 4 (cualquiera de los tres).
- Asignación de “Material ID”: En este campo se deberá introducir el número codificado que relaciona el material de vídeo con la línea de la escaleta, (este número debe ser conocido por el redactor o bien consultado en la escaleta de Avid News).

¹⁷⁹ Escaleta.

Después el periodista debe esperar a que la pieza se ejecute (debe registrarse la *EDL*). Este tiempo es ligeramente superior al tiempo real de duración de la pieza, dado que el sistema debe explorar si existe o no “voz en off”.

Cara a comprobar que toda la operación se ha ejecutado se debe esperar a que en la carpeta de “Stories”, en la línea correspondiente desaparezca el estatus de “Not fililed” y a su vez aparezca el primer fotograma del clip. La aparición del primer fotograma suele tardar un par de minutos más, en ese momento la pieza ya sería emitible. El redactor siempre debe comprobar esto último para asegurarse que no ha habido fallos en el registro.

b) Envío de una pieza a una escaleta de emisión cuando la escaleta ya está activa:

El registro de la pieza se hace en la carpeta “*playlist*”:

El redactor debe comprobar, en ClipEdit, si la escaleta de su programa está activada (Playlist, Estudio1 Día de hoy INFORM), de ser así, encontrará en la escaleta correspondiente el número codificado en la columna Material ID y también el título de su pieza. En tal caso, sobre la línea de dicho material debe registrar la pieza que tiene confeccionada en su “*timeline*” (la parte del interface de ClipEdit que se refiere a la secuencia de montaje).

Como en el caso anterior el tiempo de REGISTRO es ligeramente superior al tiempo real de duración de la pieza. Asimismo, para comprobar que toda la operación se ha ejecutado se debe esperar a que en la línea en que se ha registrado, desaparezca el estatus de “Not fililed” y a su vez aparezca el primer fotograma del clip (un par de minutos después), para mayor seguridad se puede hacer un visionado de la pieza arrastrándola al visionador (Clipviewer).

3.3.3.2. Pieza editada en la cabina de edición con DNE-2000

Lo mismo que en el caso de una pieza editada desde la redacción, es importante destacar que en este proceso se debe tener presente, en todo momento, la situación en que se encuentra el estado de la escaleta, dado que dependiendo del estado de ésta, se utilizan distintas alternativas.

a) Envío de una pieza a una escaleta de emisión cuando todavía la escaleta no está activa:

El operador de la cabina registra la pieza con la función "*copy master*". Para ello, introduce los datos siguientes:

- Título de la pieza.
- Región sobre la que se desea registrar: Como en los casos anteriores, este punto es extremadamente importante dado que realmente asigna sobre el Estudio que se piensa elaborar el programa, así se deberá elegir entre trabajar con el Estudio 3 o con los Estudios 1, 2, o 4 (cualquiera de los tres).
- Asignación de "Material ID": En este campo se deberá introducir el número codificado que relaciona el material de vídeo con la línea de la escaleta, (este número debe ser conocido por el redactor o bien consultado en la escaleta de Avid News). También como en casos anteriores debe esperar a que la pieza se ejecute un tiempo superior al de su duración real y comprobar esto con la aparición del primer fotograma del clip o con la función de previo.

b) Envío de una pieza a una escaleta de emisión cuando la escaleta ya está activa:

El operador utiliza en esta ocasión la función "*asing to playlist*", comprueba, en el DNE-2000, si la escaleta de su programa está activada (Playlist, Estudio1 día de hoy INFORM), de ser así, encontrará en la escaleta correspondiente el número codificado en la columna Material ID y también el título de su pieza. En tal caso, sobre la línea de dicho material deberá registrar la pieza que tiene confeccionada en su "timeline". Y esperar igualmente que se ejecute con la aparición del último fotograma o utilizando la función de previo.

3.3.3.3. Pieza que se recibe por línea y se quiere asignar directamente a escaleta

Aquí también hay que tener en cuenta la situación del estado de la escaleta.

a) Envío de una pieza a una escaleta de emisión cuando todavía la escaleta no está activa:

En este caso la pieza ya ha sido editada fuera de la redacción de Telemadrid por lo que esta operación se realiza en la cabina de intercambios desde un terminal de filing por un operario o un periodista, suele ser lo más habitual, sin más actuación que el marcar el punto de entrada y el de salida de la pieza, una vez haya sido grabada en el servidor a través de la función de "previo".

El operador, registra la pieza, con la función "*filing*", introduciendo los datos siguientes:

- Título de la pieza.
- Región sobre la que se desea registrar.
- Asignación de "Material ID.

Todo ello con las mismas características que en el resto de casos en los que la escaleta de emisión no está activa.

A la vez que la pieza se graba, el operador debe marcar con la función de previo el punto exacto de inicio de la pieza (sin negro de entrada) y cuando haya terminado el punto exacto de salida, con el fin de que no se cuelen *frames*¹⁸⁰ incorrectos en la emisión.

b) Envío de una pieza a una escaleta de emisión cuando la escaleta ya está activa:

A partir de este momento en la región adecuada (Estudio 3 o Estudio 1, 2, 4) aparecerá un registro correspondiente a la pieza que se va a grabar (en la categoría "Uncategory") que se tiene que utilizar para realizar el registro de esta pieza, en este caso el Título, la Región y el Material ID vienen, importados de la escaleta, por lo que tan solo hay que especificar la duración del evento.

¹⁸⁰ Frames o cuadros de vídeo. En el sistema PAL has 25 frames o cuadros por segundo.

A la vez que la pieza se graba el operador o redactor, según el caso, debe marcar el punto exacto de inicio de la pieza (sin negro de entrada) y cuando haya terminado el punto exacto de salida, como en el caso de registro de la pieza con la función de “filing”.

3.3.4. Introducción del parte de la pieza en la escaleta

Este proceso consiste en la introducción de los datos de una pieza (parte) en la escaleta de un programa o informativo determinado, en la aplicación AVID NEWS con el fin que se conozcan a la hora de que la pieza sea emitida.

Los datos que intervienen en este proceso se introducen en cada una de las líneas de la escaleta, que lleve asociado, un material de vídeo.

Al finalizar el montaje de una pieza el redactor cumplimenta el parte de emisión en la propia escaleta de *playinfor*, utilizando la aplicación *Avid News* en la que también se escribe la entradilla

El redactor escribe los datos del parte en el *modo de producción*. Cada rótulo va en una entrada de producción que se crea con las teclas *alt insert*.

En la primera entrada de producción se escribe:

- 1) La duración de la noticia DUR: (minutos y segundos)
- 2) El coleo de salida COL: (segundos)
- 3) El pie de salida PIE: (dos o tres palabras)
- 4) Las observaciones que considere necesarias para la mejor emisión de su pieza por ejemplo: “mantener el coleo” o “los totales no llevan rótulo” (observación necesaria para no confundir al realizador).

En las entradas sucesivas se escriben los rótulos (uno por entrada de producción los rótulos), con su punto de entrada (tiempo en segundos) y el tipo de rótulo de que se trata.

En todas las piezas se respeta un coleo de entrada de 2 segundos, excepto los totales que tienen solo 1 segundo. Esto se mantiene de la forma de trabajar en analógico. El coleo de entrada y de salida siempre se tenía en cuenta para evitar que en la emisión se introdujeran “barras” o “negros” al ajustar la cinta (tiempo de *preroll*).

El máximo de caracteres, incluido los espacios en blanco es de 35, ya que de lo contrario se sobrepasaría de la capacidad que tiene una línea.

3.4. Emisión del Informativo

Las noticias editadas que se van a emitir en el día son automáticamente transferidas al servidor de Emisión, donde se almacena el material hasta su puesta en antena. Los listados de Emisión (escaletas o playlist) pueden ser generados bien en la Sala de la Redacción o bien en el terminal de On Air del servidor y se pueden modificar en cualquier momento. También es posible transferir el material desde el servidor de emisión hasta las cabinas DN2000 para un último cambio o la puesta en antena de una noticia urgente de última hora.

El servidor de Emisión puede gestionar varios Listados de Emisión (*Playlist*) simultáneos.

3.4.1. Generación y envío de una escaleta

Se trata de la confección de la escaleta de un informativo determinado, en la aplicación AVID NEWS y su posterior envío al sistema de emisión.

Los datos que se introducen en este proceso se introducen en las distintas fases por distinto tipo de personas. Lo analizamos más adelante.

a) Confección de la escaleta:

Una vez confeccionada la escaleta por el método tradicional, desde la aplicación de Avid News, se asigna un número codificado en la columna de "Material ID" en cada una de las líneas de la escaleta que deban contener una pieza de vídeo, por lo que dentro de una misma noticia se generan tantas líneas, como eventos de vídeo contenga.

En el caso de que algún material de vídeo se reutilice de escaletas anteriores se le asignará el mismo número codificado que se fijó inicialmente.

En los casos de eventos fijos como ráfagas, cabeceras, etc. Siempre se usarán los mismos números codificados.

Imagen 24. Representación de la Escaleta desde la aplicación de Avid News.

Avstar Workstation

Archivo Editar Ver Ira Texto Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

[TVM]INFORMATIVOS.TN-1.JULIO.05.ESCALETA.Fondo del tiempo

C	R	Acumulado	Present	Nº	Noticia	Material ID:	cc	Formato	Redactor	W	Audio	Video	Cert.	Rot	Ok?	Obsen
*		14:07:47	VICTOR	060	MONUMENTO 11-M	05T1L007	X	VTR	BEGONA	W1	0:17	1:18	vcarre	OK		
...		14:09:22			Catch Coche policía	AD0CDA41	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
x		14:09:22	VICTOR	070	AGENTES MOSTOLES****	05T1L003	X	VTR	FLAVIA	w1	0:17	1:15	vcarre	OK		
*		14:10:54	SUSANA	080	GUARDIA CIVIL VERANO	05T1S001	X	VTR	EDUARDO	W1	0:15	1:10	vcarre	OK		
* V		14:12:19	SUSANA	090	POLIS ALCALA****	05T1L004	X	VTR	LOECHES	w1	0:17	1:04	vcarre	OK		
...		14:13:40			DIRECTO		X				0:00	0:00	vcarre	OK		
*		14:13:40	VIC+SUS	100	DIRECTO FUENLABRADA	PANELDIR	X	DIRECT	MOYA		0:15	1:45	vcarre	OK		
...		14:16:30			ADIÓS FUENLABRADA		X	DIRECT			0:20	0:00	vcarre	OK		
...					Catch Torreta elect.	AD0CCB00	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
* V		14:16:50	SUSANA	120	AHORRO ENERGETICO	05T1L005	X	VTR	ROCIO	w1	0:12	1:07	vcarre	OK		
...		14:18:09			RAFAGA INCRUSTA##### 4TN1RAIN		X				0:00	0:00	vcarre	OK		
...					Catch Edif. Asamblea Madrid	AD0C59DD	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
x V		14:18:09	VICTOR	130	RETRATO PEDROCHE#####	05T1L008	X	COLAS	ESCALERA		0:35	0:00	vcarre	OK		
...		14:18:44			PEDROCHE HABLA	05T1L326	X	TOTAL			0:00	0:12	vcarre	OK		
x		14:18:56	VICTOR	150	MERCADO DE TRABAJO	05T1N005	X	VTR	MAE	W1	0:16	1:16	vcarre	OK		
x ??		14:20:28	SUSANA	160	CUENTO DIVERSIDAD	05T1L006	X	VTR	IBORRA		0:10	1:04	vcarre	OK		
* V		14:21:42	SUSANA	170	CHABOLAS MIRASIERRA####	05T1L010	X	COLAS	DAVID		0:30	0:00	vcarre	OK		
...		14:22:12			CHABOLERA	05T1L038	X	TOTAL	DAVID		0:00	0:21	vcarre	OK		
x		14:22:33	SUSANA	110	ACCIDENTES VACACIONES	05T1L009	X	VTR	MERCEDES		0:15	1:10	vcarre	OK		
* V		14:23:58	SUSANA	180	DEPURADORA LAS ROZAS	24T1L012	X	VTR	BORREGUER		0:19	1:20	jgilga	OK		20 DE
...		14:25:37			Catch Toros	FONDOTORO	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
x		14:25:45	VICTOR	200	TOROS	AD0CDA26	X	VTR			0:16	0:49	vcarre	OK		
...		14:27:00			RAFAGA INCRUSTA	4TN1RAIN	X				0:05	0:00	omig	OK		
...		14:27:05			Catch Violencia doméstica	AD0BDD1F	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
2		14:27:05	VICTOR	210	NOVIO MATA NOVIA	05T1S314	X	VTR	MINGUEZ	w1	0:15	1:13	vcarre	OK		
* v		14:28:33	VICTOR	220	PADRE MATA HIJO	05T1S344	X	VTR	EVA RUBIO	W1	0:16	0:45	vcarre	OK		
*		14:29:34	VICTOR	230	ASESINATO ALCOBENDAS	05T1L001	X	VTR	ROBLEDO	w1	0:19	1:29	vcarre	OK		
x		14:31:22	VICTOR	240	VIOLENCIA 3ª EDAD	05T1S011	X	VTR	ASCEN		0:15	1:34	vcarre	OK		
...		14:33:11			FONDO PANTALLA	TNFONPL4	X				0:00	0:00	vcarre	OK		

La muestra es 0:40 de más

REF AGENCIAS.EUROPA-PRESS andalucia.- NUM

Avstar Workstation

Archivo Editar Ver Ira Texto Formato Herramientas Comunicar Ventana Ayuda

[TVM]INFORMATIVOS.TN-1.JULIO.05.ESCALETA.Fondo del tiempo

C	R	Acumulado	Present	Nº	Noticia	Material ID:	cc	Formato	Redactor	W	Audio	Video	Cert.	Rot	Ok?	Obsen
					Fondo del tiempo	FONDIVER	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
					PUBLI IDA TIEMPO	PUB53244	X				0:10	0:00	vcarre	OK		
			JACOB	000	METEOSAT	CS617207	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
			JACOB	000	MADRID 3D	AD0CD8F8	X	MAPA			0:00	0:00	vcarre	OK		
					PUBLI SALIDA TIEMPO	PUB53245	X				0:10	0:00	vcarre	OK		
							X				0:00	0:00	vcarre	OK		
					CABECERA AVANCE	4T1AVANC	X				0:12	0:00	vcarre	OK		
***		12:45:00			000 AVAN1- ALCOBENDAS	05AVAN01	X	COLAS			0:34	0:00	vcarre	OK		
*					000 AVAN2- MONUMENTO 11-M	05AVAN02	X	COLAS			0:21	0:00	vcarre	OK		
*					000 AVAN3- BESCAM	05AVAN03	X	COLAS			0:23	0:00	vcarre	OK		
...		12:46:30			COPY 2004 NUEVO OJO	4TNCOPY4	X				0:08	0:00	vcarre	OK		
		0:00					X				0:00	0:00	vcarre	OK		
*		0:00	SUSANA	050	SM2- SEGURIDAD#####	05T1SUM2	N	COLAS			0:10	0:03	vcarre	OK		
...		14:00:23			CABECERA TN	4T1CABEC	N				0:12	0:00	vcarre	OK		
**		14:00:35	VIC+SUS	010	A1- ALCOBENDAS#####	05T1AR01	N	COLAS			0:46	0:00	vcarre	OK		
**		14:01:21	VICTOR	020	A4- PADRE MATA HIJO	05T1AR04	X	COLAS			0:28	0:00	vcarre	OK		
*?		14:01:49	SUSANA	030	A-5 FIESTA GRECIA	05T1AR05	X	COLAS			0:26	0:00	vcarre	OK		
*		14:02:15	VIC+SUS	040	PASO A SUMARIO		X	LEIDA			0:03	0:00	vcarre	OK		
...		14:02:18			FONDO MADRID	4BASESUM	N				0:07	0:00	vcarre	OK		
*		14:02:25	SUSANA	050	SM2- SEGURIDAD#####	05T1SUM2	N	COLAS			0:10	0:03	vcarre	OK		
*		14:02:38	SUSANA	051	SM5- FAES-AZINAR#####	05T1SUM5	N	COLAS			0:11	0:00	vcarre	OK		
x		14:02:49	SUSANA	052	SM3- AHORRO ENERGETICO	05T1SUM3	N	COLAS			0:08	0:03	vcarre	OK		
*		14:03:00	SUSANA	053	SM4- 50 AÑOS ELVIS#####	05T1SUM4	N	COLAS			0:08	0:03	vcarre	OK		
...		14:03:30			CIERRE SUMA MADRID		X				0:05	0:00	vcarre	OK		
...					FONDO PASO PUBLI	4BASEPUB	X				0:00	0:00	vcarre	OK		
...					RAF IDA PUBLI TN1	4TN1RASO	X				0:05	0:00	vcarre	OK		
...		14:03:35			publi		X				4:07	0:00	vcarre	OK		
*		14:07:42			RAF VUELTA PUBLI TN1	4VUEPUBL	X				0:05	0:00	vcarre	OK		
*		14:07:47	VICTOR	060	MONUMENTO 11-M	05T1L007	X	VTR	BEGOÑA	W1	0:17	1:18	vcarre	OK		

La muestra es 0:40 de más

REF AGENCIAS.EUROPA-PRESS andalucia.- NUM

b) Copia de la escaleta generada a la escaleta de carga:

Se realiza una vez confirmado que el estudio (la región, según los términos empleados por la televisión autonómica) ha quedado liberada por haber finalizado el programa anterior.

La persona encargada de esta función desde la aplicación Avid News, debe copiar la escaleta generada en el paso anterior a una escaleta especial denominada "PLAYINFOR" en el caso de informativos, y proceder a borrar o renombrar la escaleta original.

A partir de este momento ésta es la única escaleta que se utiliza.

Imagen 25. Representación de la Escaleta desde la aplicación de ClipEdit.



Status	Version	Title	MaterialID	In	Out	Duration	Even...
0		SPIDERMAN 2	14T1K002	00:00:00:00	00:01:45:00	00:01:45:01	001a1c0
1		MALETA BEATLES	14T1K003	00:00:00:00	00:01:13:11	00:01:13:12	001a1c0
1		COPY 2004 NUEVO	4TNCOPY4	00:00:00:00	00:01:04:05	00:01:04:06	001a1c0
1		RÁFAGA SÓLIDA --	4TN1RASO	00:00:00:00	00:00:16:09	00:00:16:10	001a1c0
1		RÁFAGA MADRID---	4MADRAFA	00:00:00:00	00:00:17:11	00:00:17:12	001a1c0
1		RÁFAGA INCRUSTA	4TN1RAIN	00:00:00:00	00:00:15:20	00:00:15:21	001a1c0
0		FONDO PLASMA	4TNFONPL	00:00:00:00	00:02:00:11	00:02:00:12	001a1c0
1		FONDO PLASMA RAL	TN1FONPL4	00:00:00:00	00:03:29:08	00:03:29:09	001a1c0
0		CATCH TOROS	FOND1TORO	00:00:00:00	00:00:51:16	00:00:51:17	001a1c1
0		INTERNACIONAL 1	T11001			00:00:00:00	001a1c1
0		INTERNACIONAL 2	T11002			00:00:00:00	001a1c1
0		INTERNACIONAL 3	T11003			00:00:00:00	001a1c1
0		SM5- #####	T1SUM5			00:00:00:00	001a1c1
0		SM6- #####	T1SUM6			00:00:00:00	001a1c1
0		A4-	T1AR04			00:00:00:00	001a1c1
1		IMAGEN DEL DÍA	14DEP001	00:00:00:00	00:00:44:05	00:00:44:06	001a1c1
0		CABECERA DEPORTE	AD0BC787	00:00:00:00	00:01:14:20	00:01:14:21	001a1c1
0		FONDO R.MADRID	AD0BC767	00:00:00:00	00:00:54:22	00:00:54:23	001a1c1
0		R.MADRID HOY ##	14DEP002	00:00:00:00	00:00:55:10	00:00:55:11	001a1c1
0		BLANCOS HABLAN	14DEP003			00:00:00:00	001a1c1
0		FONDO R.MADRID	AD0BC767	00:00:00:00	00:00:54:22	00:00:54:23	001a1c1
0		BECK-HAMBALON	14TDBECK	00:00:00:00	00:01:42:02	00:01:42:03	001a1c1
0		FONDO AT.MADRID	AD0BC770	00:00:00:00	00:00:54:24	00:00:55:00	001a1c1

c) Carga de Inforplaylist o Programplaylist al sistema de emisión:

La persona encargada desde la aplicación Avid News debe cargar estas escalas a "on air 1" o a "on air 2", según proceda, así como los textos con destino al generador de caracteres.

A partir de este momento en la aplicación de ClipEdit aparecerá en el directorio Play List en "Program", las líneas de los distintos eventos, el "Material ID" con sus códigos normalizados y el campo "titulo" en los eventos en los que todavía no se ha confeccionado la pieza, por el contrario en aquellas piezas ya elaboradas aparecerá la información completa de las mismas, incluido el primer y último fotograma que indica su contenido de vídeo. Como hemos dicho anteriormente este es el dato significativo que indica al periodista que se ha registrado correctamente su pieza en la escala.

Imagen 26. Representación de la Escaleta desde la aplicación de ClipEdit.

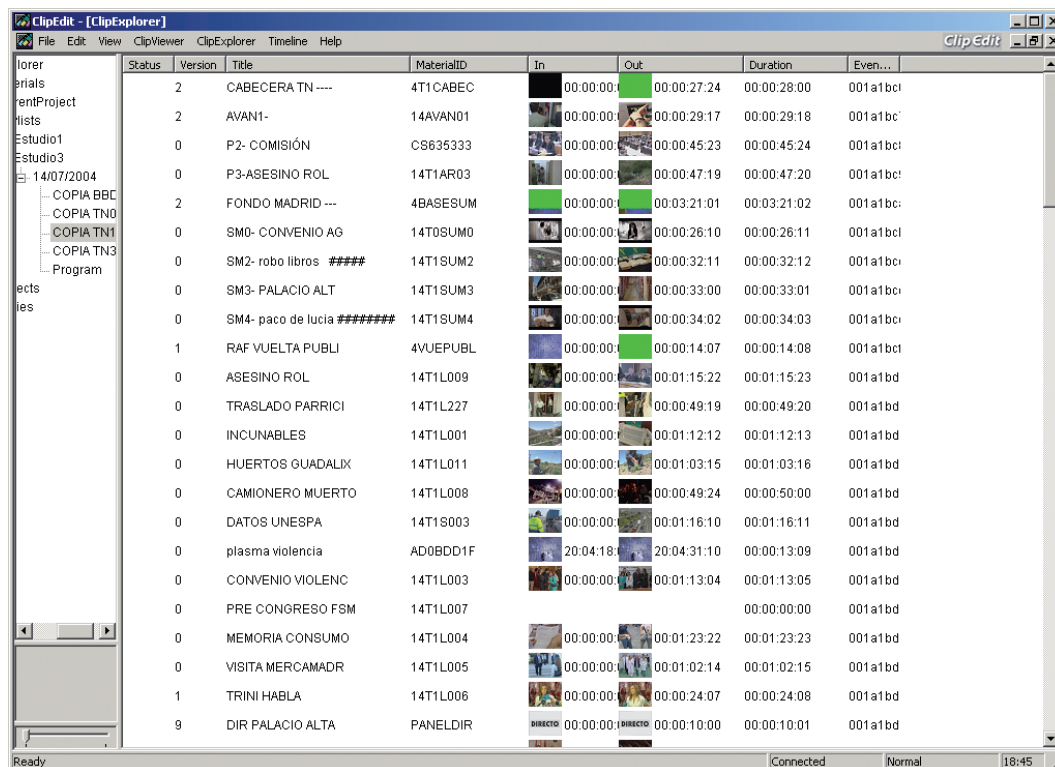


Imagen 27. Representación de la Escaleta desde la aplicación de Emisión.

Clip	ID	V.	Title	Duration	Status	Ch.	Count Down	Actual Duration	Start Time
	16T0D000	*	ATLETICO	00:01:03:02	End	B	00:00:00:02	00:01:03:02	16/07/04
	CS638903	*	GETAFE FICHAJES	00:01:32:12	End	A	+00:00:00:13	00:01:33:00	16/07/04
	16T0DLUI	*	DICE LUIS ARAGON	00:00:38:07	Play	C	00:00:27:07	00:00:11:00	16/07/04
	15T2D173	*	TOUR	00:00:52:18	Standby	B	00:00:52:18	00:00:00:00	
	CS639252	*	FALSO 2 ESTHER M	00:02:33:10	Standby	A	00:02:33:10	00:00:00:00	
	CS637156	0	COLAS WEB SEVERE	00:02:03:17			00:02:03:17	00:00:00:00	
	16BDFOWE	0	FOTOS WEB	00:00:23:01			00:00:23:01	00:00:00:00	
	FONDTVR	1	FONDO TIEMPO	00:05:00:01	End		00:05:00:01	00:00:00:00	
DIRECTO	PANELDIR	9	CAMARA TIEMPO	00:00:10:01			00:00:10:01	00:00:00:00	
	ADOCFFEA	0	MADRID 2D SÁBADO	00:01:00:00			00:01:00:00	00:00:00:00	
	ADOD0004	0	ESPAÑA SÁBADO	00:01:00:00			00:01:00:00	00:00:00:00	
	PLASINAT	0	plasma incendio	00:00:16:09			00:00:16:09	00:00:00:00	
DIRECTO	PANELDIR	9	DIRECTO	00:00:10:01			00:00:10:01	00:00:00:00	
	16BDQUES	0	PANEL QUINTA EST	00:00:15:21			00:00:15:21	00:00:00:00	
	16BDEN01	0	CLIP quinta est.	00:03:43:02			00:03:43:02	00:00:00:00	
	4BDRAFSO	0	RAFAGA IDA-----	00:00:23:08			00:00:23:08	00:00:00:00	

Existe una tabla de normalización del campo “Material ID”, el sistema reconoce cada pieza por un código de 8 caracteres que se normaliza de una forma perfectamente establecida por Telemadrid, distinguiendo piezas del días, piezas que no cambian o piezas que se incluyen en *PlayList* urgentemente.

3.4.2. Seguridad en la emisión de un programa

La televisión autonómica estableció unos protocolos de seguridad con la puesta en marcha del sistema digital de noticias y programas para evitar un posible vacío de emisión.

Este proceso pretende garantizar la continuidad del programa que se va a emitir en el caso de un fallo en el sistema de emisión. Entendiendo como sistema de emisión el servidor “On Air”, y el terminal del Estudio.

Este proceso comprende una serie de normas de prevención que afectan a un número limitado de colectivos, evitando de esta manera una dispersión de responsabilidades. Estas normas con el paso de los años, la ampliación de la

capacidad de los Servidores, la integración digital del archivo, y la adquisición de Hardware y software especializado para archivo y continuidad, han ido variando.

Desde el principio se estableció que 30 minutos antes del inicio del programa, debe estar en el control del Estudio el siguiente personal:

- Por parte de Realización:
El ayudante de realización que va a operar el terminal del sistema.
- Por parte de Estudios:
Técnico de estudio.
Operadores de Equipos.
- Por parte de Sistemas:
Operador de sistemas.

Cada uno de ellos tiene que hacer una serie de verificaciones. El Ayudante de realización, comprueba que la aplicación de "On Air" funciona correctamente, para lo que deberá "lanzar" la lista de emisión y disparar al menos 3 o 4 piezas. Así como que el terminal remoto funciona correctamente en cuanto a sus funciones y la señalización "Taly".

Debe comprobar la comunicación entre Avid News y la "play list" realizando algún movimiento en la escaleta de Avid News lo que provocará el cambio equivalente en la "playlist".

También se comprueba por los distintos operadores los siguientes elementos:

- La correcta carga de los rótulos en el generador de caracteres.
- La correcta carga de los textos en el sistema de presentación.
- Líneas de vídeo y audio del servidor.
- Líneas de vídeo y audio de exteriores.
- Comprobación y encendido de los terminales del sistema en el plató.

El ayudante de realización es el responsable de comprobar que todos los pasos anteriores se han realizado correctamente.

En los primeros años de incorporación de sistema se impuso una normativa estricta de grabación de las cintas de vídeo de seguridad. Con el fin de contar con cintas de seguridad que pudieran sustituir en un momento de fallo a la señal procedente del videoservidor, se debían ir grabando copias de seguridad.

Con el fin de optimizar los esfuerzos y dada la experiencia de Telemadrid se consideraba suficiente el tener garantizado el inicio del programa, ya que a partir de ese momento el riesgo de incidencias disminuía drásticamente. En los primeros meses de funcionamiento del sistema se produjeron una o dos caídas “dramáticas” del sistema y se tuvo que sacar adelante el informativo de turno con medios analógicos. De ahí las normas de seguridad mencionadas. Sin embargo, con el rodar del sistema y el control técnico establecido con SONY, esto no se ha vuelto a producir.

“Esta televisión como experiencia piloto es digna de mención, tanto de organización, como de un modelo que funciona solo, si te fijas no hay nadie que dirija el cotarro,... si hay algo nuevo, algún proceso, lo discutimos, vemos que se nos ocurre y escribimos unas normas”.¹⁸¹

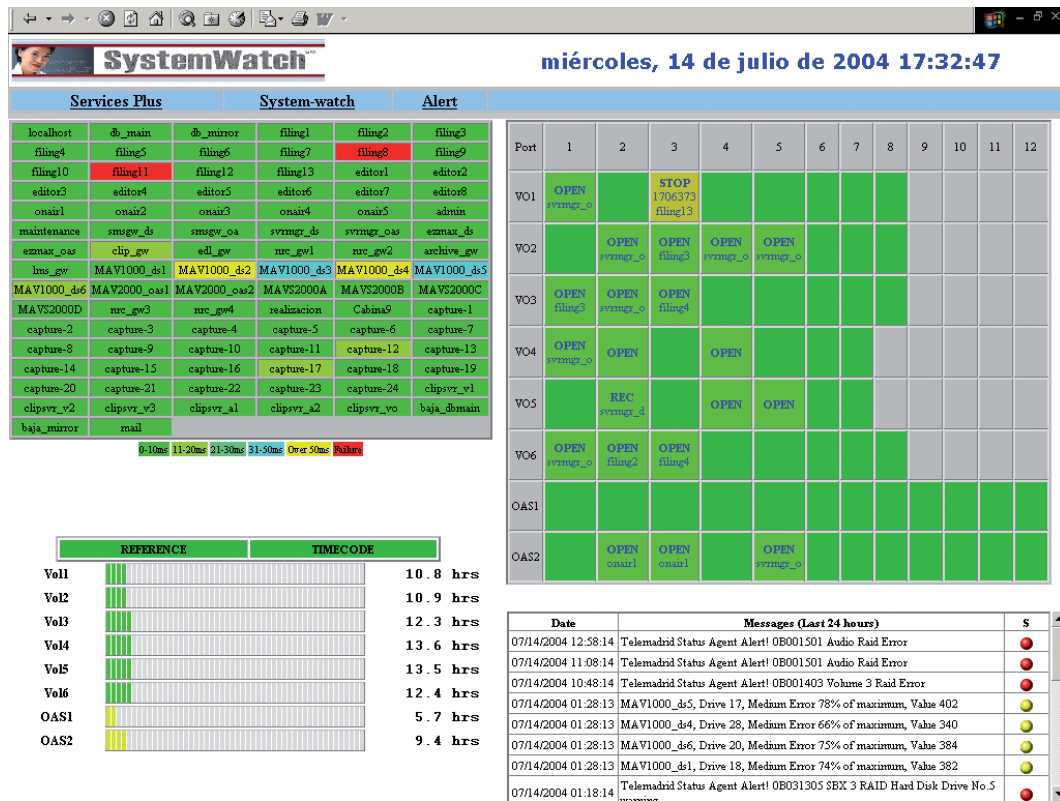
3.4.3. Control del Sistema

Dentro del servicio *Train Support* de Sony América Telemadrid recibe información vía Internet de la marcha y rendimiento de su instalación. Por un lado, este apoyo al cliente facilita tanto el control real de todos los equipos, al instante, como las estadísticas y los *report* (informes) que se han hecho.

Este sistema que la televisión autonómica tiene contratado se llama System Watch y tiene funciones de vigilancia de la actividad del sistema digital e información del rendimiento personalizado (quién hace qué). Hay varias televisiones del mundo conectadas a este sistema de vigilancia, todas con sistema de noticias y programas SONY, pero cada una tiene su clave de seguridad.

¹⁸¹ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

Imagen 28. Representación del sistema SystemWatch de Telemadrid.



Vía correo electrónico llega un resumen de los usuarios de Clipedit y cuantas EDL's han hecho (*Operations Report*). Por ejemplo, el usuario "aalcalde" el día 14 de julio de 2004 hizo seis EDL's, "alópez" hizo una. Nos viene especificado lo que hizo cada usuario (redactor, documentalista, realizador, etc) a qué hora, con qué título y con qué ID. Facilita, por tanto, una estadística personal y diaria de cada miembro del equipo de redacción.

Imagen 29. Representación sucesiva del Operations Report de Telemadrid del 14 de julio de 2004.

Asunto	07/07/04 Telemadrid Operations Report				
-----+-----+-----+-----+-----					
			Telemadrid Operations		
			Report		
			07/07/04		
-----+-----+-----+-----+-----					
acoronad	3 adiez	4 agarciag	4 agimeno	12 alopezg	1
o					
alopezgo	1 amazon	3 amorcill	5 arecio	14 asaez	2

acoronado					
-----+-----+-----+-----+-----					
Time	ID		Title		
-----+-----+-----+-----+-----					
07:46	07BDEN01		GOLPE DE CALOR		
-----+-----+-----+-----+-----					
08:06	07BDEN05		CLASES PREVE SAL		
-----+-----+-----+-----+-----					
08:27	07BDEN06		CÉLULAS MADRE		
-----+-----+-----+-----+-----					
adiez					
-----+-----+-----+-----+-----					
Time	ID		Title		
-----+-----+-----+-----+-----					
17:2	CS622827	INT.	CHAD HAMBRUNA REFUGIADOS DE DARFUR		
0					

Por otro lado, llega el *PlayData* que consiste básicamente en una hoja Excel, donde se detalla todo lo que hizo el Servidor *On Air* ese día. Se puede ordenar por la hora de emisión, por el estudio donde se realizó, etc. Este control tan detallado y personal es desconocido por los redactores.

*“Sabemos perfectamente quién ha hecho cada cosa a qué hora. Eso ellos no lo saben, evidentemente. Esta información sólo la recibe la dirección de operaciones, D. I. (redactor jefe), para que sepa lo que están haciendo su redactores, y para de contar. Vamos a ver,... los directores de área si lo piden, pues, se la damos”.*¹⁸²

Imagen 30. Representación sucesiva del PlayData del día 7 de julio de 2004.

Microsoft Excel - 7 Playdata						
File Home Insert Layout References Tools Window Help						
AutoSave [Name] [Address] [Phone] [Fax] [Email] [Web] [URL] [Country] [City] [State] [Zip] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address] [Web Address] [URL Address] [Country Code] [Area Code] [Phone Number] [Fax Number] [Email Address						

31	CONGRESO PARA FORTA	C5820681	Not Played				
32	SIDA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:44:21.907	PGM-
33	SIDA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:56:28.376	PGM-
34	SIDA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:56:41.712	PGM-
35	NORMANTON POCIN	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:23:54.661	PGM-
36	TRAMA O TRAMON	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:58.781	PGM-
37	plena forta	C5820681	Not Played				
38	AFGANISTAN A DES	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time08:36:27.731	PGM-
39	AFGANISTAN A DES	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:57.141	PGM-
40	BOC. LUMAR. BUSHADI	C5819096	Not Played				
41	ATLETIC ROY	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:58.285	PGM-
42	ATLETIC ROY	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:58.075	PGM-
43	MC. control en disco y coordinaci n transp 12 Octubre	C5819092	Not Played				
44	LUG-RFET	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:28:52.526	PGM-
45	LUG-RFET	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:58.980	PGM-
46	MECLAY RILEY. JANE	C5820681	Not Played				
47	ABORTOS	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:48:08.031	PGM-
48	ABORTOS	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:56:28.389	PGM-
49	ABORTOS	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:56:41.140	PGM-
50	DATOS ABORTO	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:57.922	PGM-
51	MAC. DOCU 0807 Congress. RP Zapata - Polanco	C5820681	Not Played				
52	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time08:51:21.189	PGM-
53	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:57.983	PGM-
54	BOCOM A-BOLSA	C5820681	Not Played				
55	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:34:21.521	PGM-
56	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:56:28.943	PGM-
57	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:56:40.676	PGM-
58	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time14:17:51.345	PGM-
59	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time21:32:57.718	PGM-
60	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time07:28:24.386	PGM-
61	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time08:58:48.810	PGM-
62	BOCOM A-BOLSA	8773000P	Video	PlayOut-Estado3	CHN-Auto	Time07:28:57.948	PGM-

¹⁸² Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

	A	B	C	D	E	F
61	monstruosa	ATAQUE RUGO	8670000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time02:28:24.386
62	monstruosa	ATAQUE RUGO	8670000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time08:38:48.630
63	monstruosa	GAZA	8670000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time02:28:52.946
64	ingresanti	ABOGADO 2 SF	C5819182	Not Played		
65	ingresanti	S -	86800000	view1	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time08:03:11.643
66	ingresanti	S -	86800000	view1	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time18:19:41.322
67	ingresanti	9 JAMARO VIOLENCIA (BIS)	C5819186	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time08:02:58.488
68	ingresanti	MAYO TOUR	86700000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.956
69	ingresanti	SAVIA INICIAL 1	C5800015	Not Played		
70	ingresanti	PUBALCASA	86700732	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:38:47.582
71	ingresanti	MEAUTOS	86800706	Not Played		
72	ingresanti	TOTAL LOS SANTOS	86800706	view1	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:28:38.401
73	ingresanti	TOTAL LOS SANTOS	86800706	view1	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.283
74	ingresanti	USAS para mas	C5819262	Not Played		
75	ingresanti	BLAIR	86800706	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time28:42:42.795
76	ingresanti	BLAIR	86800706	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.797
77	ingresanti	LOC SOCU BSO? campo a skoto energia	C5819307	Not Played		
78	ingresanti	TOTAL LOS SANTOS	86800706	view1	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:28:38.401
79	ingresanti	TOTAL LOS SANTOS	86800706	view1	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.283
80	ingresanti	queja tamien	C5819307	Not Played		
81	ingresanti	OFICIO LEGAN 3	10047706	view2	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:08:48.631
82	ingresanti	OFICIO LEGAN 3	10047706	view2	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.186
83	ingresanti	EN ACCION SELECCION BALANCEO	C5819513	Not Played		
84	ingresanti	CASTIGAR A LOS 15	86719212	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:38:38.883
85	ingresanti	CASTIGAR A LOS 15	86719212	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:58:41.125
86	ingresanti	salmonella candela	C5819507	Not Played		
87	ingresanti	CHUPINADO	86719213	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:48:28.884
88	ingresanti	CHUPINADO	86719213	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:58:41.486
89	ingresanti	MARIPESADO 15	86700001	Not Played		
90	ingresanti	TIEMPO GRABADO	10027706	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:27:27.567
91	ingresanti	TIEMPO GRABADO	10027706	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.125
92	ingresanti	SF EMPRENTAMIENTOS PERU	C5800014	Not Played		
93	ingresanti	SA-ISTAS PISCINA	86800000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time08:23:04.345

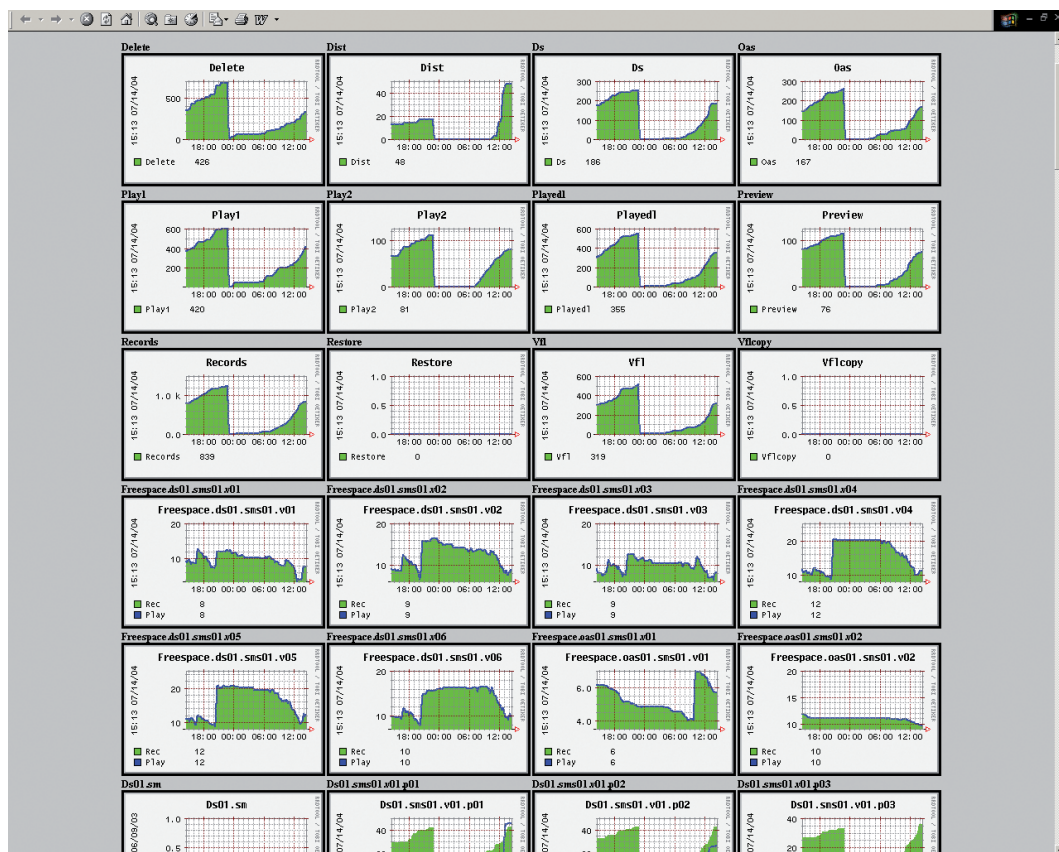
	A	B	C	D	E	F
91	ingresanti	TIEMPO GRABADO	10027706	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:58.125
92	ingresanti	SF EMPRENTAMIENTOS PERU	C5800014	Not Played		
93	ingresanti	SA-ISTAS PISCINA	86800000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time08:23:04.345
94	ingresanti	SA-ISTAS PISCINA	86800000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time18:19:41.447
95	ingresanti	PERU 15	C5819508	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time02:08:48.629
96	ingresanti	Not para foto	C5800060	Not Played		
97	ingresanti	PERU 15	C5819508	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time18:19:41.447
98	ingresanti	DOANACION SANGRE	8671004	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:24:18.407
99	ingresanti	DOANACION SANGRE	8671004	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:58:28.734
100	ingresanti	DOANACION SANGRE	8671004	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time14:58:48.646
101	ingresanti	INDONESIA	8673555	Not Played		
102	ingresanti	CHUBBIA OFICIA	86700000	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time18:02:41.790
103	ingresanti	catch canal 15	AD8C13FA	view0	PlayOut-Estado3 CHAuto	Time21:32:57.156
104						
105						
106						
107						
108						
109						
110						
111						
112						
113						
114						
115						
116						
117						
118						
119						
120						
121						
122						
123						

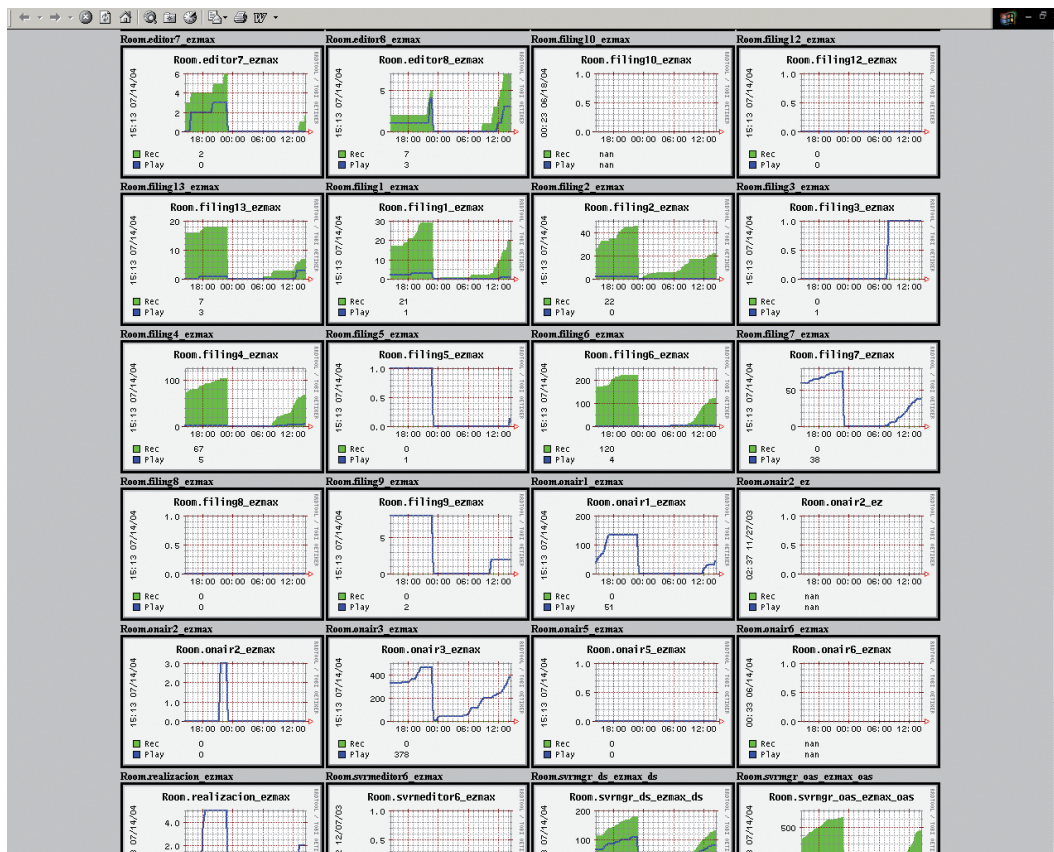
De esta forma se puede comprobar la productividad de cada redactor, en nuestro caso enfocándolo a los dos informativos que nos interesan como objeto de estudio, el TN1 y el TN2¹⁸³. Así, durante la semana del 5 a 11 de septiembre de 2004 obtenemos la siguiente información:

¹⁸³ Según denominación de los informativos en 2004.

Desde el “report” de actividad, este sistema está vigilando absolutamente todos los equipos del sistema desde Estados Unidos. Se publica en la web, con clave de acceso, para que el personal cualificado pueda ver desde cualquier parte del mundo cómo va el funcionamiento de su televisión. Desde, pongamos por caso, su propio hogar, puede ver a través de esta página web, la actividad de todos los acontecimientos, de todas las cosas dignas de mención del sistema, como puede ser, por ejemplo, qué se ha borrado, cuantas piezas se han grabado en el Daily Server, cuantas en el On Air Server, cuántas EDL’s se han hecho, cuantas piezas se han emitido desde los Estudios.

Imagen 31. Ejemplos aleatorios de diferentes gráficas informativas del Sistema de vigilancia de Sony contratado por Telemadrid.





En el trabajo de campo llevado a cabo en esta investigación pudimos observar a través de este servicio, que el 14 de julio de 2004 aproximadamente hasta las 17:00 horas, se habían borrado doscientos “materiales”. Igualmente se indican “los tirones de borrado” de la semana, del mes y del año. En la gráfica estadística anual se observa que un día se borraron cuatro mil materiales

*“esto se debe a una operación de mantenimiento o algo de eso, que alguien haya borrado masivamente. La media está en torno a los novecientos materiales al día. La actividad del fin de semana (sábado y domingo) baja, el viernes, sin embargo, se borra mucho”.*¹⁸⁴

Lo mismo pasa con, por ejemplo, la emisión. La información que nos facilita SystemWacht nos indica que el día anterior al mencionado, el 13 de julio de 2004, se emitieron casi 600 piezas. Exactamente quinientas cincuenta y una piezas desde todos los estudios, incluidas ráfagas. Cualquier evento de “play” que haya hecho el servidor desde un estudio está ahí reflejado. Se facilita asimismo el acumulado de todo el año, se va guardando un histórico.

¹⁸⁴ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

Se informa de cuantas veces el sistema ha hecho previo, cuantos materiales se han grabado, el día que tomamos como referencia se llevaban grabados cuatrocientos quince y el día anterior se grabaron 1200 en total. Aproximadamente esta cifra es la media diaria, según el subdirector técnico, entre grabaciones de piezas, de materiales, todo lo que se haya hecho “en REC”.

Se verifica también el espacio libre de los discos de los volúmenes, cómo ha ido la gráfica del espacio, etc. Ese día concreto y a esa hora concreta (las cinco de la tarde) el espacio en el Daily Server era de doscientas catorce horas grabadas y sesenta y siete vacías. Se obtiene la estadística de cómo se han ido usando cada uno de los servidores a lo largo del mes, de la semana, del año. Según esa estadística a fecha del estudio de campo el mayor espacio libre o “tiempo libre” que ha tenido el servidor han sido veinte horas¹⁸⁵.

Otra estadística interesante es lo que ha hecho cada terminal. Está por ejemplo, la utilización de los puertos, cuantas veces se han puesto en “PLAY”, cuantas veces los *DN2000* (editores en cabina de posproducción) han grabado contra el servidor. Por otro lado, los terminales de filing¹⁸⁶. El uno y el dos son filing de línea, el tres y el cuatro son filing de VTR's¹⁸⁷, y el cinco y el seis son los de retrieve, es decir, de archivo al servidor. El día 13 de julio de 2004 entre el failing uno y dos (failing de intercambios) se hicieron más de setenta grabaciones. El failing tres no hizo nada y el failing 4 (de cámaras) hizo 110 grabaciones y *retrieve* se hicieron 210 aproximadamente. En resumen, ese día llegaron alrededor de 190 materiales propios de TM y se utilizaron 220 de archivo. Este sistema te facilita la evolución de la semana, y la media de todo el año. El sábado y el domingo no hay retrieve. La media de todo el año está en doscientos materiales diarios.

Por otra parte está la estadística de los *On Air*. El *On Air 1* que es el que gestiona el Estudio 1, ese día hizo 150 piezas, el *On Air 2* ninguna, y el *On Air 3* que es el de los informativos emitió casi 600 piezas.

¹⁸⁵ Dato del trabajo de campo de 2004. La capacidad del Servidor se ha aumentado considerablemente en la actualidad.

¹⁸⁶ Dato de 2004.

¹⁸⁷ Mantenemos este término como argot periodístico que se sigue utilizando, aunque la mayoría de las veces sean equipos para *Professional Disc*.

Este sistema tiene una parte de diagnóstico, por ejemplo, si se quiere saber como están los parámetros de uso de los microprocesadores y de memoria de cada uno de los PC's que está usando el sistema. El día y la hora que hemos tomado como referencia, la base de datos estaba trabajando al 70%, es decir, utiliza cuatro microprocesadores y a través de cuatro gráficos, se facilita su funcionamiento y el uso de memoria empleado. En este caso todo funciona correctamente, no está saturado. Y además de esta posibilidad, a través del correo electrónico, el personal responsable de Telemadrid recibe los errores del sistema:

*"Hoy a las siete y cincuenta y ocho he tenido un error en uno de los discos, un error de lectura, y otro error de lectura en el raid de audio de otro. Veo exactamente a que hora ha sido y qué ha sido, es instantáneo, está online, puedo ver porqué ha fallado un equipo, y entonces voy y lo arreglo antes de que se acumule el efecto de su parada."*¹⁸⁸

Se evita así el problema de la falta de observación de los equipos. Si el personal técnico no está observando todos los equipos, y uno de ellos se para, el sistema en sí no se detiene, pero deja de hacer algo, por ejemplo, no hace EDL. Con el aviso por correo electrónico de este error, se soluciona este posible despiste, es decir el no haber visto en directo y con la aplicación correcta el fallo.

Este sistema de diagnosis permite poner en alertas a quien se quiere enviar los errores por correo electrónico y qué categorías de errores.

Este es un sistema de vigilancia de la actividad del sistema desde el punto de vista del mantenimiento, básicamente para que el sistema sea efectivo y para saber en todo momento, si está saturado o no está saturado. Para saber, si llega el caso, que equipo está estropeado. Qué equipos están encendidos y cuales apagados. Podemos acceder al microprocesador de los equipos y ver como se encuentran. Por lo que si el personal autorizado incluso desde su casa observa un problema, por ejemplo, este se ataja inmediatamente. Es un soporte de mantenimiento básicamente que se ha convertido en algo indispensable, ya que el sistema tiene ciento cincuenta equipos involucrados¹⁸⁹, por lo cual mirarlos todos a la vez es cuando menos difícil.

¹⁸⁸ Entrevista Vicente Alcalá Boces, Subdirector de Ingeniería de Telemadrid, julio de 2004.

¹⁸⁹ *Ídem*.

El sistema tiene una base de datos que es donde quedan registradas todas las acciones que se hacen en los servidores, todo lo que el sistema ejecuta. Existe la aplicación de *joblist*, que facilita el listado y control de todas las tareas que se están haciendo. Por ejemplo cuantas EDL se están ejecutando en este momento, en que puertos y contra qué servidor, o si están en lista de espera porque todos los puertos del servidor están ocupados.

Esta aplicación la tiene el editor en el control de realización del estudio, y es de suma importancia ya que cuando se está produciendo la emisión del informativo es básico saber cuando está definitivamente la pieza en la escaleta lista para salir al aire. Puede darse el caso que el periodista haya registrado la EDL pero este registro no será definitivo hasta que aparezcan el primer y último fotograma de la pieza en la escaleta del informativo. A través de esta aplicación el editor puede saber si la EDL no ha llegado, pero está en proceso.

Con este servicio de *Train support* el sistema digital de noticias, deportes y programas está totalmente controlado desde el punto de vista humano y desde el punto de vista técnico. Se sabe perfectamente lo que ha hecho cada redactor y documentalista, cuantas piezas ha elaborado al cabo del día o que material ha seleccionado o borrado respectivamente. Y se realiza una labor de vigilancia y mantenimiento de todos los equipos del sistema.

4. Proceso de compilación, archivo y catalogación

5. Análisis del cambio de rutinas en los profesionales de la información

5.1. Introducción

El objeto de la investigación es conocer cómo han evolucionado las rutinas de los diferentes perfiles profesionales (redactores, presentadores, responsables de área, coordinadores de sección,...) que componen la redacción de Telemadrid desde la incorporación del Sistema Digital de noticias (1999) hasta la actualidad (2012).

Para conocer esa evolución hemos estructurado la investigación en dos análisis complementarios: el estudio cuantitativo en 2004 y el estudio cualitativo que se ha desarrollado en dos fases:

- Fase I (2004): Primeros cambios en las rutinas motivados por la implantación del Sistema Digital.
 - El cambio Sistema Analógico vs. Sistema Digital –
- Fase II (2012): Consolidación de las rutinas y del sistema implantado en 1999.
 - Evolución del Sistema Digital desde su implantación hasta la actualidad –

5.2. Análisis cuantitativo de los datos obtenidos. Análisis de los formularios-protocolos 2004

Durante la semana del 5 al 11 de julio de 2004, como hemos explicado en el capítulo 1, se propuso a los redactores de informativos que rellenaran un formulario por cada noticia realizada durante su trabajo en la redacción. En esos protocolos quedaba reflejado el ámbito y sección de la noticia y las diferentes fases de la producción: recogida, selección, elaboración y emisión, y se les preguntaba también sobre la calidad y el control de la información.

El objetivo principal del análisis de estos formularios-protocolos es introducir un análisis cuantitativo que sirva de apoyo y complemento a las entrevistas en profundidad efectuadas en 2004, y cuyo fin es conocer el impacto de la implantación del sistema digital de noticias en las rutinas productivas de los profesionales de la información.

Con el fin de evaluar los objetivos planteados, se han efectuado 279 evaluaciones de noticias a un total de 68 periodistas y que se distribuyen según el cargo como se refleja en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Diseño muestra: total periodistas / total noticias – según cargo

	Nro. de periodistas	Nro. de noticias
Total muestra (ABS)	68 casos	279 casos
Responsable de área	2	3
Redactor	56	248
Becario	7	22
Ayudante de realización ²⁵⁴	1	1
Coordinador de sección	2	5

²⁵⁴ Durante el trabajo de campo de 2004 había un ayudante de realización en la redacción con los periodistas. Su cometido era resolver las dudas de éstos en el montaje de las piezas informativas tanto desde el punto de vista técnico como de lenguaje audiovisual. El ayudante de realización que rellenó el protocolo había realizado un sumario para el informativo ya que era otra de sus funciones. En la actualidad esta figura ya no está en la redacción, de hecho ese cometido solo duró breves meses. Es por tanto una excepción que no desvirtúa la investigación.

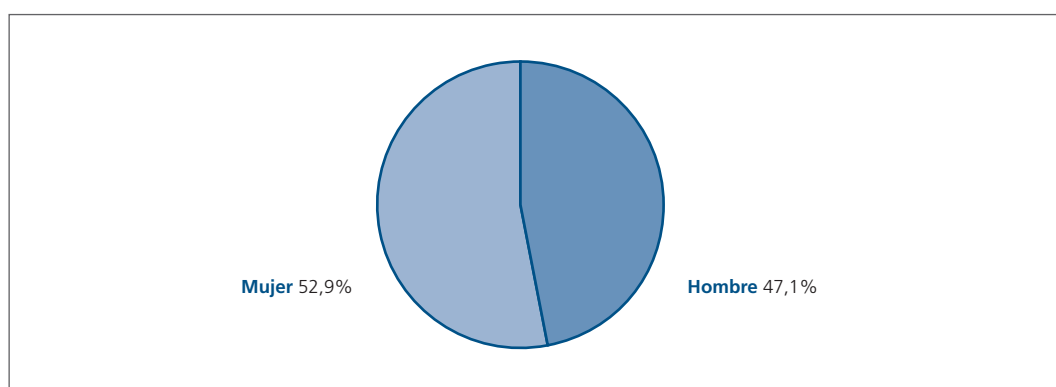
5.2.1. Caracterización de la muestra: Participantes y noticias

5.2.1.1. Perfil del Entrevistado

Estos protocolos han sido correctamente cumplimentados por 68 periodistas que han evaluado un total de 279 noticias (correspondiente a 279 encuestas, una por cada noticia) y que se caracterizan a continuación:

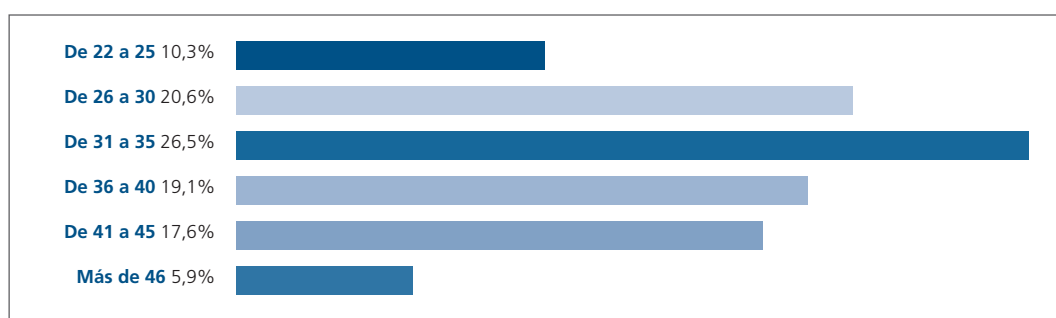
- **Sexo:** El 52,9% de los periodistas son mujeres y un 47,1% son hombres.

Gráfico 10: Distribución de la muestra por sexo.



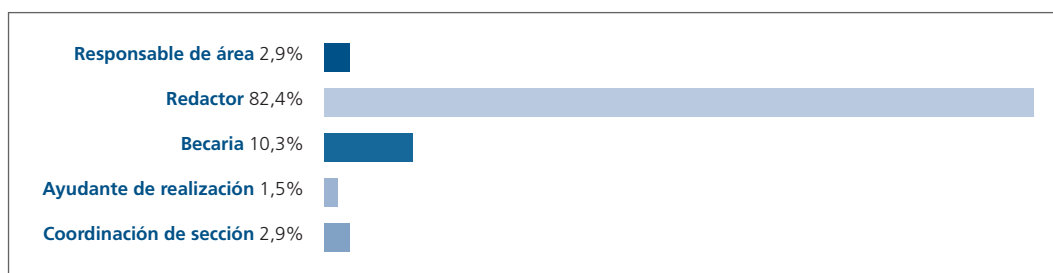
- **Edad:** Edades concentradas principalmente entre los 26 y los 45 años que se distribuyen como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 11: Distribución de la muestra por edad.



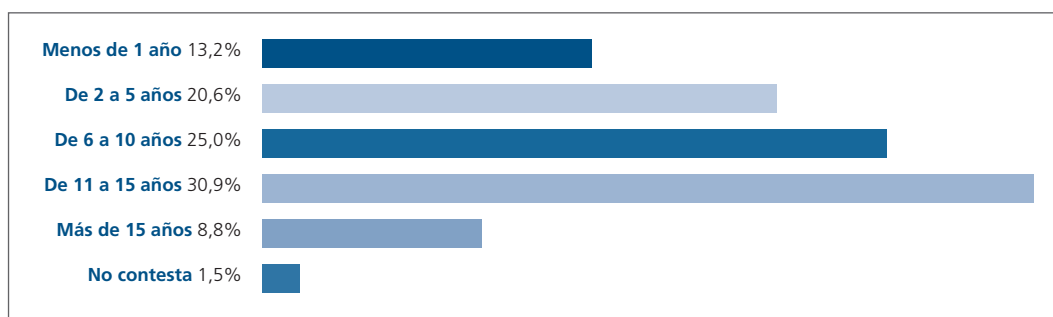
- **Cargo:** Más del 80% corresponden a redactores de las diferentes secciones de los informativos. Siendo la distribución final:

Gráfico 12: Distribución de la muestra según el cargo.



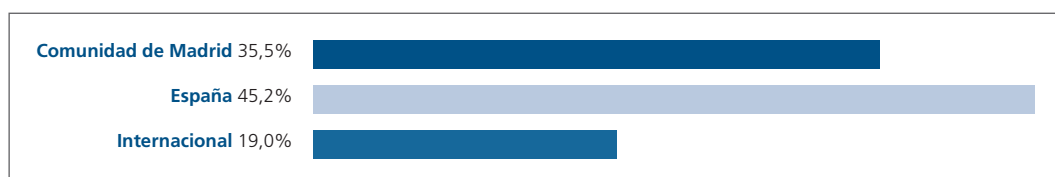
- **Antigüedad:** más de dos tercios de la muestra tiene más de seis años de antigüedad. Es decir, estaban en la televisión autonómica cuando toda la producción y el trabajo eran analógicos.

Gráfico 13: Distribución de la muestra según antigüedad.



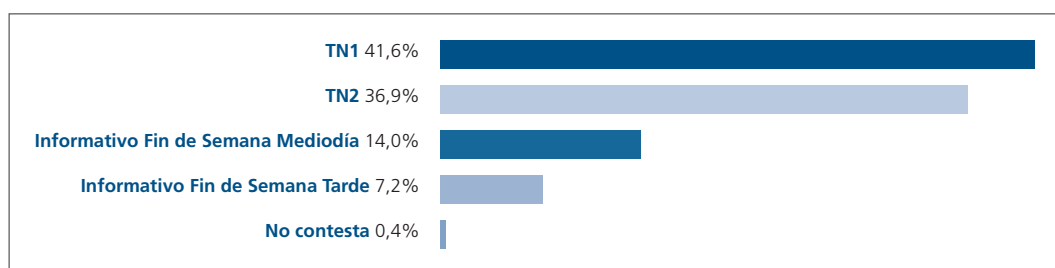
5.2.1.2. Caracterización de las noticias

- **Ámbito:** De las 279 noticias evaluadas, 35,5% tienen como ámbito la comunidad de Madrid, el 45,2% a España y el 19,0% corresponden a noticias internacionales. Esta distribución es la que cabe esperar en una televisión autonómica con un peso importante de información local y también por el hecho de que una gran mayoría de las llamadas noticias nacionales se producen en Madrid.

Gráfico 14: Distribución de las noticias, según ámbito.

- **Tipo de informativo:** Cerca del 80% de las noticias corresponden a los informativos TN1 y TN2 (lunes a viernes) informativos centrales de la cadena. La duración de ambos informativos en 2004 era de una hora (14:00 a 15:00 y 20:30 a 21:30, respectivamente). Sin embargo, el TN2 tenía un carácter diferente ya que incluía una entrevista a un personaje relevante de la actualidad. Esto hacía que el espacio destinado a las noticias dentro de la escaleta fuese menor.

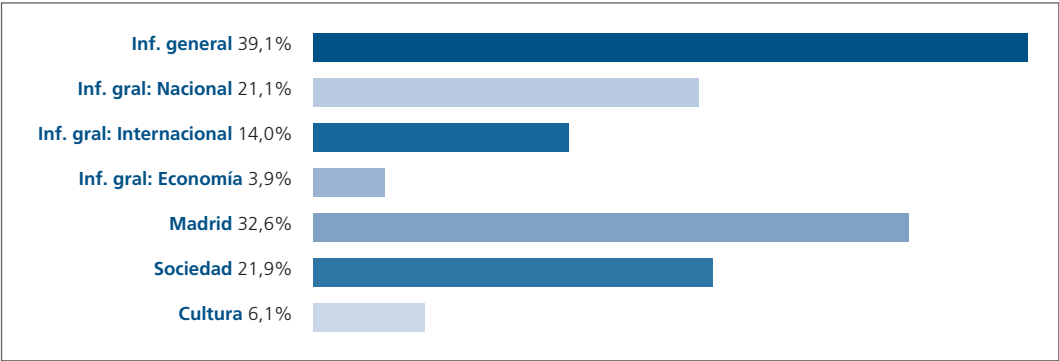
El Telenoticias Fin de Semana a mediodía duraba una hora (14:00 a 15:00) y por la tarde media hora (20:30 a 21:00).

Gráfico 15: Distribución de las noticias, según informativo.

- **Sección:** Predominio de la información general (principalmente la de carácter nacional) y la información de Madrid.

Las noticias se distribuyen como se muestra:

Gráfico 16: Distribución de las noticias, según sección.



Las noticias evaluadas por sección mantienen más o menos su distribución entre los diferentes informativos. Aunque destaca que TN1, tiene menos presencia de noticias de Información general nacional y mayor presencia de sociedad.

Tabla 2: Distribución de las noticias, según sección por informativo

	Total	TN1	TN2	Fin de semana
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Total inf. General	39,1%	34,5%	43,7%	40,7%
Inf. General: Nacional	21,1%	15,5%	24,3%	27,1%
Inf. General: Internacional	14,0%	5,2%	4,9%	-
Inf. General: Economía	3,9%	13,8%	14,6%	13,6%
Madrid	32,6%	33,6%	30,1%	35,6%
Sociedad	21,9%	27,6%	17,5%	18,6%
Cultura	6,1%	4,3%	8,7%	5,1%

En Telemadrid la sección de cultura depende de sociedad. Los periodistas de cultura se encuentran incluso físicamente separados de los periodistas de sociedad y tienen muy claro su cometido, sin embargo, dependen del mismo jefe de área. Durante los cinco días que se analizan en esta investigación el telenoticias se cerró con una noticia cultural.

En el TN2, con un espacio más reducido para el desarrollo de las noticias dado el carácter especial de ese informativo, muy marcado, además, por la personalidad del director y presentador del programa²⁵⁵, la sección que perdía más peso era sociedad. La duración de la entrevista era variable dependiendo del entrevistado, pero como media, durante el tiempo que duró el trabajo de campo, se mantenía en torno a los diez minutos.

Esta cierta flexibilidad en la duración de la entrevista hacía que en determinados días se “cayeran” más o menos noticias de la escaleta. La entrevista duraba una media de diez minutos, pero podía variar según el tema y el entrevistado. En la semana que tratamos ninguna superó los doce minutos. Los temas elegidos fueron de política nacional (uno), política autonómica (dos) o internacional (dos).

5.2.2. Principales resultados

5.2.2.1. Fase de producción

- Las principales fuentes de información, según su importancia en cuanto al uso son: las agencias de noticias, seguidas de gobierno / instituciones.
- La reunión de redacción, era el filtro principal de selección. Una de cada dos noticias estudiadas es seleccionada en esta reunión.
- En el caso específico de noticias de ámbito internacional, el jefe de área, aumenta significativamente su importancia como filtro de selección.
- El criterio de selección de noticias con más peso es el interés mayoritario de la propia noticia.

5.2.2.2. Fase de elaboración y presentación de noticias

- La mayoría de las noticias evaluadas, un 89%, tuvo como destino final, la escaleta.

²⁵⁵ En el periodo en el que se desarrollo la investigación el director y co-presentador del informativo era el periodista German Yanke.

- Algo más de la mitad de las noticias analizadas (el 55%), pasan según sus autores, por un proceso de control.
- Este control forma parte de un proceso rutinario y habitual.

5.2.2.3. Emisión del informativo

- Cerca de 50% de las noticias estudiadas ocupan posiciones altas en la escaleta general.

Y la práctica totalidad de estas, se han emitido en modo grabación (VTR y colas). Algo lógico dado el trabajo de campo, ya que el seguimiento se hizo en la redacción y los periodistas se encargaban de realizar “VTRs” (piezas completas) o “colas” para la escaleta del informativo pertinente, con el material recogido por las cámaras ENG o el obtenido a través de los diversos envíos llegados a la redacción, volcado todo ello en el servidor de materiales.

- En el caso específico del informativo TN1, el 67% de las noticias que entran en escaleta corresponden a la escaleta general y un 33% corresponden a la escaleta local²⁵⁶.

5.2.2.4. Calidad

- Los periodistas asumen que la rapidez y autonomía de las noticias, ha mejorado de forma significativa con los nuevos sistemas digitalizados.
- En contraposición, los estándares estéticos y los técnicos, parecían haber disminuido según los mismos periodistas.

5.2.3. Análisis de los resultados

5.2.3.1. Fase de producción

Las principales fuentes de información, según su importancia en cuanto al uso son: las agencias de noticias, seguidas de gobierno / instituciones, y en tercer

²⁵⁶ La primera media hora del TN1 trata siempre a información local. La segunda media hora trata el resto de informaciones. Algo que no ocurre en el TN2.

lugar, con el mismo nivel de importancia, corresponsales / reporteros, y documentación/ agenda.

La relevancia de la fuente varía según el ámbito de la noticia, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3: Fuentes de información según ámbito de noticia.

	Total	Comunidad de Madrid	España	Internacional
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Agencias de Noticias	46,2%	27,3%	42,1%	92,5%
Gobierno / Instituciones	29,4%	49,5%	26,2%	0,0%
Corresponsales y reporteros	26,9%	43,4%	24,6%	1,9%
Documentación / agenda	26,9%	29,3%	29,4%	17,0%
Internet	13,3%	7,1%	13,5%	24,5%
Forta	11,5%	0,0%	25,4%	0,0%
Org. Sociales y Ciudadanas	8,6%	15,2%	7,1%	0,0%
Expertos	6,1%	11,1%	4,0%	1,9%
Oficina de Prensa	5,4%	13,1%	1,6%	0,0%
Partidos Políticos	5,4%	6,1%	7,1%	0,0%
Patronal / Empresa	1,8%	1,0%	3,2%	0,0%
Sindicatos	1,1%	1,0%	1,6%	0,0%
Otros medios de comunicación	7,5%	8,1%	9,5%	1,9%
Otras fuentes	8,2%	19,2%	3,2%	0,0%
Otro programa de Telemadrid	0,4%	0,0%	0,0%	1,9%
No sabe / No contesta	2,5%	0,0%	4,0%	1,9%

Adicionalmente, según el tipo de informativo:

- Los informativos del fin de semana, hacen un mayor uso de Agencias de noticias y Documentación / agenda.
- Mientras que los informativos TN1 y TN2, se apoyan más en gobierno / instituciones y expertos.

Tabla 4: Fuentes de información según tipo de informativo.

	Total	Comunidad de Madrid	España	Internacional
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Agencias de Noticias	46,2%	27,3%	42,1%	92,5%
Gobierno / Instituciones	29,4%	49,5%	26,2%	0,0%
Corresponsales y reporteros	26,9%	43,4%	24,6%	1,9%
Documentación / agenda	26,9%	29,3%	29,4%	17,0%
Internet	13,3%	7,1%	13,5%	24,5%
Forta	11,5%	0,0%	25,4%	0,0%
Org. Sociales y Ciudadanas	8,6%	15,2%	7,1%	0,0%
Expertos	6,1%	11,1%	4,0%	1,9%
Oficina de Prensa	5,4%	13,1%	1,6%	0,0%
Partidos Políticos	5,4%	6,1%	7,1%	0,0%
Patronal/Empresa	1,8%	1,0%	3,2%	0,0%
Sindicatos	1,1%	1,0%	1,6%	0,0%
Otros medios de comunicación	7,5%	8,1%	9,5%	1,9%
Otras fuentes	8,2%	19,2%	3,2%	0,0%
Otro programa de Telemadrid	0,4%	0,0%	0,0%	1,9%
No sabe / No contesta	2,5%	0,0%	4,0%	1,9%

Esta diferencia viene determinada tanto por la personalidad del editor y demás miembros del equipo que llevaban a cabo los telenoticias del fin de semana, como de su propia agenda informativa:

“También por la organización que tenemos los informativos del fin de semana son distintos en ese sentido. Es decir, porque la parte política es mucho más pequeña, no hay actividad del congreso aunque los políticos siguen pegándose por asuntos, pero pegándose... y uno está en otra punta de España y otro en otra punta... entonces bueno, no hay tanta actividad política y entonces también el perfil de los informativos también cambia. Es decir, los informativos de diario pues son informativos con mucha convocatoria política, con mucha presentación de proyectos de no sé qué..., con muchas inauguraciones de no sé cuantos, y eso en el fin de semana pues realmente cambia. Y es lo que nos hace también que en local tampoco tengamos... pues claro la información de Madrid de diario es como una España en chiquitito.” (Editor Fin de Semana)

El equipo de periodistas del fin de semana trabaja de jueves a domingo:

“¿Qué se hace jueves y viernes? Pues se graban reportajes temporales o de asuntos de actualidad de la semana pero vistos desde otro punto de vista o completamos algo más o un redactor tiene un tema de lo que sea..y eso lo va preparando el jueves y el viernes. ¿Por qué es eso? Porque mientras que habitualmente a diario lo que tienen es problemas para poder meter toda la actualidad del día en el informativo, a nosotros lo que nos falta es llegar un poco más, porque con lo que es puramente del día no llenaríamos el informativo. Y sobre todo no lo llenaríamos en la parte que es más importante en Telemadrid que es la información local.” (Editor Fin de Semana)

Por edad también se observan algunas diferencias.

- Las agencias de noticias y las oficinas de prensa, son más utilizadas por los segmentos de 22 a 30 y de 31 a 40 años.
- Los jóvenes de 22 a 30 hacen un mayor uso de Internet, como fuente.

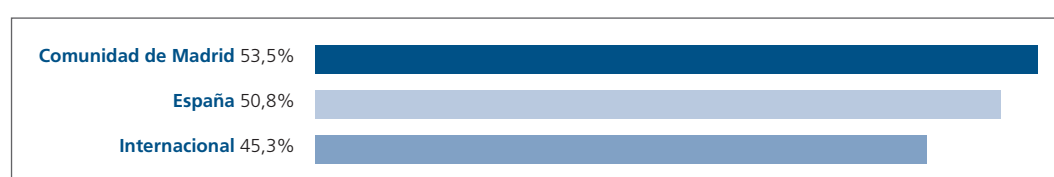
Tabla 5: Fuentes de información por rangos de edades.

	Total	22 - 30	31 - 40	41 +
Base: total noticias	(279 casos)	(88 casos)	(148 casos)	(43 casos)
Agencias de Noticias	46,2%	47,7%	51,4%	25,6%
Gobierno / Instituciones	29,4%	25,0%	30,4%	34,9%
Corresponsales y reporteros	26,9%	29,5%	25,7%	25,6%
Documentación / agenda	26,9%	19,3%	30,4%	30,2%
Internet	13,3%	20,5%	10,8%	7,0%
Forta	11,5%	14,8%	9,5%	11,6%
Org. Sociales y Ciudadanas	8,6%	12,5%	7,4%	4,7%
Expertos	6,1%	5,7%	6,1%	7,0%
Oficina de Prensa	5,4%	6,8%	6,1%	
Partidos Políticos	5,4%	3,4%	5,4%	9,3%
Patronal/Empresa	1,8%	1,1%	2,7%	
Sindicatos	1,1%		1,4%	2,3%
Otros medios de comunicación	7,5%	10,2%	6,8%	9,3%
Otras fuentes	8,2%	12,5%	4,7%	7,0%
Otro programa de Telemadrid	0,4%		0,7%	
No sabe / No contesta	2,5%	2,3%	2,7%	2,3%

En cuanto al proceso de selección, el 50,5% de las noticias son seleccionadas en la reunión de redacción y el resto de ellas, son seleccionadas, en su práctica totalidad, por el jefe de área o el editor (el 23,7% y el 20,8%, respectivamente). Redactores o redactor jefe tienen un peso en la selección inferior al 5,0%

Sin embargo:

- La reunión de redacción pierde peso a medida que el ámbito de la noticia es más amplio, como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico 17: Peso de reunión de redacción según el ámbito de la noticia.

- En el caso específico de noticias de ámbito internacional, el jefe de área, aumenta significativamente su importancia en el proceso de selección (32,1%).

Considerando los criterios en la selección de las noticias, en líneas generales, era el interés mayoritario de la noticia, el criterio que presentaba mayor peso, sea cual sea el ámbito de la noticia. No obstante, se observaban algunas diferencias, según el ámbito, así:

- Si la noticia se refiere a la Comunidad de Madrid, la cantidad de personas afectadas, la novedad y la curiosidad de la noticia, son los aspectos más diferenciadores.
- Si hacemos referencias a noticias Nacionales, la notoriedad del personaje al que hace referencia la noticia, es el segundo aspecto con mayor peso.
- En cuanto a noticias Internacionales, el nivel de conflicto es uno de los aspectos más diferenciadores y de mayor peso, seguido de la curiosidad de la noticia y las implicaciones a futuros.

Tabla 6: Criterios de selección, según ámbito de noticia.

	Total	Comunidad de Madrid	España	Internacional
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Interés Mayoritario	60,9%	71,7%	60,3%	43,4%
Cantidad de afectado	27,6%	34,3%	29,4%	11,3%
Notoriedad del sujeto	25,4%	19,2%	33,3%	18,9%
Novedad	23,7%	32,3%	17,5%	22,6%
Curiosidad	20,1%	25,3%	14,3%	24,5%
Conflicto	19,7%	13,1%	18,3%	35,8%
Desarrollo futuro	17,6%	15,2%	17,5%	22,6%
Calidad imagen / sonido	6,8%	5,1%	7,1%	9,4%
Disponibilidad / accesibilidad	6,1%	9,1%	4,0%	5,7%
Participación expertos	3,9%	5,1%	4,8%	0,0%
Tipo audiencia	3,6%	9,1%	0,0%	1,9%
Frecuencia	2,5%	1,0%	4,0%	1,9%
Exclusividad	1,8%	5,1%	0,0%	0,0%
Otros	9,3%	11,1%	7,9%	9,4%
Ns / Nc	2,9%	2,0%	3,2%	1,9%

5.2.3.2. Fase de elaboración y presentación de noticias

La media de noticias elaboradas en un día, es de 1,6 noticias por periodista.

Considerando el destino final de las noticias elaboradas vemos como, cerca del 90% de las noticias evaluadas tiene como destino final la *Escaleta*, algo más del 7% se cae y un 3% van directamente a nevera. Estos valores varían según el ámbito de la noticia. Así:

- El 94,3% de las noticias Internacionales entra en *escaleta*, versus el 88,9% de las noticias de la comunidad de Madrid, 86,5% de noticias sobre España.

Tabla 7: Destino de las noticias, según ámbito de la noticia.

	Total	Comunidad de Madrid	España	Internacional
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Escaleta	88,5%	88,9%	86,5%	94,3%
Se cae	7,5%	7,1%	9,5%	3,8%
No se hace por otros motivos	0,7%	-	1,6%	-
Nevera	3,2%	4,0%	2,4%	1,9%

- Respecto al tipo de noticia, son las noticias de sociedad, y más específicamente las de cultura las que más se caen o entran en nevera.

Tabla 8: Destino de las noticias, según sección.

	Total	Inf. General	Madrid	Sociedad	Soc. / cultura
Base: total noticias	(279 casos)	(109 casos)	(91 casos)	(61 casos)	(17 casos)
Escaleta	88,5%	95,4%	89,0%	82,0%	7,06%
Se cae	7,5%	4,6%	7,7%	9,8%	17,6%
No se hace por otros motivos	0,7%	-	-	1,6%	5,9%
Nevera	3,2%	-	3,3%	6,6%	5,9%

- Por otro lado, en cuanto al tipo de informativo, cerca del 10% de las noticias de los informativos TN1 y TN2, se terminan cayendo de la escaleta.

Tabla 9: Destino de las noticias, según informativo.

	Total	TN1	TN2	Fin de semana
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Escaleta	88,5%	87,1%	86,4%	96,6%
Se cae	7,5%	9,5%	9,7%	-
No se hace por otros motivos	0,7%	0,9%	1,0%	-
Nevera	3,2%	2,6%	2,9%	3,4%

El 54,8% de las noticias pasan por un proceso de control. Dato que desciende ligeramente en el caso de los redactores, a un 50% y aumenta en el caso de los becarios, con un 95,5% (el resto de los perfiles no se considera debido al número de noticias por cada perfil).

- Consecuentemente, el 83,9% de las noticias elaboradas por personal con menos de un año de antigüedad (31 noticias en total), son controladas, versus el 52,5% con más de un año.

Tabla 10: Control de las noticias, según cargo y antigüedad.

	Total	Redactores	Becarios	Antigüedad menor a un año	Antigüedad mayor a un año
Base: total noticias	(279 casos)	(248 casos)	(22 casos)	(31 casos)	(248 casos)
Si	54,8%	50,0%	95,5%	83,9%	52,5%
No	45,2%	48,0%	4,5%	16,1%	47,5%

- Si tenemos en cuenta el tipo de informativo, el de fin de semana tiene menos control, sólo el 30,5% de las noticias son sometidas a un proceso de control, versus el 66,4% de TN1 y el 56,3% de TN2.

Tabla 11: Control de las noticias, según tipo de informativo.

	Total	TN1	TN2	Fin de semana
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Si	54,8%	66,4%	56,3%	30,5%
No	45,2%	32,8%	40,8%	69,5%

- Respecto a la sección, es la de sociedad la más controlada, el 63,9% de las noticias de esta sección fueron controladas, versus el 55% de la información general o el 53,8% de la sección de Madrid. Por otro lado, es la sección cultura la menos controlada, sólo un 29,4% de las noticias son sometidas a control.

Tabla 12: Control de las noticias, según sección.

	Total	Inf. General	Madrid	Sociedad	Soc. /cultura
Base: total noticias	(279 casos)	(109 casos)	(91 casos)	(61 casos)	(17 casos)*
Si	54,8%	55,0%	53,8%	63,9%	29,4%
No	45,2%	44,0%	45,1%	32,8%	70,6%

* Base muy pequeña

En este sentido, es la figura del jefe del área, el principal encargado de la supervisión, con un 73%, o en su defecto es el editor quien hace las veces de supervisor.

“... el control editorial puede haberlo con este sistema y con el anterior, o sea, si tú quieres controlar el contenido de una pieza o dirigirlo ideológicamente lo puedes hacer con este sistema, con el que tenemos ahora o con el que tengamos más adelante, yo lo que hablo es de un control positivo en el sentido de que un jefe de sección o un editor o un jefe de informativos puede ver que un redactor está cometiendo un error, un error de criterio, a la hora de valorar una noticia o a la hora de valorar una imagen, eso se puede hacer perfectamente y esto te lo permite y antes normalmente tú no podías hacer eso, es decir, antes lo que pasaba es que terminaba el informativo: “Joe, tío, cómo has empezado esta pieza por aquí, qué plano has metido, qué tal”. Bueno, pues ahora se está a tiempo de evitar eso en televisión. Yo creo que eso es muy importante. Insisto, hay muchas veces que no da tiempo, se monta dos minutos antes de emitir, pero existe esa posibilidad.” (Coordinador Internacional)

El control de las noticias forma parte de un proceso rutinario, así en el 82,4% de los casos, este control es una medida de calidad habitual.

- Sin embargo, como cabría esperar, en el caso específico de los becarios, la inexperiencia es el principal motivo de control, con un 71,4%; seguido del motivo calidad habitual, con un 52,4%.
- Entre los diferentes informativos, TN1, TN2 e informativo de fines de semana, el control es parte de la rutina. En el caso de TN1, el 20% de las noticias son controladas también por inexperiencia –esto es consecuencia de los becarios en este informativo–.

Tabla 13: Motivo de control según cargo y tipo de informativo.

	Total	Redactores	Becarios	TN1	TN2	Fin de semana
Base: noticias controladas	(153 casos)	(124 casos)	(21 casos)*	(77 casos)	(58 casos)	(17 casos)*
Habitual, calidad	82,4%	87,9%	52,4%	80,5%	82,8%	88,9%
Inexperiencia	11,1%	-	71,4%	19,5%	3,4%	-
Tema conflictivo	4,6%	4,0%	-	3,9%	5,2%	5,6%
Noticia Editorial	0,7%	0,8%	-	-	-	5,6%

* Bases muy pequeñas

Más aún, si se compara el nivel de control actual con el que se tenía en el pasado, el 57,3% considera que éste no ha variado, 9,7% considera que es menor y sólo 3,2% considera que ha aumentado (el restante 29,7% no contesta).

- Esta tendencia se mantiene entre los distintos informativos, aunque los fines de semana, la percepción de igualdad se acentúa.

Tabla 14: Percepción de cambio del nivel de control.

	Total	TN1	TN2	Fin de semana
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Igual	57,3%	52,6%	56,3%	69,5%
Mayor	3,2%	6,0%	1,0%	1,7%
Menor	9,7%	8,6%	12,6%	6,8%

5.2.3.3. Emisión del informativo

De las noticias evaluadas, el 6,5% abren la escaleta general y 42,1% tienen una posición media-alta²⁵⁷.

Por ámbito, se observan algunas diferencias, resaltando:

- Las noticias relacionadas con España, presentan posiciones más altas en la escaleta, así 9,3% son noticias de apertura y 50,0% ocupan posiciones media-altas.
- Las noticias internacionales evaluadas, no han sido noticias de aperturas, pero el 48% de ellas ocupan posiciones media-altas.
- Y en el caso de las noticias relacionadas con la Comunidad de Madrid, las posiciones dentro de la escaleta es más baja.

Tabla 15: Posición en Escaleta General, según ámbito.

	Total	Comunidad de Madrid	España	Internacional
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Abre	6,5%	7,1%	9,3%	-
Media – Alta	42,1%	21,4%	50,0%	48,0%
Media	19,6%	32,1%	15,7%	14,0%
Media - Baja	28,5%	37,5%	22,2%	32,0%
Cierra	3,3%	1,8%	2,8%	6,0%

Por tipo de informativo, destaca que:

- Las noticias evaluadas del informativo TN1, ocupan posiciones más altas en la escaleta general, que las de TN2, y este a su vez ocupa posiciones más altas en la escaleta que los informativos de fin de semana (el 65% de las noticias de TN1 ocupan posiciones de apertura o media alta, versus el 46% en el caso de TN2, y 33% en el caso de informativos de fines de semana).

²⁵⁷ En los protocolos-formularios del trabajo de campo se incluyeron cinco posiciones en la escaleta: abre, Media Alta, Media, Media Baja y Cierra.

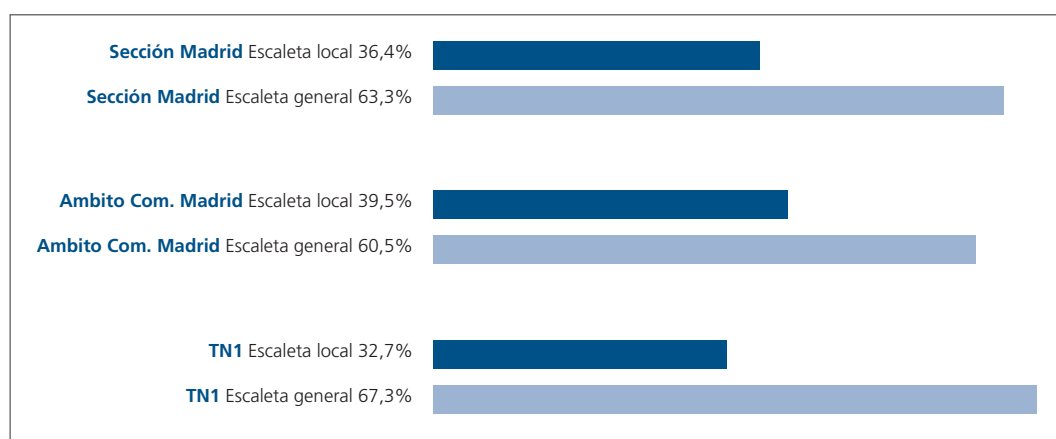
Tabla 16: Posición en Escaleta General, según tipo de informativo.

	Total	TN1	TN2	Fin de semana
Base: total noticias	(279 casos)	(99 casos)	(126 casos)	(53 casos)
Abre	6,5%	8,8%	6,7%	3,5%
Media – Alta	42,1%	55,9%	39,3%	29,8%
Media	19,6%	16,2%	20,2%	22,8%
Media - Baja	28,5%	16,2%	30,3%	40,4%
Cierra	3,3%	2,9%	3,4%	3,5%

La forma de emisión de las noticias evaluadas ha sido en el 98% de los casos en grabado²⁵⁸.

En el caso específico del informativo TN1, sólo el 67% de las noticias que entran en escaleta corresponden a la escaleta general y un 33% corresponden a la escaleta local²⁵⁹.

- Consecuentemente, el 61% de las noticias del ámbito de la comunidad de Madrid y el 64% de las noticias de la sección de Madrid están dentro de la escaleta general.

Gráfico 18: Distribución de noticias en escaleta, según tipo de escaleta: local o general.

²⁵⁸ VTR y colas.

²⁵⁹ Las noticias de la escaleta local está conformada únicamente por noticias del informativo TN1. Como hemos mencionado en una nota anterior, el telenoticias 1 (TN1) tiene su primera media hora destinada exclusivamente a información local.

En el caso de la escaleta local, sólo un 33% de las noticias evaluadas ocupa posiciones de apertura o media-altas.

Tabla 17: Posición en Escaleta General y Local, según TN1 y Comunidad de Madrid.

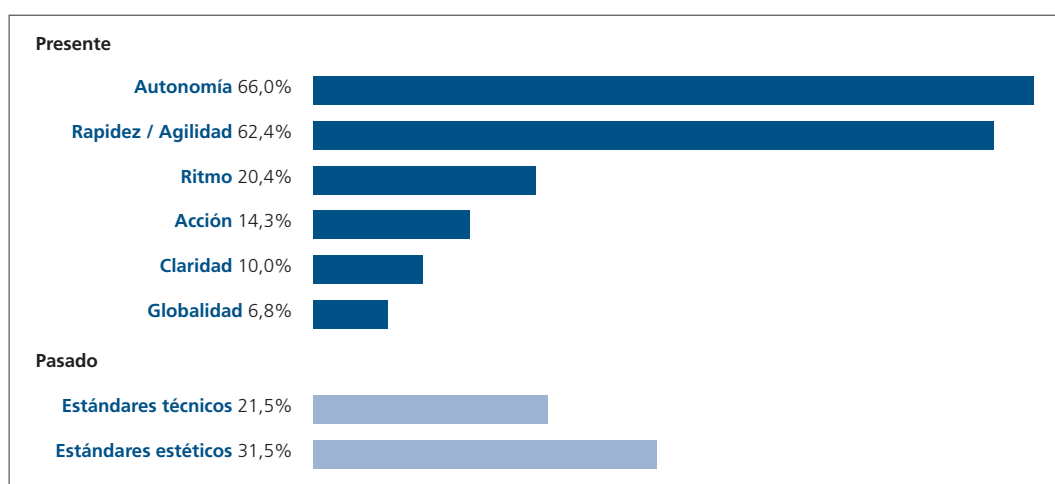
	TN1 Escaleta general	TN1 Escaleta local	Com. Madrid Escaleta general	Com. Madrid Escaleta local
Base: total noticias en escaleta	(68 casos)	(33 casos)	(56 casos)	(32 casos)
Abre	8,8%	9,1%	7,1%	9,4%
Media – Alta	55,9%	24,2%	21,4%	25,0%
Media	16,2%	30,3%	32,1%	31,3%
Media - Baja	16,2%	36,4%	37,5%	34,4%
Cierra	2,9%	9,1%	1,8%	-

5.2.3.4. Calidad

Del análisis de los datos que se refieren a la calidad, se observan aspectos que han mejorado notablemente en el presente, como son: rapidez / agilidad y la autonomía.

En contraposición, el proceso de digitalización también muestra su cara negativa, y en el presente se observa un decrecimiento de la calidad, en aspectos relacionados con los estándares estéticos y técnicos.

“Entonces muchas veces los redactores a la hora de montar valoramos mucho más rapidez, el llegar con la pieza o el tema, o sea, desde el punto de vista informativo de un plano que la calidad de ese propio plano. Entonces sí en calidad evidentemente se ha perdido algo pero eso se compensa con la rapidez, con lo que hemos ganado en rapidez. Habrá quien le dé la vuelta a la tortilla, que te diga que se ha ganado en rapidez pero se ha perdido en calidad, pero en informativos, en los que vamos un poco al límite y que muchas veces, lo único que importa es llegar. La rapidez muchas veces la valoramos más que la propia calidad.” (Coordinador Internacional)

Gráfico 19: Variación de calidad de las noticias.

Sobre la variación de la calidad, se observan algunas diferencias tanto por edad como por sexo, destacando:

- Entre los periodistas más jóvenes, los estándares técnicos no han variado su calidad, y, a pesar de que han bajado los estándares estéticos, la percepción de disminución de la calidad es menor.
- También entre los más jóvenes, resalta el hecho de que la percepción de calidad en cuanto a la globalidad se ha mantenido, esto puede ser una consecuencia de la corta edad de muchos de estos periodistas.
- Por otro lado, el target de mayor edad, no observa casi variación en cuanto a la calidad de acción y ritmo.
- Entre los diferentes segmentos de edad y sexo, se preserva la percepción de que la calidad en términos de rapidez/agilidad, y autonomía ha mejorado de forma significativa.

Tabla 18: Variación de calidad de las noticias – Por segmentos demográficos.

	Total	22 - 30	31 - 40	41 +	Hombre	Mujer
Base: total noticias	(279 casos)	(88 casos)	(148 casos)	(43 casos)	(133 casos)	(146 casos)
Autonomía	65,95	55,68	74,32	58,14	76,69	56,16
Rapidez / Agilidad	62,37	54,55	70,27	51,16	71,43	54,11
Ritmo	20,43	20,45	25,68	2,33	23,31	17,81
Acción	14,34	11,36	20,95	-2,33	24,06	5,48
Claridad	10,04	11,36	10,81	4,65	8,27	11,64
Globalidad	6,81	1,14	10,14	6,98	10,53	3,42
Estándares técnicos	-21,51	1,14	-31,76	-32,56	-18,80	-23,97
Estándares estéticos	-31,54	-14,77	-39,86	-37,21	-24,81	-37,67

La percepción de calidad, no presenta grandes variaciones según la sección a la que haga referencia, como se observa en la siguiente tabla

Tabla 19: Variación de calidad de las noticias – Por sección.

	Total	Inf. General	Madrid	Sociedad	Cultura
Base: total noticias	(279 casos)	(109 casos)	(91 casos)	(61 casos)	(17 casos)*
Autonomía	65,95	68,81	69,23	54,10	70,59
Rapidez / Agilidad	62,37	64,22	61,54	54,10	82,35
Ritmo	20,43	22,02	25,27	9,84	23,53
Acción	14,34	19,27	10,99	11,48	11,76
Claridad	10,04	12,84	8,79	6,56	11,76
Globalidad	6,81	7,34	7,69	6,56	0,00
Estándares técnicos	-21,51	-37,61	-15,38	-4,92	-5,88
Estándares estéticos	-31,54	-44,04	-28,57	-16,39	-17,65

* Base muy pequeña

En cuanto al tipo de informativo:

- Los informativos del fin de semana observan un descenso de la calidad en términos de la claridad. Contrario a lo que ocurre en TN2, donde la percepción de claridad mejora en el presente.
- Adicionalmente, TN2 declara percibir una mejora en la calidad del ritmo y la acción.

- En el caso de TN1, destaca el hecho de que la calidad en términos de globalidad se ha mantenido.

Tabla 20: Variación de calidad de las noticias – Por tipo de informativo.

	Total	Fines de semana	TN1	TN2
Base: total noticias	(279 casos)	(59 casos)	(116 casos)	(103 casos)
Autonomía	65,95	74,58	62,07	65,05
Rapidez / Agilidad	62,37	69,49	54,31	66,99
Ritmo	20,43	18,64	10,34	33,01
Acción	14,34	18,64	7,76	19,42
Claridad	10,04	-13,56	6,03	28,16
Globalidad	6,81	10,17	0,00	12,62
Estándares técnicos	-21,51	-15,25	-24,14	-21,36
Estándares estéticos	-31,54	-33,90	-29,31	-32,04

5.3. Análisis cualitativo de los datos obtenidos

En el presente estudio se van a abordar los resultados de la Fase Cualitativa (año 2004 y año 2012), en la que se realizaron un total de 39 Entrevistas en Profundidad con profesionales de diferentes perfiles que componen la redacción en el momento de realización de cada fase del estudio.

A continuación se detallan los objetivos y la metodología específicos de cada fase de investigación.

5.3.1. Objetivos y Metodología

Para mayor claridad de éste análisis abordaremos primero y por separado los datos cualitativos obtenidos en las dos fases de las que consta esta investigación. A saber la fase I implantación del sistema digital (2004) y la fase II: Consolidación del Sistema digital (2012).

Fase I: Implantación del Sistema Digital – 2004

Objetivos

- Conocer en qué consiste el sistema digital y de qué elementos se compone en ese momento.
- Valorar el sistema digital vs. sistema analógico
- Aportaciones del sistema digital: qué les permite hacer.
- Fortalezas y Debilidades del sistema digital.
- Capacidad de adaptación al nuevo sistema.

Metodología

Se realizaron un total de 27 Entrevistas en Profundidad con 35 profesionales, en las que están representados los siguientes perfiles²⁶⁰:

- Subdirector de informativos de Telemadrid
- Directores de telenoticias
- Editores de telenoticias
- Responsables de Área
- Coordinadores de Sección
- Redactores
- Presentadores
- Responsables de documentación
- Auxiliar de archivo
- Jefe de sistemas de Producción Audiovisual
- Subdirector de Ingeniería
- Productores
- Realizadores

Se mantuvieron entrevistas con 6 profesionales que trabajaban los fines de semana y el resto en días laborables.

²⁶⁰ Estas categorías profesionales no son excluyentes en todos los casos, por lo que algunos de los entrevistados pueden pertenecer a más de una. Por otro lado, tres de las entrevistas fueron colectivas (dos con redactores de local y una con redactores fin de semana) de ahí que el número total de redactores entrevistados sean 35).

Fase II: Consolidación del Sistema Digital – 2012

Objetivos

- Conocer cómo se valora en la actualidad el Sistema Digital.
- Profundizar en los cambios en las rutinas que ha conllevado la consolidación del sistema digital.
- Grado de integración del sistema en la rutina de los diferentes perfiles.
- El futuro del rol del periodista desde el punto de vista de los profesionales.

Metodología

Se han realizado un total de 12 Entrevistas en Profundidad en las que están representados los siguientes perfiles profesionales²⁶¹:

- Director de informativos de Telemadrid
- Editores de Telenoticias
- Coordinadores de Sección
- Redactores
- Responsables de documentación
- Coordinador de documentación de informativos
- Jefe producción de informativos
- Productores
- Realizadores

Sólo uno de los entrevistados trabaja para los fines de semana, el resto para los informativos diarios.

²⁶¹ Estas categorías profesionales no son excluyentes en todos los casos, por lo que algunos de los entrevistados pueden pertenecer a más de una.

5.3.2. Caracterización del Sistema Digital por parte de los entrevistados

Cuando se realizaron las entrevistas de la primera fase del estudio, habían transcurrido 5 años desde que se comenzó a implantar el sistema digital en la redacción de informativos de Telemadrid, por lo que los profesionales entrevistados ya habían pasado el primer periodo de adaptación. En la segunda fase del estudio, después de transcurridos 13 años, ya podemos hablar de consolidación del sistema digital.

La caracterización del sistema digital, se abordó fundamentalmente en la primera fase del estudio, donde, en general, los entrevistados consideraron que el nuevo sistema afectaba principalmente a los siguientes procesos:

Almacenamiento

- Servidor: almacenamiento temporal de los materiales, como máximo 48 horas. El departamento de documentación decide si esos materiales se almacenan definitivamente o se eliminan.
- LMS: sistema de almacenamiento robotizado de vídeo.

“Veíamos que el sistema de almacenamiento de video era caro y aparte que en aquel momento no se podía mantener todo y se pensó en un sistema de LMS, un sistema de almacenamiento externo como era el robot que teníamos y eso se incorporó más tarde. La teníamos ya aquí, era nuestro robot de continuidad, o sea, nosotros cuando llegamos a Telemadrid²⁶² una de las cosas que se adquirieron fue un robot para continuidad que era la LMS que no deja de ser un almacenamiento robotizado de cintas que no se debe meter desplazándose de esas cintas, con una ingeniería, una mecánica que no deja de ser un nivel de acceso (...) esta máquina puede ser reutilizable 100% en el sistema del servidor como el sistema virtual. Y así se hizo. Se incluyó en la última parte y después trabajamos todo el equipo y tal...” (Jefe de sistemas de Producción audiovisual)

²⁶² Se refiere a la llegada a actual sede de Telemadrid en Ciudad de la Imagen.

En 2004 se había realizado una migración de la antigua base de datos (textual) a la BZA-7010. Se trataba de un sistema de almacenamiento de datos multimedia asociados a materiales de vídeo grabados en cinta (desarrollada por SONY con el motor de búsqueda Oracle) por lo que se podían capturar varios fotogramas de las imágenes de vídeo. Esto ayudaba a localizar las cintas en archivo y evitar describir en exceso las imágenes.

Desde que se empezó a utilizar el sistema digital se incorporó esta base de datos y se migró toda la base antigua textual. El único inconveniente es que los datos procedentes de la migración de la antigua base de datos no incorporaban imágenes.

A partir de 2009, se incorporó a Telemadrid una nueva base de datos, a partir de la que se puede capturar tanto vídeo como datos: Se compone de un software de consulta y catalogación INVENIO (manejada, hasta el momento, únicamente por los documentalistas) y de un hardware / archivo digital DIVA.

“Nosotros enviamos, mandamos digitalizar materiales que van a DIVA, y los gestionamos y visionamos y catalogamos a través de INVENIO” (Responsable Documentación)

“INVENIO es mucho más rápida que BZ, eh, tiene un motor de búsqueda mucho mejor pero necesitas hacer una búsqueda mucho más concreta” (Coordinadora documentación)

Desde ese año Telemadrid dispone de una PETASITE para almacenar todo su archivo digitalizado. En la actualidad se encuentran digitalizados todos los archivos (brutos) a partir del año 2000.

No obstante, para buscar materiales anteriores al año 2000, se sigue utilizando la BZ de Sony. En estos casos, el documentalista realiza una petición y un operador inyecta la cinta (tal y como ocurría en 2004). No obstante, todo se puede gestionar por INVENIO, por lo que no es necesario que el documentalista cambie de base de datos si no quiere.

Para acceder a documentación en analógico es necesario que se solicite un retrieve, operación de ejecutar una petición a archivo (videoteca), para que “vuelquen” en el servidor las imágenes que se encuentran en analógico.

“Yo ahora mismo, oye, que John Edwards va a ser el vicepresidente con Kerry, no tenemos nada y no ha llegado nada todavía “Ángela²⁶³ búscame un archivo de John Kerry” y Ángela rápidamente coge una cinta le da ella a su ordenador al retrieve que le llamamos y están contados los ordenadores con videoteca el documentalista baja y te vuelca la cinta allí en el aparato que hay no tienes que ir tu a por la cinta, aquí directamente te aparece. Ella se lo pide a videoteca que baja con la cinta física, allí te la vuelcan al servidor, te ponen normalmente si se lo pide yo pues me pone Antonia” (Jefa de Información General)

En 2012 se sigue utilizando para las cintas de archivo anteriores a 2000 que no se han digitalizado totalmente.

“Si son documentos que no se han digitalizado entonces tengo que pedir la cinta (...) Está el operador de videoteca que inyecta la cinta, con nuestra petición, como se hacía en 2004 (...) Pero vamos que yo no tengo que cambiar de base de datos si no quiero, que eso sí es interesante porque... no hace falta, aunque no esté digitalizado yo puedo buscarlo en Invenio, en Invenio está toda la base, otra cosa es que haya que pedir la cinta porque no te queda más remedio, pero es fácil” (Coordinadora documentación)

Elaboración de noticias

Se apoya principalmente en los siguientes softwares: Avid News y ClipEdit.

- **Avid New:** Sistema de composición de texto de las noticias.

“Queríamos un sistema de redacción de noticia, o sea, composición de noticias desde el punto de vista del texto” (Subdirector Producción audiovisual)

- **ClipEdit:** permite el acceso, de forma simultánea a los diferentes profesionales, a todos los materiales. También facilita la edición directa de las piezas.

²⁶³ Documentalista que durante el trabajo de campo trabajaba en la redacción, codo con codo, con los periodistas, La operación “retrieve” la pueden solicitar tanto los documentalistas como los periodistas desde su propio ordenador. Lo más habitual, no obstante, es que lo realicen los documentalistas.

En el 2004 había un total de 322 estaciones de trabajo de ClipEdit en Telemadrid, de las cuales 142 estaban destinadas exclusivamente a informativos (redacción y realización).

“La idea precisamente es esa: imagen disponible para todos, todos trabajando al mismo tiempo” (Subdirector Producción audiovisual)

ClipEdit se compone de varias carpetas, de las cuales destacamos dos:

Stories: Se guardan las piezas que van a nevera.

“Una pieza hecha la dejas aquí en stories y dices “van a detener a Bin Laden en no sé cuánto tiempo”, nosotros ya tenemos en stories, en una categoría siete piezas de apoyo para cuando detengan a Bin Laden. Le cambias el ID en la escaleta y ya la tienes para emitir. Que el día 6 de junio es el aniversario del desembarco de Normandía pues ya hemos ido preparando cosas, las tienes en stories guardadas y el día 6 las sacas. las sacas, que es tan fácil como ir aquí, mirar el ID y llevarlo a la escaleta. Eso es super rápido y super cómodo (Jefa de información general)

Materiales: Se encuentran los “brutos” con los que se trabaja, que provienen de agencias, envíos, ENGs, etc. así como los “compactados”, es decir, diversas selecciones de imágenes sobre un tema que va a estar de actualidad durante un cierto tiempo. Tener estos compactados en materiales, es decir, dentro del servidor, es mucho más operativo para trabajar en caso de urgencia que tenerlo en la LMS, que puede llevar de 4 a 5 minutos su inyección en el servidor y retrasaría el registro de la EDL al llevarlo a la escaleta (permite volcar la información rápidamente).

“Yo le digo que lo guarden. Por ejemplo yo le pedí a documentación, cuando todo el 11-M e investigación del 11-M, que si la mezquita donde estaba el tunecino, que si la foto del tunecino, que si la foto del chino, que si la imagen de la casa de Leganés, que si la explosión de Leganés. Como luego vamos a utilizar muchos días, esto también te da unas ventajas tremendas que tú tienes aquí en materiales para poder utilizarlo y poder, como tú dices, volcarlo rápidamente y no la LMS, que te lleva un tiempo volcar la pieza a la escaleta y no es para unas prisas” (Jefa de Información General)

El sistema digital, ha ido evolucionando y alimentándose con mejoras desde su implantación.

En el momento de la realización de la primera fase del estudio (2004) ya había sufrido importantes mejoras a nivel de software y hardware con respecto a su puesta en marcha (1999).

Esas mejoras fueron a nivel técnico, no afectando de este modo a la “aparencia” del sistema, lo que facilita el aprendizaje y manejo del mismo por parte de los periodistas: Ahí radicaba el éxito de los cambios.

“El sistema de edición, que utiliza el periodista, hemos intentado que nunca cambie desde la primera versión que se montó. Lo que hemos hecho mucho es cambiar las tripas por debajo hemos intentado mantener siempre la apariencia (...) se ha metido mucha máquina, mucho espacio, se han cambiado las redes, se han cambiado los flujos de documentación, se ha cambiado el sistema de inyectar la LMS (...) Lo que hemos mantenido siempre ha sido “no queremos cambiar el aspecto hacia el redactor, queremos que el redactor siempre trabaje con una manera de editar, siempre la misma” (...) se ha cambiado como cinco veces la versión del sistema, pero nunca se ha cambiado la versión del periodista, eso ha sido un éxito”. (Jefe de Sistemas de Producción Audiovisual)

Algunas de las mejoras más importantes que mencionan están relacionadas con los flujos, el movimiento de archivos / materiales entre carpetas, de manera que un archivo pudiera moverse, por ejemplo, de stories a materiales.

“En la primera versión que teníamos, el sistema estaba muy dividido (...) no se podían hacer. El registro de materiales de poner el Daily Server, etcétera. Sino que la cosa salía de aquí y esa cosa no le podías sacar de aquí y dijo que había una serie de limitaciones. Nos dimos cuenta de esto y se pidió a Sony que es nuestro proveedor de este sistema dijimos “oye, queremos poder registrar aquí las piezas que tengo aquí en un momento determinado que me las pueda traer a mi sitio”. Pues esto fue una mejora software. Pues sí que es cierto que al principio los documentalistas se veían locos cuando intentaban un material de aquí que se lo iban a traer aquí y no podía. Nuestro éxito en ese sistema (...) no hubiera valido de nada, sin unos flujos muy bien establecidos” (Jefe de Sistemas de Producción Audiovisual)

En la entrevista mantenida, en la Fase II (2012), con el Director de Informativos se señala una futura actualización / renovación del sistema y los servidores: un cambio que afectará nuevamente a los periodistas y a sus rutinas, momento en el que prevé tendrán que asumir nuevas funciones.

“Lo que viene ahora es que ese modelo tan moderno, que tu viste aquí en 1999 ya hemos empezado, la empresa ha empezado la, ... porque eso se ha quedado antiguo, se nos rompe muchas veces y necesitamos un modelo nuevo y ese modelo nuevo va a venir con cantidad de funciones que el periodista va a tener que hacer” (Director informativos)

“Esa es una inversión importante que se va a hacer en un plazo de unos años pero es que, es que no se puede mantener sino y va a ser necesario y el periodista va a saber que ya no vale con poner un rótulo que luego el montador arriba va a poner ese rótulo, no, es que tu vas a tener que incrustar ese rótulo en la pieza, es que cuando te pedimos que nos fundas y nos metas un gráfico, es que lo vas a hacer tu, es que lo vas a hacer tu y habrá gente que sí, que lleva 20 años en la empresa y diga pues yo no, o, yo quiero un plus, o, yo quiero un no sé qué pero los tiempos vienen y eso va a ser así y los periodistas nos tenemos que adaptar a ello” (Director informativos)

5.3.3. Cambios en la rutina motivados por la implantación del Sistema Digital

La implantación del sistema digital ha afectado de manera diferenciada a los distintos perfiles que componen la redacción. Así, encontramos cambios cualitativamente diversos en: periodistas (editores, redactores, responsables de área, etc.), documentalistas y el equipo técnico / de montaje.

5.3.3.1. Cambios en la rutina de los periodistas

Los periodistas comenzaron a experimentar un cambio en sus rutinas desde la incorporación de Internet como herramienta de trabajo que se complementó con la incorporación del sistema digital.

En 2004 la mayoría de los periodistas coincidían en señalar que Internet se estaba convirtiendo en una nueva referencia informativa para ellos, una fuente que les permitía consultar e informarse sobre las noticias y temas de actualidad.

No obstante, se la consideraba “una fuente con fuentes” donde no todas ellas contaban con el mismo nivel de credibilidad / garantía informativa.

Partiendo de este supuesto, los periodistas recurrían básicamente a las fuentes que les aportaban aval, que eran un referente a nivel informativo. La prensa digital adquiría una elevada importancia como fuente de referencia en Internet por diversas razones:

- El aval de la marca / de los grandes medios de prensa escrita,
- Su amplia información y
- Su capacidad de actualización / acceso a las últimas novedades.

“Los periódicos digitales hablan del momento, con lo cual los editores, pues hombre, dependiendo del grado de personalidad de cada editor tira más o está más pendiente de los periódicos digitales, pero desde luego es una referencia, igual que los boletines de la radio y los periódicos digitales por fortuna o por desgracia, son una referencia cosa que los periódicos no lo eran, porque los periódicos son impresos y te hablan de ayer” (Adjunto Director)

“Accedes a sitios un poco más o menos seguros, yo qué sé, hace un rato has llegado estaba yo leyendo el New York Times, yo me fío de que esto es el New York Times, quiero decir credibilidad, pero tampoco, para lo que manejamos nosotros que son bases, lo que es documentación” (Periodista Cultura)

Con Internet, comienzan a aparecer tres términos que inciden en las rutinas y que se van a complementar con la incorporación del sistema digital que son: Accesibilidad, Rapidez e Inmediatez.

En 2012, se confirma la consolidación y generalización de Internet como herramienta de consulta y fuente de información, en estos momentos Internet llega a “desbancar” el uso de fuentes tradicionales y teletipos. Dentro de las fuentes *on line* utilizadas destacan:

- La prensa digital, al igual que en 2004, continúa siendo una referencia importante.
- Las fuentes *on line* 2.0 (no presentes en 2004) se han incorporado con mucha fuerza, es el mayor “salto” dado por los periodistas en los últimos años en el uso de Internet a nivel profesional. Destacan principalmente las redes sociales como Twitter, fuente de referencia para muchos, y Youtube.

Twitter: destaca por ofrecer la máxima actualización de los contenidos / dar a conocer a los periodistas noticias de última hora: Máximo exponente de la inmediatez informativa, su principal valor.

“El boom, sobre todo de Twitter, muy utilizado por los periodistas, que incluso colgamos a veces los titulares antes en Twitter que lo puedes llegar a contar en tu medio, que lo estás escuchando y lo estás twiteando”
(Redactora Nacional)

“Se usa todavía mucho más Internet para documentación, es, hay más fuentes disponibles y sobretodo TWITTER, yo por ejemplo apenas uso los teletipos, aquí, en el ordenador para acudir a EFE. O sea, el rollo viejo de teletipos que siempre llegan informando de lo que pasa y lo que uso es TWITTER, yo tengo, sigo a 6, 7, 10 direcciones de TWITTER o de yo qué sé, el Hollywood Reporter, The Guardian Film y Televisión, de cultura, ocio y espectáculos y te llegan las cosas antes que por teletipos o que por los medios digitales más habituales españoles como pueden ser no sé, elmundo.es o elpais.com o..., que son los que más agilidad tienen o más rapidez o más inmediatez” (Periodista Cultura)

Sin embargo, consideran que sus principales debilidades tienen relación con:

Su escasa profundización en los contenidos: informaciones tipo telegrama que hay que complementar.

“No vale Twitter para publicar algo, yo no conozco a nadie que sólo con Twitter haya publicado algo en su medio, pero Twitter te sirve como alarma, como voz de aviso ‘oye, que han dicho esto’, y eso nos sirve para ir detrás, para buscarlo, para preguntar, cada vez más” (Redactora Nacional)

Se cuestiona su credibilidad: necesidad de contrastar la información, por la dudosa identidad de los autores de algunas informaciones.

“Hay que tener cuidado porque también han salido imitadores que han utilizado cuentas supuestas de ellos, por eso te digo, que sí nos vale de fuente pero siempre como, como voz de alarma para buscar y confirmar porque hay muchísima manipulación también de los personajes, de los avatares, ¿no? de los personajes públicos y políticos, en este caso” (Redactora Nacional)

Para evitar esta cuestión, los periodistas suelen acudir en Twitter a medios consolidados o periodistas consagrados: figuras que les ofrezcan confianza y garantía informativa.

“Hay gente que controlas, que son gente que está en Twitter, que son periodistas consagrados de otros medios en los que te fías más o estás más...” (Redactora Nacional)

“También, a lo mejor en periodistas que no estén, nosotros que no tenemos a gente desplazada a ciertos lugares de conflicto pero sí que me sirve, a través de Twitter, sí que me sirve pues a lo mejor a periodistas que ya llevas tiempo siguiendo y a lo mejor te da una cierta fiabilidad, incluso más rápido que los teletipos los recibes a través por ejemplo de Twitter, en eso sí que se nota” (Coordinador internacional)

Youtube: Los periodistas suelen acudir a esta red para obtener imágenes que no pueden lograr a través de otros medios y ello dota de valor a las imágenes que ofrecen los videoaficionados y que cada vez están adquiriendo más peso como fuente informativa.

“Se ha notado mucho en el tema de la primavera árabe, en algún país como es el caso de Siria, en los que los periodistas hasta hace muy poco no han

podido entrar, entonces, sí que a través de Youtube, Twitter, eres capaz, por ejemplo, de recibir imágenes desde allí o la propia gente de allí hablar de la última hora” (Coordinador Internacional)

“Las utilizamos porque a veces, es muy difícil... Imagínate un incendio, a lo mejor a ti cuando te avisan, cuando tú llegas, ya a lo mejor los bomberos han rescatado a una persona, a ti no te ha dado tiempo a ir a ese lugar y a lo mejor hay algún vecino que tiene un teléfono móvil y con el teléfono móvil él ha recogido esas imágenes y las ha volcado en Internet. Entonces, luego nosotros, esas imágenes las podemos también utilizar a la hora de hacer un montaje. Yo creo que las redes sociales son muy interesantes, igual que Youtube” (Redactora Local)

Los cambios en la rutina de los periodistas por la implantación del sistema digital afectan a las diferentes fases de la realización del informativo.

Fase de producción

Los entrevistados destacan en esta fase la accesibilidad y la rapidez.

El pasado: Sistema analógico

1. El acceso a los contenidos / materiales sobre los que se basaban las noticias dependía del acceso a una cinta física. Una sola cinta que compartían los diferentes profesionales: *Problemas de accesibilidad a los materiales*.

2. El montaje de la información se realizaba en unas cabinas específicas para esta actividad, que compartían los diferentes profesionales. Había un número limitado de cabinas, lo que provocaba largas esperas y colas hasta poder acceder a la cabina y poder montar las piezas informativas: *Ralentización del trabajo*.

2004: Tras la implantación del sistema digital

1. El acceso a los contenidos / materiales se realiza a través de un servidor, al que pueden acceder de forma simultánea todos los profesionales: *Total accesibilidad a los materiales*.

2. El montaje de la información se realiza directamente desde la redacción / puesto de trabajo del periodista (no es necesario desplazarse): *Rapidez en el trabajo*.

“Tu rutina ha cambiado, tú antes llegabas, escribías en un papelito, te subías arriba y hacías una cola y a lo mejor, como vas en cultura, te ponían delante de la cola 40 personas y montabas en 10 minutos porque la cabina la tenías a última hora y deprisa y corriendo” (Periodista Cultura)

Fase de elaboración y edición de noticias

El pasado: Sistema analógico

1. El montaje de las imágenes / texto tenían que realizarlo los periodistas junto con los montadores / técnicos: *Dependencia de terceros para la realización del trabajo*.

2004: Implantación del sistema digital

1. Los periodistas, con la incorporación de ClipEdit, pasan a editar ellos mismos sus propias piezas. Incorporando de este modo una nueva actividad a sus rutinas, antes no contemplada: *Plena Autonomía*

“Montaje sin duda, yo creo que el montaje, entre otras cosas porque lo ha asumido el propio redactor. Con el sistema digital el redactor está montando o al menos puede montar, otra cosa es que, esa opción sea discutida además laboralmente pero yo creo que casi todos estamos montando” (Redactores Fin de Semana)

“El redactor ya no es sólo responsable del texto y los totales, no sólo es responsable de la palabra sino que quiere ser responsable de la imagen” (Periodista Cultura)

Para el desempeño de esta nueva función, los periodistas de Telemadrid recibieron una formación específica sobre el manejo y las funcionalidades de ClipEdit, no obstante, según declaraban en 2004, su adaptación se produjo fundamentalmente en el día a día / de forma autodidacta: aprendieron “sobre la marcha”.

Además, la incorporación del sistema también conllevó para los periodistas los primeros cambios en su orientación profesional / la forma de concebir su profesión: se pasa del periodismo “tradicional” a un periodismo que incluye una comunicación audiovisual.

Este “salto” al montaje audiovisual, según trasladaban algunos entrevistados, resultó más fácil para los periodistas más jóvenes, cuya formación incluía contenidos sobre el manejo y el lenguaje de la imagen, que para los mayores que contaron con una formación periodística “más tradicional”. La adaptación al cambio, para estos últimos, resultó más lenta y compleja.

“Los que llevamos bastante tiempo en esto nos hemos tenido que reciclar sobre la marcha y muchas veces hemos aprendido pues hemos sido autodidactas en esto, porque a nosotros no nos han dado un cursillo de cómo montar una noticia con este bicho, nos explicaron cómo funciona pero nociones de cómo se debe montar una noticia, de que es por un movimiento de un plano o debe ir un plano fijo o que tal, eso lo hemos ido aprendiendo por el día a día” (Coordinador de Internacional)

“Es muy importante que la gente que llega a manejar esto llegue con unas nociones básicas de cómo se debe montar una noticia que es lo que nosotros no hemos tenido y hemos aprendido a base, insisto, de nuestra experiencia, eso está claro” (Coordinador de Internacional)

Aunque la asunción de esa nueva función por parte de los periodistas, principalmente los mayores, se asumió con ciertos temores, a medida que se fueron familiarizando con la herramienta, el software ClipEdit se convirtió en una herramienta potente, valorada de forma muy positiva.

“Yo el aparatito ClipEdit lo recibí con una cierta prevención, lo veía como un compromiso que la empresa me obligaba a tomar para no quedarme estancada, pero una vez que le cogí el tranquillo, en un principio lo que me parecía un mundo como montar una simple pieza de política, que son simplemente off, totales, una cosa muy fácil, pegar planos, ahora llego a montar con el ClipEdit piezas de cultura donde hay muchos tipos de ambientes, de sonidos, y la verdad es que a medida que pasan los meses me sorprende de mí misma lo fácil que me resulta, porque en un momento determinado lo recibí con muchísimo miedo el ClipEdit y ahora es que no podría estar sin él, desgraciadamente para mí” (Periodista Cultura)

ClipEdit se incorpora al día a día de los periodistas, no hay opción de dar marcha atrás: comienza la integración al cambio.

Esta nueva situación provoca que el perfil profesional del periodista tenga que comenzar a asumir nuevas responsabilidades.

2012: Consolidación del sistema digital

Los periodistas han adquirido práctica en el manejo de ClipEdit: la profesionalización en el uso de la herramienta.

*“Hay compañeros que llevan muchos años montando y montan fenomenal”
(Redactora Nacional)*

“A lo mejor al principio, a los periodistas les costaría montar, pero ya luego después, cuando se instaló el sistema digital, la gente está muy acostumbrada a montar, sabe lo que quiere” (Coordinador Internacional)

ClipEdit es una herramienta totalmente integrada profesionalmente.

5.3.3.2. Cambios en la rutina de los documentalistas

La incorporación del sistema digital ha afectado al modo de trabajar de los documentalistas

El pasado: Sistema analógico

Se encargaban del archivo, codificación y selección de los materiales: Todo el trabajo se realiza de manera manual, tenían que esperar días, e incluso meses, para disponer de las cintas y poder ejecutar su labor de archivo: *Ralentización de los procesos, lo que conlleva una falta de actualización de los materiales.*

2004: Tras la implantación del sistema digital

Sus funciones pasaron a ser:

- Administrar el servidor: Ordenar y clasificar los materiales en categorías / “cajones”. Estas se corresponden con las diferentes áreas de redacción para facilitar la búsqueda.

- Seleccionar y compilar los materiales que finalmente irán al archivo definitivo, los que estarán en la LMS y los que se eliminarán diariamente del servidor, una toma de decisión en la que se encuentran en contacto directo con los redactores. Los documentalistas comparten espacio físico en la redacción con los periodistas y están divididos, como ellos, en secciones.

“El documentalista básicamente, entre las muchísimas cosas que hace, los garantes del sistema es el documentalista el que tiene en su mano “el poder de decir que información se va y qué información se va a quedar, qué información se va y qué información se va a archivo” es el documentalista”
(Jefe de Sistemas de Producción Audiovisual)

- Facilitar los materiales de archivo a los periodistas cuando éstos se los demandan, tanto en búsquedas como en realizar las peticiones a los operadores de videoteca para el volcado de materiales al servidor (retrieve).

Unos procesos prácticamente automatizados, que agilizan la gestión de los materiales y hacen que estos estén actualizados de inmediato.

“¿Qué es lo primero que hace el documentalista cuando se va a poner a trabajar? Se sienta a su mesa y lo primero que hace con un OCX, un programa de visor de base de datos, lo que hace es llevarse a los cajones que él considera, la información que está dispersa, “pues esto me lo llevo a nacional” “esto me lo llevo a internacional” “esto me lo llevo a no sé dónde”
(Jefe de Sistemas de Producción Audiovisual)

“Por ejemplo, ahora, en la comisión de investigación, el documentalista se reúne con los redactores y el resumen de la comisión de hoy puede estar hecho hoy a las nueve de la noche, mientras que antes, por ejemplo hay comisiones que no las teníamos hechas porque eran 50 cintas pendientes de minutar. Y nosotros ahora eso lo hacemos al día. Una mejora espectacular”
(Responsable Documentación)

Con la implantación del sistema digital, se incrementaron tanto las funciones como la responsabilidad de los documentalistas: Un departamento que se organizó del mismo modo que la redacción, comenzando a especializarse, de este modo, en diferentes áreas / secciones.

"A raíz del servidor empezamos a trabajar por secciones, cosa que antes no se hacía. Y eso es recomendable para todos los documentalistas de todas las televisiones, porque es fundamental. Hay las mismas secciones que hay en la redacción. Entonces, documentalistas de nacional hay tres, documentalistas de internacional hay dos, documentalistas de local hay otros tres y de sociedad y cultura igual." (Responsable Documentación)

Un perfil que se pone en valor: El documentalista pasa de considerarse un perfil administrativo a ser un perfil integrado en la redacción.

2012: Consolidación del sistema digital

En comparación con 2004, apenas se producen grandes cambios en las funciones de los documentalistas. Los principales cambios vinculados a este perfil son los medios para realizar sus funciones, puesto que se incorporan nuevas bases de datos, DIVA, INVENIO y PETASITE.

"No han variado. Las mismas excepto que ahora se utilizan otras bases de datos pero la metodología sigue siendo la misma" (Coordinadora Documentación)

Además de que, en estos momentos, apenas trabajan con cintas: realizan todo su trabajo vía servidor: la digitalización está presente en sus funciones.

"El cambio es un poco para todos que ya no usamos la cinta, todo el proceso que hacemos se hace vía servidor: selección, compilados que llamamos de los materiales del día antes iban a una cinta de vídeo ahora los enviamos con una operación intermedia los digitalizamos, entonces ya no manejamos cintas" (Responsable Documentación)

Todo ello les permite poder desarrollar sus funciones desde su propio puesto / lugar de trabajo: *Rapidez en los procesos y en la actualización de la información.*

"Antes cogíamos la cinta de videoteca, la llevábamos al operador, la inyectaba, nos metía la cosa, se acabó. Nosotros ya no hemos vuelto a tocar cintas. Lo hacemos todo a través de un ordenador, este que se llama INFO3 que es lo que sustituye al carrito por las cintas. Directamente nosotros

hacemos el compilado, lo vemos en ClipEdit, cuando nos gusta consideramos que ya se puede quedar para siempre en el archivo, llamamos a lo que queremos compilar y, entonces, esto nos aparece aquí con el estado en blanco, llamamos al documento y le decimos que se archive en Diva y él solito se va a DIVA” (Coordinadora Documentación)

Las mejoras realizadas en la gestión del material de archivo hacen que los periodistas recurran cada vez más al departamento de documentación.

“Recurrente continuamente. Todo lo que sale por antena prácticamente lleva en archivo una buena parte, cualquier rueda de prensa, cualquier información... cualquier noticia que haya de que sube el paro o baja el IPC o se venden más pisos o se venden menos... si el paro aumenta y tal... la imagen de fondo que sale básicamente es de archivo ¿no? y unas palabritas del Ministro de turno diciendo...” (Responsable Documentación)

El perfil del documentalista se ha convertido en un eslabón imprescindible en el funcionamiento de la redacción

5.3.3.3. Cambios en la rutina del equipo técnico

La incidencia de la incorporación del sistema digital en el equipo técnico ha sido muy elevada.

El pasado: Sistema analógico

- **Los montadores:** Su papel era fundamental en la edición: eran los encargados del montaje audiovisual de las noticias junto a los periodistas: *Fuerte implicación en la edición.*
- **Los realizadores:** Se encargaban de visionar las cintas con las piezas para verificar la adecuación del informativo a nivel de montaje y de imagen antes de la emisión. El escaso tiempo con el que contaban, limitaba la capacidad del realizador para verificar las cintas con todas las piezas que se iban a emitir: En ocasiones se emitían piezas que el realizador no había podido revisar.

“Trabajamos tan al límite que a veces no da tiempo a verlas todas, sobre todo si hay una persona con un video metiendo y sacando cintas. Entonces muchas cintas no se ven” (Periodista Nacional)

“Antes estabas constantemente preguntando ¿‘ha llegado la pieza?’, porque es que no lo veías, no tenías posibilidad de saber si había llegado a la cabina o no había llegado a la cabina de emisión, al disponer de tres o cuatro videos de emisión, como teníamos antiguamente, veías solamente los cuatro primeros videos, el resto, no sabías en qué condiciones estaban” (Responsable de Realización)

2004: Tras la implantación del sistema digital

- **Los montadores:** Un perfil profesional al que acuden los periodistas, de manera excepcional, para el montaje de noticias específicas que requieran un montaje especial que los propios periodistas no pueden asumir: *Baja implicación en la edición, sus funciones las han asumido los periodistas.*

“Ahora, con los montadores, obviamente, los conocemos mucho menos” (Periodista Internacional)

En este momento surgían dudas sobre el futuro de este perfil, ya que sus funciones estaban, en gran medida, cubiertas por el manejo por parte de los periodistas del software de edición ClipEdit.

De hecho uno de los entrevistados apuntaba que, desde la implantación del nuevo sistema, el perfil técnico / montador se encontraba más enfocado a trabajar en programas de televisión, puesto que requieren de piezas con montajes y efectos más elaborados que los informativos.

“Inicialmente eran doce, ahora son ocho. Esas doce cabinas estaban para que pudieran salir los informativos. Ahora como no se usan para tal fin ¿quién las ha cogido? las ha cogido programas, que también se usa esto” (Subdirector Ingeniería)

Asimismo, los técnicos / montadores para adaptarse a la nueva situación adoptaron nuevas funciones como el volcado de materiales analógicos al servidor.

La incorporación del sistema digital ha provocado que los montadores / técnicos tengan que reorientar / adaptar sus funciones a la nueva situación para no desaparecer: su labor de montaje en informativos resulta prescindible.

• **Los realizadores:**

Continúan encargándose de la supervisión del informativo a nivel de montaje e imagen. La diferencia respecto al sistema analógico es que tienen acceso a las imágenes desde el momento en que se están montando → Una accesibilidad que les otorga una mayor capacidad de supervisión y control.

“Lo que es desde el punto de vista de la rutina no es tanto cambio, es visionar. La diferencia es cómo visionas (...) Ha cambiado el visionado, el acceso a la imagen, el tema del acceso a las piezas según las están montando, las puedes estar viendo, o cuando las estás volcando: ‘anda, está volcando este el arrastre’ la estás viendo según la está volcando y le puedes decir algo o no.” (Ayudante de Realización).

“Tú nunca podías acceder a determinadas imágenes hasta que casi no lo estaban montando, o prácticamente se emitía. Ahora desde el momento que llega, tú controlas todo tipo de imágenes, igual que el editor” (Responsable de Realización)

“Nosotros ahora mismo por ejemplo tenemos un ayudante de realización por sección por la tarde asignado que revisa desde el punto de vista técnico, de montaje, las informaciones, entonces nos avisa si hay un planito que es demasiado corto si la noticia empieza con un movimiento... (...) aquí al mismo tiempo pueden estar viéndolas varias personas, sí, yo creo que ahora el control puede ser mucho mayor” (Periodista Nacional)

Incorporación de la figura del **ayudante de realización** por secciones.

“Cambiar ha cambiado poco porque el mayor cambio es de habernos incorporado a las secciones, pero eso no tiene que ver realmente, podríamos estar igual con el sistema antiguo (...) Las funciones que abarcamos son aparte, estar cada uno en una sección, que a veces estamos tan pocos que está uno en dos secciones y haciendo lo que son los montajes de lo que es el

avance, las portadas, los sumarios, el cierre, por ejemplo, un cierre también es nuestro, los pasos a publi que me toca hacer hoy uno” (Ayudante de Realización)

“Un ayudante de realización por sección, uno que este controlando todo lo de nacional, otro todo lo de local y otro todo lo de sociedad” (Responsable de Realización)

El hecho de estar en la redacción, se percibe por algunos periodistas como una mejora en la comunicación con los ayudantes de realización.

“Eso ha sido mucho más reciente y también es un paso hacia delante tremendo porque ella está oyendo si yo estoy hablando con el redactor: ¿dónde vas? Oye ¿no llegas? Si quieres te mando una moto. ¿Y cómo está el tema? ¿Qué ves? Ella me está oyendo, con lo cual el ayudante de realización que se encarga de hacer los sumarios, de hacer los pasos a publicidad y tal, sabe cómo están esas imágenes, si yo estoy hablando con un redactor que me está diciendo: oye, esto no es nada, ah, ¿pero no es nada? Entonces creo que crees que no vamos a poder estirar la historia. Bueno, pues vale. Claro, pues ella ya sabe que no va a tener unas imágenes espectaculares y está muy bien, yo trabajo vamos y creo que para ellos ha sido también una buena forma de trabajar, sí.” (Jefa de Local)

Han incorporado funciones nuevas para el ayudante de realización: ahora se encarga de la emisión ya que la escaleta está informatizada y se controla con un software específico en unos terminales de ordenador concretos, mientras que antes lo hacían los operadores de vídeo desde las cabinas.

“Cambiar en esencia ha cambiado poco, han aparecido funciones nuevas, antes la emisión la hacían los operadores en una cabina con las cintas y ahora la hacemos nosotros en control de realización (...) Ha cambiado para nosotros fundamentalmente el tema de la emisión, que la hemos asumido nosotros, que estamos en un pequeño conflicto. La emisión, el lanzado de los vídeos es nuestra. Tenemos un remoto de On Air arriba, en control de realización, entonces el que emite está sentado al lado del realizador y al lado del que está en mesa con los tiempos, los partes y eso. El que lanza al aire. Tienes un control con tu Play, con tu congelado y para vaciar el canal y

con escaleta que controlas tú, si tienes que andar moviendo cosas de sitio o arrastrando a un canal o a otro lo dominas tú” (Ayudante de Realización)

“Antes era dos operadores con dos vídeos cada uno y era físicamente el poner y “clac” clac” y poner Play y vaciar” (Ayudante de Realización)

2012: Consolidación del sistema digital

- **Los montadores:** continúan siendo los encargados de volcar los materiales analógicos al servidor, si bien la necesidad de recurrir a las cintas analógicas en estos momentos es muy baja (prácticamente todos los materiales están almacenados en DIVA).

“DIVA que es la sala de máquinas donde está todo, es una cápsula donde se meten cintas me parece que de 50 horas de duración y, directamente, ya no hay persona humana física que tome el material sino que nosotros inyectamos, pedimos a la máquina que envíe esa imagen que queremos...” (Coordinadora Documentación)

En este momento se encuentran enfocados a la supervisión y control del sistema para que todo funcione con normalidad.

“Se ha reciclado porque, esto es como todo, al final sabes que necesitas el humano. Aparte, al final sigue siendo sistema mixto, los operadores siguen teniendo que inyectar determinadas cosas. Aparte que esto no es infalible, tiene que haber una persona vigilando que el DIVA no se atasque, que vayan los envíos desde Invenio, entren correctamente en el ClipEdit, que no se atasquen los puertos etc. (...) Lo normal es que funcione bien pero lo normal es que haya una persona que esté controlando que todo discurra con normalidad” (Coordinadora documentación)

El perfil del montador va reciclándose continuamente para adaptarse a la nueva situación: No encuentra un espacio de valor en los informativos.

• Los realizadores

A nivel de realización apenas se perciben diferencias en las rutinas desde el 2004 hasta la actualidad.

“Yo creo que del 2004 hasta acá, en este sentido, no aprecio ningún cambio sustancial, (...) no veo yo mucho cambio del 2004 a aquí, concretamente, estos ocho años seguimos trabajando más o menos igual” (Realizador TN3²⁶⁴)

Los cambios aparecen en la potencialidad del software con el que trabajan lo que facilita su trabajo y lo hace más cómodo.

“Los software (...) tienen mucha más potencia que la que tenían en 2004” (Realizador TN3)

El principal cambio, no relacionado directamente con las rutinas de los realizadores sino con la estructura del departamento, es la desaparición del perfil del ayudante de realización de las secciones: figura que apareció, como apoyo al redactor, en el momento de la incorporación del sistema digital pero que en estos momentos ya no se considera necesario.

“Los ayudantes de realización en la redacción, fue un breve periodo de tiempo (...) ahora cada uno a nuestro redil” (Realizador TN3)

5.3.4. Valoración de los cambios producidos por la implantación del sistema digital

A nivel general, se realiza un balance muy positivo de la implantación del sistema digital. El cambio ha supuesto un avance en el funcionamiento de la redacción a nivel de:

- rapidez / agilidad en todos los procesos,
- inmediatez de la información,
- calidad en los materiales ejecutados y
- comodidad en la gestión.

²⁶⁴ En 2012 el Telenoticias 3 (TN3) se corresponde con el Telenoticias 2 (TN2) en 2004. Es decir, se ha producido un reajuste en la denominación de los informativos.

5.3.4.1. Aspectos positivos asociados al cambio

Fase de producción

Rapidez / agilidad:

Los redactores perciben una mayor agilidad en la realización de su trabajo desde la facilidad y la rapidez para acceder a las imágenes, tanto las que se producen directamente en Telemadrid, como las que se reciben desde las agencias de noticias, FORTA, etc. y las imágenes de archivo.

Inmediatez de la información:

Las imágenes son volcadas en tiempo real al servidor y administradas por el documentalista para que el redactor pueda identificarlas.

“También a nivel de redactor, es mucho más cómodo pedir unas imágenes y que en diez minutos el documentalista te las haya volcado al servidor que tener que hacer cola también en documentación, esperar a que busquen la cinta, que a lo mejor está en el último piso y...”

“Tú vuelcas una imagen y la puedes utilizar en todos los terminales. Antes, por ejemplo, para hacer el sumario, cuando traías una cosa corriendo, venía el realizador rápidamente a pedirte la cinta porque iba el sumario lo primero y después iba la pieza. Ahora no, ahora los dos disponemos del mismo tiempo” (Jefa de Información General)

Calidad:

Además, se favorece una toma de decisiones más informada, ya que la selección de las noticias se apoya en las imágenes recibidas hasta el momento.

“La posibilidad de llegar por las mañanas y ver las imágenes que han llegado durante la noche y ya en cuestión de eso, decidir las noticias pues es una ventaja grandísima. Porque una cinta física pasaba de mano en mano y quien la tenía en ese momento, si había que hacer un sumario y había que hacer una noticia a la vez, había que decidir muchas veces ¿para qué empleamos la cinta, para el sumario primero o para la pieza? y entonces aquello era muy incómodo (Presentadora TN2)

Fase de elaboración y presentación

Comodidad y rapidez:

La capacidad para realizar el montaje de la pieza de forma autónoma reduce significativamente el tiempo de elaboración de la noticia.

“Antes había pocas cabinas, teníamos que esperar bastante tiempo muchas veces para montar en cabina porque estaban normalmente ocupadas. Entonces la comodidad, la rapidez y la autonomía que te permite el sistema no te la permiten las cabinas. En ese sentido yo creo que el balance global, desde mi punto de vista, al menos, es positivo” (Redactores Fin de Semana)

Al reducirse el tiempo de elaboración de cada pieza, los redactores pueden asumir un mayor número de noticias: se produce un incremento en la productividad.

“Es más fácil y más ágil a la hora de hacer noticia, lo que antes montabas, a lo mejor, en media hora, treinta y cinco minutos, aquí lo puedes montar en diez” (Jefa de Información General)

“Somos infinitamente más rápidos que si editáramos arriba” (Coordinador de Local)

Por otro lado, entre los periodistas, la autonomía les hace tener un sentimiento de mayor independencia y libertad en la realización de su trabajo, que les llega desde su capacidad, para cubrir ellos mismos, necesidades que antes tenían que ser cubiertas por otros perfiles dentro de la redacción.

Además, algunos redactores se “quejan” de la comunicación que mantenían con los montadores: compleja, dificultosa para llegar a acuerdos,... Su no dependencia del departamento de montaje les aporta tranquilidad.

“Si tienes gente que lo monta ‘pues yo quiero que me pongas ese plano’ y había pequeños conflictos, absurdos ‘es que esto no va bien’ ‘pues yo digo que sí’ y él dice que no porque uno tiene un criterio de montador, con la ortodoxia del montaje de la edición en vídeo y yo tengo otro criterio, que yo pongo lo que veo que es interesante y no porque me salte el plano, salvo

que sea un salto de plano muy evidente o un desfase visual, lo que yo quiero meter es lo que meto” (Periodista Cultura)

“Lógicamente haces más cosas por tu cuenta, o sea, que lo que te da más autonomía es evidente” (Periodista Internacional)

Calidad

El hecho de que los periodistas realicen de manera íntegra las noticias hace que el texto esté más trabajado y sea más acorde con las imágenes: Se produce un mejor “encaje” entre imagen y audio; las piezas adquieren un carácter más periodístico.

“Ahora puedes ver varias veces los envíos con los que vas a montar y adaptar mucho más tu texto a lo que es lo audiovisual. Antes, muchas veces, se veían las imágenes pero se veían muy de pasada, porque había que ir a buscar la cinta, había que contar con un monitor que no siempre se tenía un magneto para ver las imágenes. Ahora tú lo puedes ver las veces que tú quieras y entonces, yo al menos redacto diferente, potencio mucho más ese tipo de aspectos, un audio, un detalle de una imagen... Antes no reparabas en ello” (Redactores de Fin de Semana)

“Yo por lo menos lo hago con frecuencia, selecciono primero totales e imágenes y luego modifico las imágenes en función del texto que escribo para esas imágenes en ese instante. Hago casi el esqueleto de imagen y sonidos y luego yo le pongo el texto” (Redactores de Fin de Semana)

“El montaje de las noticias lo realizan periodistas, y por lo tanto lo hacen desde una perspectiva periodística y esa introducción en el montaje de noticias creo que positiva” (Adjunto Director)

“Haces la noticia, vas tú, y eres el responsable. Desde el momento en que pisas la calle, eliges junto con el cámara los planos que necesitas, que es donde cómo ves tú esa noticia, qué es lo que hay que grabar, se lo puedes decir al cámara: “grábame, grábame, grábame detalles, vamos a hacer este total...”. Entonces cuando grabábamos de forma analógica tú traías las imágenes en la cabeza, el oficio te hace traer las imágenes en la cabeza, y

vas componiendo mentalmente, con este plano abro, hago esta transición, pongo este total, recupero este otro plano y termino con este otro porque tiene fuerza visual, porque es bonito, porque me vale para terminar. Claro, eso tenías que consultárselo, o contárselo o hacérselo ver a un montador, cuando montábamos de forma analógica. ¿Cuál es la ventaja del montaje digital? Pues que ese paso es anulado y tú mismo que traes esa noticia visualmente, esa película chiquitita que es una noticia la tienes en la cabeza, ya puedes montar sobre ella. Entonces a mí me parece un paso de gigante realmente, aparte que te haces partícipe de lo que estás contando, en cuanto a los planos que quieras meter, al sensación que quieras dar, tú te sientes realmente responsable de todo eso y es muy gratificante, a mí me lo parece por lo menos” (Jefa de Local)

Emisión del informativo

Inmediatez, comodidad y rapidez / agilidad

La digitalización permite una mayor agilidad y flexibilidad en el manejo de la escaleta para modificar el orden de las piezas incluso durante el informativo, introducir noticias o realizar modificaciones en las piezas y noticias de última hora. Todo ello, sin que suponga riesgos para la emisión: Se considera un importante avance con el nuevo sistema, especialmente para realizadores y editores.

“Desde el punto de vista de la edición, es decir, del manejo de las propias escaletas pues permite una flexibilidad mucho mayor de la que existía anteriormente. Es decir, se pueden cambiar muy tranquilamente el orden de las piezas incluso durante el informativo sin que ello suponga riesgos para la emisión. En apenas segundos uno puede, en un momento dado: recolocar, reconvertir la escaleta durante el informativo y hacerse sin que eso implique riesgos y pongan en peligro la propia emisión del informativo (...) Con una mayor rapidez y con una mayor sencillez de lo que era costumbre con el sistema analógico, uno puede llegarle a un redactor y, diez minutos antes de emitirse una pieza, decirle: “oye cámbiame este total porque lo quiero cinco segundos más largo, o lo quiero tres segundos más corto”. Y el redactor en un tiempo record o inimaginable hace años es capaz de bajarse el proyecto de la pieza en cuestión y reconvertir esa pieza en cuestión de minutos y tener preparada para emitirla” (Adjunto Director)

“Esos cambios drásticos como hemos hecho en alguna ocasión ahora son muy fáciles, simplemente subes 4 o 5 piezas en la escaleta de Avid y automáticamente se te carga todo, es muy fácil y tienes mucho control. Antes estabas todo el día dibujando sobre la escaleta, manchurreando, (...) ahora se carga todo automáticamente y se actualizan todos los tiempos, es muy cómodo” (Responsable de Realización)

En las tres fases analizadas, los profesionales se sienten más cómodos y seguros del trabajo realizado por:

- La posibilidad de poder supervisar y modificar los contenidos en todo momento. Una sensación de mayor control de su trabajo.

“Para el periodista, desde luego, el hecho de poder controlar él sus propias imágenes y montar él su propia noticia y controlar él el propio proceso de montaje es enriquecedor también” (Coordinador de Internacional).

- Para los periodistas el sistema les permite estar al corriente de los materiales que entran en la redacción, así como visualizar en todo momento el estado de sus piezas en la escaleta. Con este sistema pueden saber al momento si su pieza se va a emitir, está “flotando”²⁶⁵ o se ha caído de la escaleta.
- Para los responsables de sección o área y editores, el sistema les permite acceder a los trabajos que los periodistas y redactores están realizando en cada momento gracias a la interconexión de los usuarios en el sistema de Avid News y ClipEdit. Así, pueden ver tanto los textos que los periodistas están escribiendo para una noticia, como las imágenes que están empleando para su pieza. Les posibilita, a su vez, un mayor seguimiento y supervisión de las noticias que se están elaborando en la redacción.

Esto es algo que resultaba inabordable con el sistema analógico, dado el tiempo que conllevaba el montaje de las noticias y la difícil accesibilidad, por ello en la mayor parte de las ocasiones las piezas se emitían sin que el responsable de la sección pudiera visualizarlas.

²⁶⁵ La expresión “flotando” la utilizan los usuarios del sistema digital de noticias para referirse a la pieza que está en lista de espera para registrar la EDL. Esto se puede producir en determinados momentos críticos del informativo, al producirse muchos envíos seguidos a la escaleta.

“Ahora si los editores quisieran, tendrían más posibilidad de controlar lo que se emite que antes porque a lo mejor como es más rápida la edición, a lo mejor 10 minutos o media hora antes de que se emita la pieza, la pieza ya está montada y de hecho se hace muchas veces, ver la noticia antes de que se emita. Cosa que antes con el sistema analógico casi no ocurría nunca, primero porque el editor tenía que subirse a cabinas, coger la cinta físicamente y visionarla, y no le daba tiempo normalmente a hacerlo. Yo creo que en ese sentido incluso este sistema te permite más controles en lugar de menos” (Redactor Fin de Semana)

“Pero, en ese sentido, mucho más segura, más fácil a la hora de consultar cualquier cosa, porque si tuvieras que hacer eso con el sistema analógico te tendrías que ir a buscar la cinta, que antes vete tú a saber dónde está” (Jefa de Información General)

Tanto en 2004 como en 2012, se interpreta como una capacidad del responsable para controlar que todo salga bien y poder dar una visión y coherencia global al informativo.

“No se trata de control e imposición. Se trata de sacar siempre, yo creo, lo mejor que haya dicho Rajoy esta tarde. Lo mejor o lo que creemos que es lo más importante. Yo me fío de los redactores y entonces yo digo “oye, ¿qué ha dicho?” yo no puedo estar escuchando a Rajoy, a Zapatero, a la comisión de investigación, pero tienes a la gente” (Jefa Información General)

“Tú sabes lo que hacen, te lo ves, entonces si control te refieres a si hay una lectura previa del texto, no. Puedes sugerirle, yo, por ejemplo, veo todos los teletipos, puedo ver las imágenes y decir ‘podemos tirar por aquí o por allá’. En realidad el texto cómo lo graba y cómo lo monta, es cuestión de ellos. (Coordinador Local – Tarde)

“Una vez que tú has volcado en el sistema central las imágenes que tú traes, todo el mundo tiene acceso, documentación, producción, el mismo jefe de informativos. ¿Control? No, porque yo pienso que cada medio tiene su línea editorial y no solamente pasa aquí, en un periódico. Y me parece normal que el jefe de la sección, vea y pueda opinar porque hay una línea editorial, que no tiene nada que ver con la censura” (Redactora Local)

5.3.4.2. Aspectos negativos asociados al cambio

Por otro lado, los periodistas también consideran que el sistema digital ha conllevado una serie de cambios menos favorables para el desarrollo del trabajo en la redacción.

Fase de producción

Una reducción del contacto con las fuentes propias

En el momento de realización de la primera fase del Estudio, en el 2004, algunos periodistas consideraban que la facilidad y la rapidez de acceso a los materiales e imágenes que enviaban desde las diferentes fuentes externas (tales como la FORTA, agencias de comunicación, etc.) podían estar repercutiendo negativamente en el contacto con las fuentes propias. Se apuntaba como hipótesis, que podía estar aumentando el número de noticias cubiertas con información proveniente de las agencias, en detrimento de las noticias cubiertas con fuentes propias y “a pie de calle”. En aquel momento, no había posicionamientos férreos al respecto.

“A lo mejor los editores se dan cuenta que tal cosa va a llegar por Efe y entonces deciden que ya no mandan una persona a la calle, efectivamente, a cubrirlo. Incluso cosas de local que antes, bajo ningún concepto ibas a hacer suceso con eso en Madrid, en Telemadrid. Es posible que el hecho de ver que ya lo tienen, haga decir: ‘bueno pues ya lo hacemos con esto que ya está aquí’ y no mandan a alguien a la calle” (Periodista Internacional)

“Esa facilidad de acceso a lo que a lo mejor dentro de un rato vaya a decir en estas imágenes Kofi Annan, es un ejemplo. Quizá sí nos marca una tendencia cada vez a hacer menos información propia, lo que yo entiendo por información propia. Ese cúmulo de acceso fácil a los envíos de declaraciones, imágenes de agencia, al intercambio de la FORTA... Yo creo que consciente o inconscientemente, decidida o no decididamente, por parte de quien determina estas líneas, sí nos reduce la posibilidad de temas propios, de lo que se llama temas propios, un poco más con tus fuentes, con tus expertos, con tus protagonistas. Eso para mí no es positivo, es negativo, si se llega a extralimitar” (Redactor Fin de Semana)

En 2012, no obstante, se percibe como una tendencia consolidada. El acceso a las imágenes se facilita y se hace más inmediato: las imágenes llegan en directo a través de fibra desde el Congreso, partidos políticos, etc. Acudir presencialmente a las ruedas de prensa deja de ser “interesante”, tanto a nivel informativo como a nivel económico.

“Antes íbamos mucho más a los sitios, que no sé si tu pregunta va también por ahí, o sea, antes era impenable ir a las ruedas de prensa y ahora, como recibes todo en el sistema y muchísimo, sobre todo, en información política, casi todos los partidos políticos te ofrecen sobre todo, los grandes eventos, señal realizada, y en directo, esto hace que dejemos de ir a muchos sitios porque como casi todo es a última hora, siempre vamos muy mal de tiempo, hay que contar desplazamiento, tú fíjate, tenerlo en directo, pues que lo que acabas haciendo es que lo haces todo desde tu mesa de trabajo y te desplazas mucho menos” (Redactora Nacional)

“Se sale menos porque por ejemplo lo que ha cambiado mucho es que el abaratamiento de la captación informativa de imágenes y de sonido de las informaciones posibilita que haya por ejemplo agencias que se especialicen en lanzar video comunicados en los que te lanzan un link, ya no tienes que comprar una cámara de 8 millones de pesetas, perdón, 48.000€ para grabar en cinta “PETACAM”²⁶⁶ que tienes que replicar en una productora y enviar con un motorista, ahora Europa Press por citar a una de ellas o Pepito News graba con una digital pequeña un evento, te lo graba, te lo monta, te lo edita y te lo manda por un link” (Periodista cultura)

“Ya no te interesa una rueda de prensa, eso ya es una diferencia con el periodismo que se hacía antes. Es decir, una rueda de prensa era un acontecimiento noticioso o noticiable, ahora ni caso, ¿una rueda de prensa? como no me pongas... yo qué sé... me tienes que poner a Jennifer López” (Redactor de Sociedad)

Del análisis de las entrevistas también se deduce que la disminución del contacto con las fuentes directas se relaciona con:

²⁶⁶ Utiliza la expresión “PETACAM” en vez de la correcta BETACAM para darle un tono irónico a lo que comenta.

- Cuestiones a nivel empresarial, de gestión y coordinación del trabajo.

“Si vamos más o menos a las fuentes primarias, si la decisión empresarial es hacer más producción propia con fuentes primarias, se hará con sistema y sin sistema, quiero decir, no solamente es una cuestión del sistema (...) Yo creo que es una herramienta que se puede utilizar para las dos cosas, depende de cómo la utilices” (Redactor Fin de Semana)

- En 2012 aparecen también las razones económicas. En el contexto de crisis económica se aprecia un intento de las televisiones por reducir costes.

“Ahora con la crisis, aquí en internacional, yo creo que el último viaje que hicimos fue un año o dos, o algo así. Con el tema de la crisis apenas se hacen salidas (...) tiene más que ver con la crisis económica que con el tema de las llamadas tecnologías” (Coordinador Internacional)

La disminución de contacto con las fuentes se acusa menos en determinadas áreas, por ejemplo local, donde la información y las fuentes que necesitan son principalmente de carácter primario / propio.

“Yo llevo el área de local, por lo tanto la información que yo manejo sí es muy de calle, es una información cercana, digamos y no creo que tener las imágenes en esta edición digital me aleje de las fuentes, todo lo contrario, lo que sí puede hacerme es ayudarme a valorar un plazo más corto de tiempo, si yo necesito corroborar con una fuente un dato o necesito insistir” (Jefa de Local)

“En local salimos igual, porque es lo que decía antes, porque es la información más inmediata, la que la gente, porque elige Telemadrid, a lo mejor a una televisión nacional, pues porque quiere ver lo que pasa en su barrio, en su calle y tenemos que salir” (Redactora Local)

Fase de elaboración y presentación

Una pérdida de calidad estética

La pérdida de calidad estética es un aspecto que adquiere mayor presencia en 2004, consideran los periodistas que no son profesionales del montaje de

imágenes, hecho que algunos de los entrevistados creen puede afectar a la calidad estética de las piezas, además consideran que también está influyendo en esa calidad las limitaciones técnicas del montaje con ClipEdit: desprofesionalización del montaje.

“Una vertiente negativa es que el montaje se ha visto o se ve damnificado respecto a la etapa anterior, donde las piezas eran montadas por profesionales del montaje, con una visión de lo puramente imagen igual más acertada que el periodista, que a veces estamos más en los contenidos” (Adjunto Director)

“El ClipEdit te permite hacer menos efectos, no puedes hacer fundidos, no puedes hacer un rótulo, no puedes tapar una cara, no puedes hacer prácticamente nada, es decir, es un corta-pegar, pero precisamente por eso es mucho más rápido” (Coordinador de Local - Tarde)

En 2004, algunos de los profesionales entrevistados aluden a la pérdida de calidad en el sonido ya que ahora se graba en redacción y antes se grababa en una sala especialmente acondicionada para el montaje.

“Yo le veo fallo al audio, el audio es peor, el sonido, el audio de los micros en los que se graba el off de los periodistas es peor, y el audio de las grabaciones que vienen de calle no sé por qué pero también son peores al volcarlas, se graba en cámara a un nivel medio-alto y al volcarla y no sé por qué, pierde calidad” (Coordinador Local – Mañana)

Aun así para los periodistas prima la inmediatez de la noticia frente a la calidad estética de la misma.

“Se ha perdido en calidad, el problema, entre comillas, es que la calidad de las imágenes de un informativo, el informativo nos movemos sobre todo por la rapidez, la inmediatez, la calidad es importante pero es mucho más importante que una pieza llegue a tiempo a que no llegue, porque no hay peor pieza que la que no llega a tiempo de emisión por muy bonita que sea” (Coordinador Internacional).

“Eso no hace falta...ya te digo, de meterle un encadenadito, un fundido... aquí no lo puedes hacer. Aquí es la inmediatez. Informativos es inmediatez y esto para informativos es estúpido” (Jefa de Información General)

En 2012, se parte de un mayor dominio de ClipEdit por parte de los periodistas y se refuerza la idea de calidad vinculada a la inmediatez y la autonomía del periodista para elegir sus propias imágenes.

“A lo mejor, al principio, a los periodistas les costaría montar, pero ya luego, cuando se instaló el sistema digital, la gente ya está muy acostumbrada a montar y sabe lo que quiere. Eso sí, si hablamos para una pieza de informativos, que yo no quiero que se pierda ni mucho menos calidad, incluso a lo mejor hasta se puede ganar, no, porque el propio, la diferencia entre el montador y el periodista, si tú sales a grabar eres consciente del material que tienes, es más fácil y más sencillo, el montarlo tú por un tema de inmediatez” (Coordinador Internacional)

“Luego la calidad es más buena de las imágenes, que antes, y yo creo que sí, que hemos ganado porque también el hecho de que tú montes la propia noticia, eso gana porque también cuando tú vas a grabar tienes en la mente lo que tú tienes que hacer, a lo mejor un montador, solamente monta, pero no sabe lo que tú quieres y le tienes que estar dando a él las directrices, en cambio, así pues te lo ahorras y tú misma haces lo que quieres” (Redactora local)

Es importante destacar que algunos entrevistados apuntan que la calidad estética y de la imagen se está viendo afectada principalmente por la introducción de imágenes grabadas por videoaficionados y las descargadas, fundamentalmente, de Youtube.

Para la mayoría, una pérdida de calidad está justificada y es necesaria cuando se trata de imágenes inaccesibles para los periodistas, como es el caso de las imágenes de los países en conflicto o cuando son imágenes a las que los periodistas no han podido llegar por la inmediatez del acontecimiento: En estos casos la calidad de la imagen pasa a un segundo plano frente a la información, además consideran que el público está acostumbrado a estas imágenes y hacen que las noticias se muestren más vivas, de este modo hacen que el público se sienta partícipe de la información.

“Youtube existe desde 2008, o algo así, coger las imágenes allí, pues sí que es un debate a discutir. Yo creo que todo es según, pero ya es un criterio personal, o algo así, a algunos les gustará más o lo consideran una fuente de información, otros lo consideran que hay que cuidar más la imagen, que no es lo mismo descargarla de un ordenador y mostrarla visualmente que el grabarla tú. Pero, por ejemplo, hay casos, como puede ser el de Siria, que no cuentas con una imagen ahí, pero las imágenes que llegan sí que son suficientemente explícitas e importantes, para mostrar lo que sucede allí” (Coordinador Internacional)

“Los cánones de calidad, los estándares de calidad los hemos tirado al suelo, hemos llegado a la televisión en HD emitiendo vídeos en Youtube, vídeos grabados con el móvil y no te estoy hablando de grabar un suceso tremendo con un móvil, que se emite ¿sabes?, no, no, te estoy hablando de cualquier cosa, grabado con un móvil, que tenga un mínimo valor informativo, acaba colándose en un informativo, con lo que no creo yo que la calidad sea un, la calidad de la imagen me estoy refiriendo, la calidad de la imagen sí creo que de 2004 aquí, sí te puedo decir que se ha deteriorado muchísimo, muchísimo, antes teníamos unos parámetros de calidad, a la hora de emitir una imagen, de señal, de nivel del vídeo, de nivel de audio, que ahora mismo, cualquier cosa se cuela y se emite, cualquier cosa” (Realizador TN3)

Una accesibilidad a la información mal entendida

En 2004 la accesibilidad al material se percibía en todo momento de forma positiva, es en 2012 donde, para algunos de los entrevistados, comienza a adquirir un matiz negativo: manifiestan su malestar por el hecho de que cualquier profesional pueda acceder y emitir una información / noticia, otorgándosela como propia, antes incluso que el propio periodista que la ha elaborado: Pérdida de la propiedad intelectual de la noticia, competencia informativa y falta de privacidad.

“Hay veces que en broma cuando traes una cosa así muy tal y jugosa y hay gente de programas que hacen barridos en los materiales a ver que hay, digo en broma a mis compañeros: vuélcalo como accidente Tomelloso, no pongas entrevista Antonio Banderas, que me pasó, entrevisté a Antonio Banderas, hice por la mañana para emitir por la tarde y en un programa vespertino me calzaron la entrevista y la vendieron como hemos entrevistado a Antonio

Banderas, aquello sí me tocó un poquito las pirámides ¿sabes como te quiero decir? Porque yo hice la entrevista a Antonio Banderas por la película Shrek que, bueno, que no es un hito histórico del periodismo pero la hice yo la entrevista, joder, guárdatela un poquito que la emita yo a las 9" (Periodista de Cultura)

Cabe destacar que uno de los entrevistados considera que el hecho de acceder a la información que les envían las fuentes les hace perder la perspectiva global de la noticia, enfocándose únicamente en la información que les han enviado: la información que reciben se encuentra filtrada, perdiéndose en cierto modo el valor añadido que pueden aportar a la noticia.

"Esto hace que controlen ellos mucho más la imagen, la imagen ya te llega realizada, con lo cual, mucho más fácil para montar, pero ellos controlan más la imagen" (Redactora Nacional)

5.3.5. Perspectivas de futuro desde el punto de vista de los profesionales

5.3.5.1. El futuro del periodismo desde la perspectiva del 2004

La mayor expectativa en 2004 era la plena integración con el sistema digital puesto que operativamente la digitalización es muy potente: Si hubiera que sintetizar la opinión de los entrevistados cabría decir que no hay vuelta atrás.

"Es que este tipo de sistemas lo único que hacen es favorecer las potencialidades del periodista" (Editor - Fin de Semana)

Los periodistas

Una orientación claramente enfocada hacia el manejo de la imagen y la comunicación audiovisual:

- Incorporación de esa función en su trabajo habitual.
- Crean que en las facultades de periodismo se tendría que incorporar a los planes de estudio esta formación específica.

“El futuro del periodista audiovisual pasa inexorablemente por un mayor dominio de la imagen. La imagen es el principal instrumento para elaborar televisión y desde luego, deberá adquirir conocimientos de montaje, conocimientos que tienen que ver muchas veces más con la imagen y el sonido, que con lo estrictamente periodístico, es decir, el periodista para la televisión tradicionalmente hasta ahora era un señor que había estudiado periodismo, y lo que sabe es de periodismo y generalmente a lo que se dedicaba era a ponerla un off y acompañarla de imágenes pero en la labor de montaje, se dejaba guiar por el especialista en ello que era el montador. El periodista del futuro, en el campo audiovisual, va a tener que dominar también esa faceta por que no va a poder delegarla como se hacía hasta la época que entró la digitalización” (Adjunto Director)

Algunos de los entrevistados consideran que la inclusión de esta nueva función en los periodistas es el inicio de nuevas incorporaciones: cubrir la noticia, redactarla, montarla a nivel audiovisual... algunos prevén que en el futuro podría llegar a asumir incluso la grabación de determinadas noticias. Despierta temores en algunos de los entrevistados por el riesgo de perder calidad en lo más importante de la labor de un periodista: los contenidos. Existe un cierto temor a que el rol de los periodistas adquiriera un carácter más integral dentro de la televisión, menos específico.

“Hay una expresión que se viene utilizando hace mucho tiempo y el periodismo televisivo gana, hacia el ‘hombre orquesta’, por decirlo de alguna manera. Hacia un periodista que afortunada o desgraciadamente va a hacer casi todo. Yo creo que desgraciadamente. En muchos medios se empezará, y de hecho se empieza ya por los pequeños, el propio periodista maneja una pequeña cámara. Yo creo que eso es un error, no puedes estar a todas, a la imagen, al contenido, a las declaraciones, a buscar información, etcétera. Pero yo creo que de un modo otro, más subrayado en unos medios y menos en otros, nos encaminamos hacia eso. (Redactor Fin de semana)

Los montadores:

En la medida en la que el periodista asume nuevas funciones desaparecerán ciertos perfiles enfocados a la producción audiovisual. El caso más evidente en el momento de la realización de las entrevistas es el de los montadores.

“Convierte esa profesión tradicional del montador de imágenes en una especie en auténtico peligro de extinción” (Adjunto al Director)

5.3.5.2. El futuro del periodismo desde la perspectiva del 2012

Tal como se preveía en 2004 y, según nos trasladan los entrevistados en el 2012, el concepto del periodismo y el rol del periodista han evolucionado significativamente en los últimos años: Una profesión que se está acomodando a la situación actual y que para algunos se está desvirtuando.

“Esto ha cambiado muchísimo, el que no lo quiera admitir o el que no lo quiera ver pues que vaya a un oftalmólogo del Colegio de Periodistas” (Periodista de Cultura)

“Somos mucho menos responsables de nuestra información, trabajamos mucho más por encargo, gran parte de las noticias que hacemos las filtramos, las revestimos, les buscamos el enfoque informativo pero son particulares los que vienen buscándote para que amplifiques lo que ellos han hecho y eso funciona muchísimo en todas las áreas, cada vez más” (Redactor Sociedad)

“Pues yo noto mucho cambio desde que yo empecé en esto que ya son más de 20 años ahora, noto mucho cambio y es verdad que las nuevas generaciones vienen siendo menos periodistas. Es decir yo creo que se ha desvirtuado el oficio, el oficio de periodista ¿Qué es? Es contar cosas, buscar historias y contarlas, y los jóvenes de ahora, los jóvenes periodistas de ahora vienen a que tu les encargues las historias para que ellos las cuenten, es decir yo creo que han perdido capacidad de iniciativa, capacidad de buscarse la vida, de buscar la noticia por ellos mismos sin que alguien, un superior suyo, un jefe, tal, les diga vete a hacer esto o vete a hacer lo otro” (Director Informativos)

Esta es una evolución en la que confluyen diferentes aspectos: la incorporación del sistema digital, la integración de Internet como fuente principal de acceso a información, la situación económica actual en la que prima la reducción de costes, el cambio generacional, la caracterización del informativo, un tipo de público más informado, etc.

Estos aspectos se relacionan directamente con valores asociados a la sociedad de la información o de la comunicación: Accesibilidad, Inmediatez y Comodidad. Tres valores que han calado con fuerza en la profesión periodística hasta el punto de transformarla.

El principal cambio respecto a la fase anterior es que, mientras en 2004 estos tres valores tenían una consideración muy positiva por todo lo que aportaban a la labor diaria de los periodistas desde el punto de vista funcional / operativo (rapidez informativa, capacidad para producir noticias, etc.), en la actualidad, 2012, motivan reflexiones y abren ciertos interrogantes sobre los efectos y los riesgos que plantean para la profesión.

- *Accesibilidad*: Un flujo constante de información a través de Internet, Redes Sociales e, incluso, el sistema abierto dentro de la redacción, que está cambiando la relación tradicional del periodista con sus fuentes directas. Así, se auto perciben como “periodistas de redacción”: la información les llega por una amplia variedad de canales y no se necesita “salir a la calle” a buscarla.

“Que nos movemos menos de la silla, que estamos más encerrados en la redacción, menos en la calle, conocemos menos en persona las fuentes, tenemos menos acceso directo y personal a ellos, que además las fuentes a las que tenemos acceso muchas veces están ya muy filtradas por gabinetes de comunicación y que hacemos cada vez más... sí, la diferencia fundamental es de desplazamiento, que cada vez hay menos, hay menos contacto con la calle, real, y yo noto desde hace ya tiempo” (Redactor de Sociedad)

Este hecho despierta ciertos temores en los periodistas:

Pérdida del “nervio periodístico” y el pulso de la calle, de la realidad: ya no se busca tanto la noticia, los profesionales se acomodan con las noticias que se reciben del exterior.

“Hoy en día no, es lo que peor se puede extraer de la digitalización de la profesión que se ha perdido un poco el nervio periodístico, el buscar tú la noticia, el, hay muy poco de eso, de hecho muchas veces los informativos se confeccionan consultando con medios digitales a ver qué, con qué abre antena3.com o elmundo.es y hasta que no aparece en una página, entre comillas, representativa no se considera, con lo cual ya me explicarás” (Periodista de Cultura)

“No podemos observar el mundo únicamente sentados en la silla y a través de un ordenador” (Editor TN Fin de semana)

“Estamos primando el uso de las tecnologías en nuestras relaciones, y a mi no me deja de resultar preocupante porque eso, esto es lo que nos aleja a los periodistas de la propia realidad, la realidad no es el teléfono ni el Iphone, la realidad está ahí fuera, el Iphone es una realidad, el periodista para tomar el pulso a la realidad tiene que salir ahí y tiene que bregar y tiene que hablar con la gente y tiene que conocer a la gente más allá de lo que escribe en el TWITTER, la gente dice cosas en el TWITTER que te aleja” (Editor TN Fin de Semana)

Homogeneidad en la información: pérdida de su valor diferencial como periodistas, ya no ofrecen una reflexión y contextualización de su noticia, sino “cortan y pegan” lo publicado en otros medios.

“Tienes que ser como un cocinero, porque tú sabes hacer una tortilla entonces tú tienes que hacer una tortilla mejorada, pues es lo mismo que la información, como ya das por hecho que la gente sabe yo qué sé, que ha muerto Quique Camoiras hoy, pues tendrás que contarlo de otra forma, añadir, dar un plus de información, es así de sencillo. Yo me resisto a contar lo mismo que cuentan 55 blogueros, 16.000 twiteros y 45.000 facebookeros... Si no aportas, estás muerto, porque te conviertes, formas parte de esa masa amorfa de la sociedad de la información” (Periodista de Cultura)

Dificultad para gestionar la información: problemas para discriminar entre lo que es relevante y lo que no. Los periodistas se encuentran desbordados por la cantidad de información a la que tienen acceso.

“El problema es la cantidad, la cantidad mal administrada, cuando pasa un suceso en TWITTER y se convierte en Trending Topic hay 200.000 personas que repiten lo mismo, el retwitteo, yo lo prohibiría, no sé, por ejemplo y hay muchas” (Periodista de Cultura)

*“Entonces tú estás forzado a asumir más volumen de información, es digamos un problema añadido de sobrecarga de información para todos, para el profesional, para el periodista y para el que ve el informativo”
(Redactor Sociedad)*

- **Inmediatez:** Se observa una tendencia a ser el primero en transmitir la última hora en el mismo momento en el que se dispone de la información. Esta idea de ser el primero en dar la noticia, conlleva algunos posibles riesgos:

Falta de capacidad para reflexionar sobre los contenidos que se están proporcionando al espectador. Falta de control de la información.

“La necesidad de reflexionar un poco más sobre las imágenes que llegan. Como esto es muy rápido pues es verdad que se puede emitir casi automáticamente y eso elimina parte de los controles que siempre se han establecido en el periodismo, eso es peligroso. Al sistema no sólo hay que ponerle más velocidad y más cantidad sino también una especie de freno que sea un freno autoimpuesto por nosotros, muchas veces que no se dé lo primero que llegue porque acaba de llegar y no se dé cualquier modo. Es verdad que la tecnología te lo permite pero que nosotros también deberíamos, y no sólo nosotros como periodista, sobre todos los editores y demás, que hubiera una mentalidad generalizada de, no porque técnicamente sea posible emitir, ya esto se va a emitir “vamos a ver qué es” vamos a tener un poco de cuidado, sobre todo en determinados asuntos, yo por lo menos me he arrepentido muchas veces de haber emitido algo tal y como me ha llegado. Y antes eso no era posible técnicamente y, por lo tanto, no te planteabas esa reflexión y esa necesidad y ahora como es técnicamente posible, pues nos lanzamos” (Redactor Fin de Semana)

“Es barato, claro, evidentemente, tu mandas a un tío a un evento, tienes que pagarle un taxi, el cámara, el ayudante, el parking, el no sé qué, la gasolina y tienes otra empresa que llega al evento por la mañana, graba durante 3 horas, lo monta como lo monta, no sabes si lo que te ha enviado es lo mejor que había ahí, y te lo envía por un link de Internet que tu te lo bajas directamente al servidor de noticias, el ahorro es, vamos a ver, tu eres panadero y te ofrecen que te traen el pan recién hecho desde el polígono de Alcorcón en vez de tener a un colectivo de siete hombretones enharinados desde las 3 de la mañana para elaborar las barras, hornearlas o que la

levadura sube dices joder que me las traigan del polígono Urtinsa las barras hechas, aquí recibimos las barras, ya no amasamos” (Periodista de Cultura)

- **Comodidad:** Al tener acceso tan fácil a Internet se ha perdido capacidad para buscar la noticia, focalizándose principalmente en el canal Internet, en el que se basan y obtienen toda la información: la noticia se crea en internet y los periodistas se basan en ella, no la crean los propios periodistas.

Internet, los digitales, elmundo.es que es como yo lo sintetizo todo eso tiene unos valores tremendos ¿no? y ha cambiado el mundo y va a seguir cambiando y va a cambiar nuestra profesión pero a los periodistas nos ha hecho mucho más cómodos y nos ha hecho mucho más cómodos porque tenemos ahí la noticia, no tenemos que salir a buscarla y luego, pero eso ha ido en contra nuestra porque le hemos dado tal autoridad a lo que vemos publicado en elmundo.es que es, tomármelo como una metáfora, que no sabemos distinguir si es noticia o no es noticia por nosotros solos sino cuando ya elmundo.es nos hace esa valoración (Director Informativos)

Algunos de los profesionales entrevistados consideran que todo ello configura un perfil de periodista con menor carácter informativo pero con más capacidad de análisis y de búsqueda de información on line, que se acerca a los nuevos profesionales de la información pero que se aleja de los trabajadores con mayor experiencia en informativos.

“El periodismo se está muriendo más o menos tal y como lo conocíamos, lo que ha nacido es otra profesión”

“Peor para el que ejercía la primera, fascinante para el que empieza a ejercerla ahora posiblemente pero bueno no es que sea corta y pega pero es una profesión en la que lo que yo creo que se requiere es capacidad de análisis, de síntesis y de saber qué estás leyendo, porque hay gente a la que se le nota mucho que corta y pega o que acude a las fuentes digitales, a las redes sociales etc., etc., y a lo mejor acaba de montar una pieza y no sabe de qué ha hablado” (Periodista de Cultura)

En general, se tiene la percepción de que la incorporación de más funciones al perfil del periodista es la punta del iceberg y que va a continuar con la incor-

poración de nuevas funciones: grabación, producción, etc.: la conversión del periodista en “hombre orquesta” de la información.

“Cada vez hacemos más cosas, ahora somos redactores, también hacemos labores de producción, montamos, antes solamente montaban los montadores, y yo creo que el futuro es que nosotros salgamos con una cámara pequeña debajo del brazo, el hombre orquesta, pues el periodista orquesta” (Redactora Local)

“Se tiende a la tecnología en este caso se tiende a reducir gastos y reducir personal o sea lo que antes el trabajo eran 5 personas ahora se tiende a que 1 persona o 2 lo hagan todo, que el periodista grabe, que el periodista monte, y que casi se pueda hacer el directo el mismo y eso es por la tecnología (...) Yo creo que lo que son más es hombres orquesta, montan, lo ejecutan, lo que te hablaba antes que con la digitalización se tiende un poco a reducir personal, que no estoy de acuerdo para nada pero bueno, que yo creo que el cambio sobretodo es a nivel de la redacción que cada vez son más hombres orquesta.” (Productora TN)

“Es que va a caer sobre el periodista cada vez más trabajo, que no es solo el de buscar una noticia o el de contar una noticia, sino el montar las imágenes, si le tienes que poner música, si le tienes que hacer no sé qué efectos, meterle rótulos, una..., es decir, nuestro trabajo crece” (Director Informativos)

Esta centralización de funciones en la figura de los periodistas puede originar, según algunos de los entrevistados, una pérdida de calidad informativa por falta de formación en temas que antes no les pertenecían.

Todo ello potencia la sensación de “saturación” de la figura del periodista.

“Cada vez, por ejemplo, se está perdiendo lo que es el equipo de televisión, antes ibas con un cámara, el redactor, el productor, ese es un equipo base, eso se ha perdido, ahora el propio periodista llega a hacer de cámara y de productor, eso conlleva, desde mi punto de vista, ahí sí que creo que conlleva una pérdida de calidad. Creo que se tiende a un periodismo low cost, si lo quieres llamar así, donde la oportunidad, a lo mejor que te dan las nuevas tecnologías, en vez de que sirvan para aprovecharlas, se utilizan para reducir

presupuesto económicamente. O sea, ahora, como tienes más facilidad para hacerlo todo con una persona, pues se prescinde de otras dos. Entonces, yo creo que eso conlleva una pérdida de calidad informativa, hay cosas básicas, como un periodista no puede hacer de cámara, porque el cámara es un oficio, sí que puedes grabar, pero no tienes, o sea, yo puedo grabar la misma cosa que un cámara, pero no lo voy a grabar de la misma manera, ni voy a recoger con la calidad que él tiene porque es una persona preparada y formada para eso” (Coordinador Internacional)

En definitiva los profesionales se encuentran expectantes por conocer cómo continuará evolucionando su perfil.

6. Conclusiones

Todo cambio tecnológico supone la evolución de los modos de trabajo. En el caso de la incorporación de un sistema digital integrado de noticias influye en las rutinas productivas, en las prácticas de trabajo de los diferentes profesionales implicados, que son distintas desde el momento en que un nuevo instrumento entra a formar parte del proceso productivo a disposición del profesional. Los nuevos hábitos de trabajo demandan por parte de los periodistas y demás profesionales el esfuerzo de amoldarse, de reciclarse continuamente. Se crean nuevas necesidades laborales, surgen nuevos perfiles profesionales a los que al profesional, de una u otra forma, no le queda más remedio que adaptarse.

En un artículo de la sección de cultura de EL PAÍS, del 18 de junio de 2012, Bárbara Celis, escribía un interesante artículo sobre el veterano periodista Gay Talese, titulado “El 11-S acabó con el buen periodismo”. Nos permitimos transcribir una cita textual del mítico periodista:

“Estoy decepcionado. El 11-S acabó con el buen periodismo. Con la excusa de la seguridad nacional la prensa estadounidense dejó de hacer preguntas, ya no cuestiona el poder. Creía que aquello acabaría tras los años oscuros de la Administración de Bush, pero con Obama no ha mejorado. Los periodistas de hoy siguen haciéndole el juego al Gobierno, son como funcionarios. Falta curiosidad y escepticismo en el tratamiento de Irak, Afganistán o incluso Siria. Y el ciclo de noticias de 24 horas que impone la red no ayuda porque los convierte en animales carroñeros”.

Interesante reflexión de alguien viejo y sabio que ha sobrevivido a innumerables cambios en el oficio de periodista. Y que nos puede servir de partida y final a nuestras conclusiones. Una “verdad contradictoria” que diría Edgar Morin.

Nosotros hemos intentado delimitar el ámbito dónde investigar. Exponer cómo el estudio de la digitalización integral de una televisión, nos ayuda a entender el cambio en las rutinas de los profesionales de la información, así como, las posibilidades comunicativas que esta tecnología pone a disposición de estos expertos de la comunicación.

Y aquí nos remitimos a una cita de PAVLIK, utilizada en el capítulo 1, que consideramos clave:

*“La convergencia de la informática y las telecomunicaciones está haciendo que se replantee lo que solía entenderse por organización y estructura de una redacción. Las comunicaciones móviles, el ordenador portátil y la recogida digital de datos marcan el final de la redacción televisiva, o incluso de la emisora de televisión, tal como la hemos conocido en el último medio siglo”.*²⁶⁷

En el inicio de nuestra investigación partimos de la siguiente **hipótesis**: La incorporación de los Sistemas Digitales de Noticias ha transformado la forma de trabajar de los periodistas y demás profesionales relacionados con la puesta en marcha de un informativo de televisión, propiciando un cambio en las rutinas productivas.

Y remarcábamos varios cambios a destacar, sobre todo en el ámbito de los periodistas y en el de los documentalistas:

- El aumento de la responsabilidad del periodista en la elaboración de la noticia, así como el aumento de su autonomía creativa.
- Los documentalistas, en este sentido, se convierten en piezas clave del nuevo sistema: dejan de tener una función meramente administrativa para convertirse en “motores” del funcionamiento de los servicios informativos.

El análisis abarca un amplio espacio temporal que creemos nos permite sacar unas conclusiones muy contrastadas.

La investigación se ha estructurado a partir de dos análisis complementarios: se ha utilizando siempre la “observación directa”; el “estudio cuantitativo” en la semana del 5 al 11 de julio de 2004 y el “estudio cualitativo” que se ha desarrollado en dos fases:

²⁶⁷ PAVLIK, JONH V (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación 160. Barcelona, pág. 178.

- Fase I (2004): Primeros cambios en las rutinas motivados por la implantación del Sistema Digital. Se analiza el cambio del sistema analógico al sistema digital.
- Fase II (2012): Consolidación de las rutinas y del sistema implantado en 1999. La información obtenida en esta última fase nos permite analizar su evolución desde su implantación hasta la actualidad.

Con los datos que hemos recabado en estas dos fases y con su posterior análisis ha quedado validada la hipótesis que formulábamos al inicio, y la investigación en sí nos ha permitido analizar todo ello en profundidad, pudiendo matizar la nueva forma de trabajo y la concepción que, de todo ello, tienen los profesionales que la ejercen.

Con esa intención hemos abarcado todo el proceso comunicativo para detectar los cambios y llegar a las siguientes conclusiones:

1. El alcance y las implicaciones que la incorporación de un sistema digital integrado de informativos, deportes y programas produce en el profesional audiovisual van más allá de un simple cambio de rutinas. Cambian sus niveles de responsabilidad y de implicación en el producto final: la información.
2. La interacción entre el profesional de la información y la tecnología digital provoca una serie de avatares que afectan a la sustancia e importancia de su trabajo. La forma de trabajar en la Televisión Autonómica de Madrid ha cambiado radicalmente desde que se ha establecido el nuevo entorno. Los diferentes departamentos trabajan de forma más compenetrada, si bien unos más que otros, y se han eliminado las antiguas barreras que dividían las diversas áreas de las televisiones que funcionaban de forma tradicional o analógica.
3. Pese a que la dependencia objetiva entre departamentos sea mínima, un periodista, por ejemplo, puede empezar y terminar su pieza solo, sin necesidad de ayuda externa; el contexto potencia el trabajo en equipo. El flujo de trabajo ha mejorado: Se han ido cambiando funciones y eliminando pasos intermedios.

4. La fuerte implicación del departamento de documentación en todo el proceso y sobre todo, el avance en el entendimiento entre periodistas y documentalistas son un buen ejemplo de ese contexto colaborativo. El proceso de inmersión de los documentalistas en la redacción se puede considerar clave en el cambio de rutinas de la televisión autonómica. Ambos sectores profesionales se entienden, se complementan, se respetan como iguales.
5. Sería difícil en estos momentos concebir la redacción de noticias de Telemadrid sin los documentalistas trabajando al lado de los periodistas, por secciones. Consiguen así que unos y otros saquen el máximo partido a sus posibilidades creativas y a sus propias responsabilidades de trabajo.
6. El archivo digital se ha convertido en el pilar central de la cadena lo que repercute, indirectamente, en el trabajo e importancia del Departamento de Documentación. La incorporación de sistemas MAM, la asociación de los flujos de trabajo de producción, programación y emisión que tienen al archivo digital como base lo potencian.
7. Ha aumentado la carga de trabajo del departamento de Documentación y su responsabilidad en la emisora como señala su Responsable:

“Es una aplicación mayor de documentación, antes eran diferentes departamentos que iban por su cuenta separados completamente, continuidad y documentación,... está todo implicado un poco en un sistema nuevo de emisión centralizado” ²⁶⁸

8. Desde la incorporación del Sistema Digital de Noticias en Telemadrid han sido los documentalistas quienes se han encargado de gestionar y analizar las necesidades de los Servidores implicados en el sistema. No solo el de Materiales o Ingesta. El servidor de emisión, por ejemplo, previa consulta o análisis con realizadores y editores o directores de programas informativos en determinados casos, lo han gestionado ellos. La función de borrado de los materiales del sistema, elemental en unos servicios informativos, la han ejecutado siempre.

²⁶⁸ Entrevista Responsable de documentación, 2 de marzo de 2012.

9. Esto, unido al gran dominio técnico y la capacidad valorativa de la importancia de cada tipo de información, que han adquirido y pulido con su inmersión en la redacción, les convierte en los mejores gestores del Sistema de Informativos Digitales. Telemadrid ha hecho una apuesta clara en este sentido a favor de los documentalistas como Gestores de Contenidos a diferencia de otras televisiones.
10. El sector que ha salido peor parado, o más esfuerzo de adaptación e incluso ubicación ha tenido que realizar ha sido, sin duda, el de los montadores- editores.²⁶⁹ Su trabajo principal se centra ahora en Programas más que en informativos. Con todo, tienen otras ubicaciones en el esquema de los servicios informativos, desde el apoyo en la ingesta de los materiales o “brutos” procedentes de cualquier tipo de señal, hasta el control técnico del funcionamiento de determinados equipos o sistemas esenciales en el engranaje de un sofisticado sistema automatizado de producción, programación y emisión:

*“Más que se haya quitado, se ha reciclado. Porque esto es como todo, al final sabes que necesitas el factor humano. Aparte que al final sigue siendo sistema mixto, los operadores siguen teniendo que inyectar determinadas cosas y además, que esto no es infalible. Tiene que haber una persona vigilando que DIVA no se atasque, que vayan los envíos desde INVENIO, entren correctamente en el ClipEdit, que no se atasquen los puertos, etc.”*²⁷⁰

El perfil del montador va reciclándose continuamente para adaptarse a la nueva situación. No termina de encontrar un espacio de valor en los informativos.

²⁶⁹ Hago esta aclaración porque a lo largo de todo este trabajo se ha utilizado muchas veces la palabra “editar” como sinónimo de “montar” (montaje) de noticias. No aludíamos en esos momentos a la figura del “Editor de un Programa”, como cargo clave en la distribución del estamento de los servicios informativos. No obstante, creo que en el propio contexto de la redacción ha quedado suficientemente claro.

²⁷⁰ Entrevista Coordinadora de Documentación Servicios Informativos, de marzo de 2012.

11. Por su parte, los realizadores continúan encargándose de la supervisión del informativo a nivel de montaje e imagen. La diferencia respecto al sistema analógico es que tienen acceso a las imágenes desde el momento en que se están montando. Una accesibilidad que les otorga una mayor capacidad de supervisión y control. Los cambios aparecen en la potencialidad del software con el que trabajan, lo que facilita su trabajo y lo hace más cómodo.
12. La digitalización favorece la emisión del informativo. Permite una mayor agilidad y flexibilidad en el manejo de la escaleta. Los editores y realizadores son los profesionales que más valoran esta característica como hemos podido comprobar a lo largo de la investigación y a través de sus propias opiniones.
13. Analizando el trabajo de los periodistas observamos cómo ellos perciben mejoras respecto a la rapidez, agilidad, autonomía y comodidad en la gestión que proporciona el sistema digital.
14. Las mejoras realizadas en la gestión del material de archivo hacen que los periodistas recurran cada vez más al departamento de documentación.
15. La incorporación del sistema también conllevó para los periodistas los primeros cambios en su orientación profesional y la forma de concebir su profesión: se pasa del periodismo “tradicional” a un periodismo que incluye una comunicación audiovisual. Con la edición o montaje de noticias (ClipEdit) el periodista comienza la integración al cambio. Para los periodistas el hecho de que ellos realicen de manera íntegra las noticias hace que las piezas adquieran un carácter más periodístico.
16. Respecto a las fuentes utilizadas por los periodistas ha habido una importante variación. En 2004 las principales fuentes de información, según su importancia en cuanto al uso son: las agencias de noticias, seguidas de gobierno / instituciones. Por edad también se observan algunas diferencias. Las agencias de noticias y las oficinas de prensa, son más utilizadas por los segmentos de 22 a 30 y de 31 a 40 años. Los jóvenes de 22 a 30 hacen un mayor uso de Internet, como fuente.

17. En 2012 se confirma el afianzamiento y generalización de Internet como herramienta de consulta y fuente de información, que llega incluso, en la actualidad, a “suplantar” el uso de fuentes tradicionales. Aumenta, por tanto, el uso de fuentes *on line*. Se mantiene con fuerza el uso de prensa digital como referencia importante, igual que en 2004. Se resalta, en este sentido, la fiabilidad de la “marca” y la capacidad de actualización que poseen.
18. Por otro lado, las fuentes *on line* 2.0 (no presentes en 2004) se han integrado con mucha fuerza, es el mayor “cambio” dado por los periodistas en los últimos años en el uso de Internet a nivel profesional en la televisión. Destacan principalmente las redes sociales como Twitter, fuente de referencia para muchos, y YouTube.

Los periodistas de Telemadrid valoran que *Twitter* destaca por ofrecer la máxima actualización de los contenidos y dar a conocer noticias de última hora: Es el máximo exponente de la inmediatez informativa, su principal valor. Sin embargo, consideran que sus principales debilidades tienen relación con: Su escasa profundización en los contenidos y se cuestiona su credibilidad. Para evitar esta cuestión, los periodistas suelen acudir en Twitter a medios consolidados o periodistas consagrados.

Los periodistas acuden a *YouTube* para obtener imágenes que no pueden lograr a través de otros medios. Indirectamente esto hace que las imágenes de los videoaficionados estén adquiriendo más peso como fuente informativa, con los posibles riesgos que ello acarrea y también con las ventajas que supone que el público pueda sentirse protagonista de la información.

19. La reunión de redacción, se mantiene como filtro principal de selección. En el caso específico de noticias de ámbito internacional, el jefe de área aumenta considerablemente su importancia como filtro de selección. Esto se palpa en la observación directa en ambos periodos de análisis y queda reflejado claramente en el análisis de los protocolos en la primera fase del estudio. El criterio de selección de noticias con más peso es el interés mayoritario de la propia noticia.

20. De las noticias evaluadas en 2004, por ámbito, se observan algunas diferencias en la emisión del informativo, resaltando:

- Las noticias relacionadas con España, presentan posiciones más altas en la escaleta, así 9,3% son noticias de apertura y 50,0% ocupan posiciones media-altas.
- Las noticias internacionales evaluadas, no han sido noticias de apertura, pero el 48% de ellas ocupan posiciones media-altas.
- Y en el caso de las noticias relacionadas con la Comunidad de Madrid, las posiciones dentro de la escaleta es más baja.

Esto tiene su justificación porque Telemadrid es una televisión autonómica con una gran “vocación” nacional. Respecto a esto no hay variación en 2012, tanto en las entrevistas como en la observación directa hemos comprobado que sigue la misma estructura en escaleta.

21. En todas las fases analizadas los profesionales se sienten más cómodos y seguros del trabajo realizado ya que pueden modificar y supervisar los contenidos en todo momento. Para los periodistas el sistema les permite estar al corriente de los materiales que entran en la redacción, así como visualizar en todo momento el estado de sus piezas en la escaleta. Para los responsables de sección o área y editores, les posibilita, a su vez, un mayor seguimiento y supervisión de las noticias que se están elaborando en la redacción.

22. La capacidad de control que tiene el sistema es vista en las fases analizadas, en su mayoría, como una característica positiva. Tanto en 2004 como en 2012, se interpreta como una capacidad del responsable de área o editor para controlar que todo salga bien y poder dar una visión y coherencia global al informativo.

23. El control en sentido “negativo” o “intervencionista” lo relacionan, tanto en 2004 como en 2012, a la supuesta actitud que tenga la televisión en cuestión, no al sistema digital en sí. En este sentido equiparan el sistema analógico y el digital. Para la mayoría no existen diferencias.

24. En 2012, se percibe como una tendencia consolidada la pérdida de contacto con las fuentes propias. El acceso a las imágenes se facilita y se hace más inmediato: las imágenes llegan en directo a través de fibra desde el Congreso, partidos políticos, etc. Acudir presencialmente a las ruedas de prensa deja de ser “interesante”, tanto a nivel informativo como a nivel económico.
25. Esta pérdida de contacto con las fuentes directas se relaciona con: cuestiones a nivel empresarial, de gestión y coordinación del trabajo. También se aprecian razones monetarias en el contexto de crisis económica y un intento de las televisiones por reducir costes.
26. Con el paso de los años se ha reforzado la idea de calidad vinculada a la inmediatez y a la autonomía del periodista para elegir sus propias imágenes. Es importante destacar que algunos entrevistados apuntan que la calidad estética y de la imagen se está viendo afectada principalmente por la introducción de imágenes grabadas por videoaficionados y las descargadas, fundamentalmente, de YouTube. Para la mayoría, una pérdida de calidad que está justificada y es necesaria cuando se trata de imágenes inaccesibles para los periodistas.
27. Los entrevistados tienen la opinión generalizada de que no hay marcha atrás. Los periodistas tienen la convicción de que la incorporación de nuevas funciones: grabación, producción, etc. irá a más. El término “hombre orquesta”, lo mencionan ampliamente en el transcurso de la investigación. Todo ello despierta temores en algunos de los entrevistados, por el riesgo de perder calidad en lo más importante de la labor de un periodista: los contenidos. Existe un cierto temor a que el rol de los periodistas adquiera un carácter más integral dentro de la televisión, menos específico.

En definitiva, pérdida del carácter informativo, de la esencia reflexiva como rasgo definitorio del periodista, y nacimiento de un nuevo perfil o de una nueva profesión: un profesional multitarea dónde quizá prime la búsqueda de información *on line* y se aleje paulatinamente y sin remisión de una expresión tan afianzada en el oficio como es la de “periodista de raza”. El hecho de acceder a la información que les envían directamente las fuentes, partidos políticos, por ejemplo, les hace perder la perspectiva global de la

noticia, enfocándose únicamente en la información que les han enviado: la información que reciben se encuentra filtrada, perdiéndose en cierto modo el valor añadido que el periodista puede aportar a la noticia.

28. Cada vez más “creadores”, cada vez más “autónomos”, como defendíamos en nuestra hipótesis, pero bajo el peso de una “incierto” responsabilidad. En este sentido, el término responsabilidad adquiere, en esta investigación, una dimensión compleja y polisémica en el caso del periodista. Tiene su lado positivo y su lado negativo:

- Por un lado, supone independencia y libertad en la construcción de la noticia. Se sienten más “autores”. Sin la interferencia de otros profesionales (montadores).
- Por otro, este profesional cada vez se ve abocado a desarrollar más funciones, bajo el paraguas de la “facilidad” tecnológica, pero está tremendamente condicionado por el tiempo de trabajo, la rapidez y la inmediatez. Toda una serie de necesidades que van aparejadas a la información de hoy.

En este sentido resulta relevante una cita, ya utilizada en el análisis del trabajo de campo, de un periodista de cultura²⁷¹ que deja entrever lo que algunos profesionales entrevistados piensan sobre el nuevo perfil del periodista:

“El periodismo se está muriendo, más o menos, tal y como lo conocíamos, lo que ha nacido es otra profesión. Peor para el que ejercía la primera, fascinante para el que empieza a ejercerla ahora, posiblemente”.

29. En este sentido, el cambio en las rutinas profesionales de los periodistas y comunicadores que va inmerso en el proceso de transformación tecnológica de los medios, no debe reducirse sólo a una renovación de las herramientas, sino que es necesario, asimismo, renovar las formas de comunicación. Hay que replantearse el producir mucho y deprisa que impera actualmente en la era de Twitter y Facebook. Prestar más atención al contenido.

²⁷¹ Entrevista Periodista de Cultura, 2 de marzo de 2012.

30. La audiencia cada día está más integrada en los nuevos medios y en la renovación de contenidos que estos llevan aparejados, utilizando las nuevas posibilidades que la comunicación digital permite. Las noticias se vuelven obsoletas rápidamente. Lo que hay que cuestionarse seriamente es si esta renovación de contenidos se produce. Estamos en un momento clave para ello.

Y volvemos a Talese, citado al inicio de estas conclusiones, cuando pone de manifiesto que la excesiva rapidez en el oficio convierte a los periodistas en “animales carroñeros” pero esto..., quizá, deba ser el comienzo de una nueva investigación.

7. Bibliografía

AGIRREAZALDEGI-BERRIOZABAL, T. (2007): "Claves y retos de la documentación digital en televisión". *El profesional de la Información*, vol. 16, núm. 5, septiembre-octubre.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/septiembre/05.pdf>

AGIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, T. (2011): *La gestión de materiales audiovisuales de programas informativos en las cadenas de televisión generalistas*, BID textos universitaris de biblioteconomia i documentació, núm. 26, juny 2011. Facultat de Biblioteconomia i Documentació. Universitat de Barcelona. http://www.ub.edu/bid/26/agirreazaldegi1_res.htm

AGUADO GUADALUPE, G.: "Retos de la televisión en Europa: Viabilidad y tendencias de mercado". Documento de Trabajo Nebrija 2005/2007. Trabajo realizado en el área de investigación "Retos y tendencias de las empresas informativas europeas", en el marco del Módulo Europeo Jean Monnet de la Universidad Antonio de Nebrija.

<http://www.nebrija.com/jeanmonnet/pdf/aguado-guadalupe.pdf>

AGUADO, J.M. y MARTÍNEZ, I. J. (Coords.) (2008): *Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura*. Biblioteca Nueva, Madrid.

AGUILAR-GUTIERREZ, M. y LÓPEZ DE SOLÍS, I. (2010): "Nuevos modos de trabajo de una redacción digital integrada: el caso de los servicios informativos de TVE", *El profesional de la Información*, vol.19, núm. 4, julio-agosto.

AGUILLO, I. F. (2012): "Tecnologías, investigación y futuro de la profesión". *El profesional de la información*, 2012, vol. 21, núm.1, págs. 5-7, enero-febrero.

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/media/34uulb8yyr4xxhakvrt0/contributions/v/2/6/2/v26223672l238268.pdf>

ALCALA BOCES, V. Subdirector de Ingeniería de Telemadrid (1998): *Revista Cinevideo20*, núm. 156, diciembre.

ALTHEIDE, D. L. (1976): *Creating Reality. How tv news distorts reality*. Beverly Hills, Sage.

ÁLVAREZ MONZONCILLO, J. M. (1994): "Perspectivas de la industria audiovisual española. Un difícil reto en el marco europeo", *Telos*, núm. 39, págs. 101-110, Madrid.

http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_039/cuaderno_central5.html.

ANNEMIEKE DE JONG. (2000): Metadata in the audiovisual production environment. Hilversum, Netherlands Audiovisual Archive (NAA) and International Federation of Television Archives (FIAT/IFTA).

<http://www.schemas-forum.org/metadata-watch/third/section5.3.html>

BANDRÉS, E., GARCÍA AVILÉS, J. A., PÉREZ, G., PÉREZ, J. (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós, Barcelona.

BARNETT, S. (2010): "El pluralismo de los medios en la era digital. Periodismo, democracia e interés público". *Infoamérica. Iberoamerican Communication Review*, núm. 3-4. págs. 41-56. Cátedra Unesco de Comunicación. Universidad de Málaga, España.

BENAVIDES, J. (1997): "Nuevos medios, nueva sociedad". VV.AA.: *Retos de la sociedad de la Información*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, pág. 122.

BUSTAMANTE, E. (2002): "Televisión: errores y frenos en el camino digital" págs. 213-264. BUSTAMANTE, E. (Coordinador). *Comunicación y cultura en la era digital. Industrial, mercados y diversidad en España*. Gedisa, Barcelona.

BUSTAMANTE, E. (2003): "Televisión digital: globalización de procesos muy nacionales" págs. 167-206. BUSTAMANTE, E. (Coordinador). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa. Barcelona.

BUSTAMANTE, E. (2008c), "Amenazas y posibilidades del sistema audiovisual europeo en la era digital". *Cuadernos de Información*, núm. 23.

BUSTAMANTE, E. (2010): "Digital television scenarios. Quality contents in the new audiovisual structure". *Infoamérica. Iberoamerican Communication Review*, núm. 3-4. págs. 137-154. Cátedra Unesco de Comunicación. Universidad de Málaga, España.

CABEZUELO LORENZO, F. (2008): *Ciberactivismo, blogs y nuevas formas de participación ciudadana: del periodismo 2.0 al 3.0*. PÉREZ-AMAT, R., NUÑEZ PUENTE, S. y GARCÍA JIMÉNEZ, A. *Comunicación, identidad y género*, vol II. Fragua, Madrid.

CAFFAREL, C. (2005a), "¿Es posible una televisión de calidad?", *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, núm. 25, Huelva.

CAFFAREL, C. (2007c): "La radiotelevisión pública, una necesidad social". *Hacia la Radiotelevisión Española de los ciudadanos*. Laberinto, Madrid.

CALDERA SERRANO, J. y ZAPICO ALONSO, F. (2004): "Estructura y funcionamiento del servicio de información audiovisual en televisión". *El profesional de la Información*, vol. 13, núm. 2, marzo-abril.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2004/marzo/7.pdf>

CALVO BERMEJO, L. (2005): El Informe sobre la Situación Laboral y Profesional del Periodista Digital en Cataluña. Grup de Periodistes Digitals. Mediatika. 11, págs. 171-183.

<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/11/11171183.pdf>

CANAVILHAS, J. y IVARS-NICOLÁS, B. (2012): "Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España". *El profesional de la información*, vol. 21, núm. 1, págs. 63-69, enero-febrero.

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/media/f62cqplqqn4u-17hp9g7t/contributions/7/7/6/4/77646u7732120181.pdf>

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2010) "Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia". *El profesional de la información*, vol. 19, núm. 6, págs. 595-601.

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/media/99eqacttlg1wtmu6ekdw/contributions/8/1/2/g/812gq87345770470.pdf>

CASTELLS, M. (ed.) (2006): *La sociedad red: una visión global*. Alianza, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998) *Información Audiovisual. Concepto, Técnica, Expresión y Aplicaciones*. Síntesis, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, M. (2004): *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Paidós, Barcelona.

CELIS, B. (2012): *EL PAÍS*, 18 de junio de 2012, artículo, sección de cultura.

COMPTON, J. R.; BENEDETTI, P. (2010): "Labour, new media and the institutional restructuring of journalism". *Journalism studies*, vol. 11, núm. 4, págs. 487-499.

<http://dx.doi.org/10.1080/14616701003638350>

COOK, T.D. y REICHARDT, CH.S. (1986): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Ed. Morata, Madrid.

COROMINAS, M.; MORAGAS, M de GUIMERÁ, J.A. (2005): *Informe de la comunicación*. Catalunya Bellaterra. Institut de la Comunicacio. UAB, Barcelona.

DAYAN D. y KATZ. E. (1998) *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Gustavo Gili, Barcelona.

DE BUSTOS PÉREZ DE SALCEDO, P. (2007): "Sistemas integrados y gestión documental. La experiencia en Telecinco". *El profesional de la información*, vol. 16, núm. 5, septiembre-octubre.

DE TORO, J. M. y URQUIZA, R. (2009): "Análisis y evolución de la demanda de TV". *La televisión en España*, UTECA, Informe 2009, CIEC, Madrid.

DEL REY MORATÓ, J. (2007): "De la teledemocracia a la ciberdemocracia". *Comunicación política, Internet y campañas electorales*. Tecnos, Madrid.

DELGADO, M. (2007): *Contenidos y servicios de la televisión digital en España*. MARZAL, J. y CASERO, A. (eds.). *El desarrollo de la televisión digital en España*. Netbiblo, A Coruña.

DEUZE, M. (2005): "What is Journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered". *Journalism*, vol. 6, núm. 4, págs. 442-464.

<http://jou.sagepub.com/content/6/4/442.abstract>

DEVLIN, B. (2002): "MXF, the Material exchange Format". *EBU Technical Review*, july.

http://www.ebu.ch/en/technical/trev/trev_frameset-index.html

DÍAZ NOCI, J. (2002): "El comienzo del periodismo en internet (y su bibliografía)", *Telos*, núm. 52, julio-septiembre, Madrid

DÍAZ NOCI, J. (2004): "Ciberperiodismo, profesión y academia. Medios digitales españoles en Internet", *Telos*, núm. 59, abril-junio, Madrid.

DÍAZ-NOCI, J. (2010): "Medios de comunicación en internet: algunas tendencias". *El profesional de la información*, vol.19, núm. 6, págs. 561-567.

http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/medios_comunicacion.pdf

DÍAZ, ARIAS, R. (2011): "Vectores del infoentretenimiento en los noticieros de televisión". *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Ed. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Sevilla, Salamanca, Zamora.

DOMINGO, D. (2005): "La utopia del periodisme digital: innovació i inèrcia en les redaccions digital catalanes". MASIP, P.; y ROM, J. (eds.). *Trípodos. La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance*. Edición extraordinaria, págs. 403-416.

EBU-UER. Dossier: Audiovisual Europe. EBU Difusión, 2003.

<http://www.ebu.ch/union/publications/diffusion.php>

EDO, C. (2010): "Journalism's future is Irbid and adapts to all supports". *Infoamérica. Iberoamerican Communication Review*, núm. 2. págs. 119-128. Cátedra Unesco de Comunicación. Universidad de Málaga, España.

ELLIOT, P. (1981). "Organización de los medios y ocupaciones profesionales: visión panorámica". CURRAN, J.; GUREVITCH, M. y WOOLLACOTT, J. (eds.) *Sociedad y Comunicación de Masas*. Fondo de Cultura Económica, México.

ENLI, G.S. (2008): "Redifinig Public Service Broadcasting: Multiplatform participation. Convergence". *The International Journal of Research into New Media Technologies*, núm. 14, Sage Publications (ed), Londres.

EURASQUIN, M. (1991): "Renovación técnica y profesionales de la radio". *Telos*. Cuaderno Central, núm. 26, pág 77, junio-agosto, Madrid.

FENGLER, S., RUSS-MOHL, S. (2008): "Journalists and the information-attention markets: towards an economic theory of journalism". *Journalism*, vol. 9, núm. 6, págs. 667-690.

http://www.journalistik-dortmund.de/fileadmin/content/fengler/Journalists_and_Information-Attention-Markets.pdf

<http://dx.doi.org/10.1177/1464884908096240>

FERNANDEZ DEL MORAL, J. (1999): "Periodismo hacia la sociedad de la información". *Palabra clave*, núm. 3, Universidad de la Sabana.

FERNANDEZ DEL MORAL, J. (2004): *Periodismo especializado*. Ariel, Barcelona.

FERNANDEZ-BEAUMONT, J. (2006): "La refundación del sector audiovisual". DÍAZ NOSTY, B. (dir.). *Tendencias'06. Medios de comunicación. El año de la televisión*. Fundación Telefónica, Madrid.

FIGUERAS-MAZ, M., MAURI-RÍOS, M., ALSIUS-LAVERA, S. y SALGADO-DE-DIOS, F. (2012): "La precariedad te hace dócil. Problemas que afectan a la profesión periodística". *El profesional de la información*, vol. 21, núm.1, págs. 70-75, enero-febrero.

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/media/3aa8qplqqn4y0d14gp81/contributions/y/6/6/4/y664312911655683.pdf>

FRANCES I DOMENEC, M. (coord). (2009): *Hacia un nuevo modelo televisivo*. Gedisa, Barcelona.

FRANCES I DOMENEC, M. (coord) (2011): *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*. Instituto Radiotelevisión Española, Madrid.

FRANQUET, ROSA (2002): "Los radiodifusores ante la zozobra digital: renovarse para nuevos escenarios", *Telos*, núm. 53, octubre-diciembre. Madrid.

GALTUNG, J. y RUGE, M. H. (1965): "News structure of foreign news", *Journal of Peace Research*, núm. 2.

GAMELLA, M. (1993): "La innovación en tecnologías de la información". *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*, núm. 145, octubre. Madrid.

GAMELLA, M. y MATÍAS, C. (1993): "Los procesos de innovación en tecnologías de la información: muchas preguntas y algunas respuestas". *Fundesco. Boletín de la Fundación para el desarrollo de la función social de las comunicaciones*, núm. 145, octubre. Madrid.

GANS, H. (1979): *Deciding What's News. A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*. Pantheon Books, Nueva Cork.

GARCÍA AVILÉS, J.A. (2002): "Periodismo polivalente y convergente. Riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual". *Chasqui*, núm. 79, págs. 21-27.

GARCÍA AVILÉS, J. A. (2006). "Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas". *Global Media Journal*, vol. 3, núm. 6, otoño.
http://gmje.mty.itesm.mx/garcia_aviles.htm

GARCÍA AVILÉS, J. A. (2006). *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*. Universidad Miguel Hernández, Elche.

GARCÍA AVILÉS, J. A. (2006). "Desmitificando la convergencia periodística". *Chasqui* 94, págs. 34-39.
<http://chasqui.comunica.org/content/view/474/1/>

GARCÍA AVILÉS, J. A. (2006): "Las redacciones de los canales "todo noticias" como laboratorio periodístico: los casos de BBC News 24 y Rainews 24". *Trípodos*, núm. 19, Barcelona.
<http://www.raco.cat/index.php/TRIPODOS/article/viewFile/41632/42419>

GARCÍA AVILÉS, J. A. (2007). "La convergencia: luces y sombras del nuevo periodismo". VV.AA.: *Los secretos del nuevo periodismo ¿Está muriendo la información tradicional?* Generalitat Valenciana, págs. 20-25, Valencia.

GARCÍA AVILÉS, J. A. y LEÓN, B. (2002). "Journalistic Practice in Digital Television Newsrooms. The Case of Spain's Tele 5 and Antena 3". *Journalism*, vol. 3, núm. 3, págs. 355-371.

<http://www.deepdyve.com/lp/sage/journalistic-practice-in-digital-television-newsrooms-the-case-of-zGSt3AlEnN>

GARCÍA AVILÉS, J. A., LEÓN, B., SANDERS, K. y HARRISON, J. (2004): "Journalists at Digital Television Newsrooms in Britain and Spain: workflow, and multi-skilling in a competitive environment". *Journalism Studies*, vol. 5, núm. 1, págs. 87-100.

<http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/16774/1/journalists%20in%20digital%20TV%20newsrooms.pdf>

GARCÍA AVILÉS, J. A., MASIP MASIP, P. y MICÓ SANZ, J. L., (2007): "Redefinición del perfil y funciones del documentalista en las redacciones digitales de medios españoles". IX Jornadas de Gestión de la Información Informar y difundir: servicios documentales y comunicación. SEDIC, noviembre, Madrid. http://www.sedic.es/IX-Jornadas_Pere-Masip.pdf

GARCÍA DE CASTRO, M. (2006d): "Hacia un modelo de televisión de calidad". *Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación*. Foro Universitario de Investigación en Comunicación (2005).

GARCÍA DE CASTRO, M. (2008): "La innovación de los contenidos de televisión. Internet, una herramienta de innovación en la industria de los contenidos televisivos". *Actas y memoria final del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de la investigación de la comunicación*. Santiago de Compostela, A Coruña.

GARCÍA DE CORTÁZAR, M. I GARCÍA DE LEÓN, M^a A. (Coords.) (2002): *Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Colección Monografías, núm. 181, Madrid.

GARCIA JIMÉNEZ, A. (2007): *Aproximaciones al periodismo digital*. Dickinson, Madrid.

GARRISON, B. (2003): "How Newspaper Reporters Use The Web To Gather News", *Newspaper Research Journal*, vol. 24, núm. 3, summer 2003.

<http://www.highbeam.com/doc/1G1-108882757.html>

<http://www.questia.com/googleScholar.qst?docId=5002556743>

GIL, Q. (2004): "Análisis centrípeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales", *Telos*, núm. 59 abril-junio, Madrid.

GIMÉNEZ BLESA, J.A. (2003): "Sistemas de producción, gestión y transmisión de contenidos en un entorno digital", LÓPEZ, N. y PEÑAFIEL, C. (Coord.), *Odisea 21. La evolución del sector audiovisual*, Ed. Fragua, Madrid.

GLIMER, B. (2002) "AAF, the Advanced Authoring Format". *EBU Technical Review*, july.

http://www.ebu.ch/en/technical/trev/trev_frameset-index.html

GOLDING, P. y ELLIOTT, P. (1979): *Making the News*, Longman, London.

GÓMEZ, P., MEDINA, E., LÓPEZ, N y TAPIA, A (2007): "Las nuevas tecnologías en las cadenas de televisión españolas: un enfoque histórico (1996-2006)", en *ANUARIO ININCO*, núm 19, vol.1, Caracas, Venezuela.

GORDILLOS, S. y NOGUÉ, A. (2008): Agència Catalana de Notícies (ACN): model de periodisme multimèdia". *Trípodos*, núm. 23, págs 49-59.

GRANDI. R. (1995) *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y consumo*, Bosch, Barcelona.

GUIMERÀ, J. A. (et al) (2008): "La comunicació local". DE MORAGAS, M. (Ed) *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Bellaterra, UAB, Barcelona.

<http://www.panoramaaudiovisual.com/2010/03/19/telemadrid-invertira-68-millones-en-renovacion-tecnologica/>

<http://www.sony.es/biz/product/xdcamcamcorders/pmw-ex1r/overview>

IOSIFIDIS, P. (2010): "Servicio Público de Televisión en Europa: retos y estrategias". *Infoamérica. Iberoamerican Communication Review*. 3-4. págs. 7-21. Cátedra Unesco de Comunicación. Universidad de Málaga, España.

ISLAS, O. y GUTIÉRREZ, F. (2007): "Internet y la obligada remediación de la televisión". *Razón y Palabra*. Primera Revista electrónica en Latinoamérica especializada en Comunicación, núm. 59, octubre-noviembre.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/varia/oislas.html>

KOTAMRAJU, N. (2002). "Keeping up: Web Design Skill and the Reinvented Worker". *Information, Communication & Society*, 5:1, págs. 1-23.

KOVACH, B y ROSENSTIEL, T. (2012): *Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Aguilar. Prisa Ediciones, Madrid.

KUMAR, K. (1981): "Conservar el "campo intermedio": la BBC, el público y el profesional de la radiotelevisión". CURRAN, J; GUREVITCH, M. y WOOLLA-COTT, J. (eds.). *Sociedad y Comunicación de Masas*. Fondo de Cultura Económica, México.

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J. (2008): "La práctica profesional en el proceso de convergencia mediática. Una aproximación metodológica. Estudio del caso del grupo local de comunicación GOIENA Komunikazio Zerbitzuak, Koop. E". *Anàlisi*, núm. 37, págs. 93-108.
<http://ddd.uab.cat/record/35701>

LEJARZA, M. (2000): "Presentación" en VV.AA.: *El periodismo en la televisión digital*. Paidós Papeles de Comunicación 29, Barcelona.

LIZARRALDE, K. (2009): "Media asset management (MAM) y plataformas de digitalización de contenidos en ETB". AGIRREAZALDEGI, T.; CAMACHO, I. (eds). *Los servicios de documentación de los medios de comunicación del País Vasco*. Universidad del País Vasco, págs 159-181, Leioa.

LÓPEZ DE QUINTANA, E. (2007): "Transición y tendencias de la documentación en televisión: digitalización y nuevo mercado audiovisual". *El profesional de la información*, vol. 16, núm. 5, septiembre-octubre.

LÓPEZ DE QUINTANA SÁENZ, E. (2008): "De la intermediación a la anticipación: rutas alternativas en la documentación de la producción audiovisual". *X Jornadas de Gestión de la Información. La dimensión del cambio: usuarios, servicios y profesionales*. Biblioteca Nacional, 20-21 de noviembre de 2008. SEDIC, págs.11-22, Madrid.
<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12538/1/1.Comunicacion1.pdf>

LÓPEZ LÓPEZ, M. (1995): *Cómo se fabrican noticias. Fuentes, selección y planificación*. Paidós, Barcelona.

LÓPEZ VIDALES, N. (2003): "La formación de los "ciberperiodistas". Cambios en las rutinas profesionales y configuración de nuevos perfiles", *Odisea 21. La evolución en el sector audiovisual*. Ed. Fragua, Madrid.

LÓPEZ VIDALES, N. (2005): "Los medios audiovisuales en el tercer milenio. Atrapados en la tela de araña". *Telos*, núm. 62, Segunda Época, enero-marzo.
<http://www.campusred.net/telos/cuadernoImprimible.asp?idarticulo=5&rev=62>

LÓPEZ VIDALES, N. y TAPIA LÓPEZ, A. (2005): "¿Adiós al periodista?". *Diario Oficial Broadcast*, Ed. Bolina e Ifema, Salón del Audiovisual, pág. 28, noviembre. Madrid.

LÓPEZ, VIDALES, N. y TAPIA LÓPEZ, A.(2007): "Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy", *Signo y Pensamiento*, enero-junio, año/ vol. XXVI, núm. 050. págs. 160-173. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/860/86005011/86005011_1.html

LUZÓN FERNÁNDEZ, V. (1998): "Nuevas Tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales". *Revista LATINA de Comunicación Social*. julio, núm. 7, La Laguna, Tenerife.

LUZÓN FERNÁNDEZ, V. (2001): *La irrupción de internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de tv3, Televisió de Catalunya*. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona.

MANOVICH, L. (2005): *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós Comunicación 163, Barcelona.

MARTÍN SABARÍS, R. (1996): *La organización Informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco, Bilbao.

MASIP-MASIP, P. (2003). "Presencia y uso de Internet en las redacciones catalanas". *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, núm. 14.
<http://www.ehu.es/zer/zer14/presenciayuso14>

MASIP-MASIP, P. (2005): "Rutinas periodísticas e internet en la información diaria". *Noves competències professionals. III Congrés intl comunicació i realitat*, págs. 561-576.
http://cicr.blanquerna.url.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol2/06/MASIP_pere.pdf

MASIP, P. y MICÓ, J. L. (2008): "El periodista polivalente en el marco de la convergencia empresarial". *Quaderns del CAC*, julio 2008-junio 2009, págs. 91-99.

MATTELART y STOURDZÉ (1984): *Tecnología, cultura y comunicación*. Ed. Mitre, Barcelona.

MCQUAIL, D y WINDAHL. (1997) *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona.

MICÓ SANZ, J. L. (2003). *La edición digital no lineal en los programas informativos de televisión*. Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València, Facultat de Belles Arts, Valencia.

MICÓ SANZ, J. L. (2005). "L'aplicació de l'edició digital no lineal en els programes informatius de televisió". MASIP, P.; y ROM, J. (eds.) *Trípodos. La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance*. Edición extraordinaria, págs. 577-588.

MICÓ SANZ, J. L. (2006). *Teleperiodisme digital*. Trípodos, Barcelona.

MICÓ SANZ, J. L. (2011): "Periodistas audiovisuales inmóviles ante el periodismo multimedia móvil". *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Ed. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Sevilla, Salamanca, Zamora.

MICÓ-SANZ, J. L., MASIP-MASIP, P. y GARCÍA-AVILÉS, J. A. (2009): "Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios", *El profesional de la Información*, vol. 18, núm. 2, marzo-abril.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/mayo/05.html>

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/media/pe6kwwwtur-6b5877tmdq/contributions/g/4/9/3/g493525010538277.pdf>

MORAGAS, M y PRADO, E. (2001). "Repensar la televisión pública en el contexto digital". *Portal de comunicación*.

<http://www.portalcomunicacion.com/both/opc/tvp.pdf>

PALACIO, M. (2005): *Historia de la televisión en España*. Gedisa, Barcelona.

PALACIO, M. (2006): "Ciudadanía televisiva y autoridad independiente en España. Un caso excepcional en el contexto audiovisual europeo". *Telos*, núm. 68, págs. 56-60.

PALACIO, M. (2008): "Cincuenta años de televisión en España". *Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, vol 2. Instituto de Estudios Riojanos.

PAVLIK, J. V. (2000): "The impact of technology on Journalism". *Journalism Studies*, vol 1, núm 2, págs. 229-237.

<http://dx.doi.org/10.1080/14616700050028226>

PAVLIK, J. V. (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*, Paidós Comunicación 160, pág. 178, Barcelona.

PAVLIK, J. V. (2007): "Mapping the Consequences of Technology on Public Relations". Institute for Public Relations, september 2007.

http://reference.kfupm.edu.sa/content/r/e/relations_80854.pdf

PEÑAFIEL, C. (1990): "El tren de las nuevas tecnologías", VVAA: *El periodismo audiovisual ante el año 2000*. Servicio Editorial del País Vasco, Bilbao.

PEÑAFIEL, C., LÓPEZ, N., FERNÁNDEZ, A. (2005): *La transición digital de la televisión en España*. Bosch Comunicación, Barcelona.

PEÑAFIEL, C. Y LÓPEZ, N. (2009): *Documentación digital y gestión de contenidos en la televisión de hoy*, Los servicios de documentación en los medios de comunicación del País Vasco, págs 61-72. UPV.
<http://eprints.rclis.org/handle/10760/15781>

PÉREZ DE SILVA, J. (2000): *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*. Gedisa, Barcelona.

PINEDA, M. (2005). "La profesión de periodista y los retos de las tecnologías de la información". *Diálogos de la Comunicación*, núm. 72, págs. 82-88.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2388012>

PISCITELLI, A. (1998): *Post/Televisión ecología de los medios en la era de Internet*. Paidós contextos. Buenos Aires. Barcelona. México.

POLO SERRANO, D. (2010): "La filosofía 2.0 y la explosión audiovisual en Internet". *Razón y Palabra*, núm. 70.

PRADO, E. (2004): *La televisión local entre el limbo regulatorio y la esperanza digital*. Fundación Alternativas, Madrid.

PRADO, E. (2005a): *La Televisión digital. La Televisión del futuro: El panorama digital en España*. La Verde Ediciones, Santiago de Compostela.

PRADO, E. (2005b): "El futuro de la televisión: la TDT". GARCÍA CASANOVA, J.F. y CASADO SALINAS, J.M. (eds.). *El servicio público de la televisión*. Universidad de Granada, Granada.

PRADO, E. y FRANQUET, R. (1998): "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución", *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, núm. 4, SEUPV, Bilbao.

PRADO, E., FRANQUET, R., SOTO, M.T., RIBES, X., FERNÁNDEZ, D. (2008): "Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor". *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, vol., 13, núm. 25, págs. 11-35.

PRADO, E.; MORAGAS, M. (2002): "La televisió local a Catalunya. De les experiències comunitàries a les estratègies de proximitat". CAC. *[Quaderns del CAC. Número extraordinario]*, Barcelona.

PRENSKY, M. (2004). *The Emerging Online Life of the Digital Native: What they do differently because of technology, and how they do it*.
http://www.marcprensky.com/writing/prensky-the_emerging_online_life_of_the_digital_native-03.pdf

RAMOS SERRANO, M. y SELVA, D. (2005): "La participación del espectador en la televisión generalista a través del teléfono móvil: mitos y realidades". *Trípodos*, vol. 1, mayo.

RED ICOD (2006). *Comunicación Digital. Competencias profesionales y desafíos académicos*. Vic: Red ICOD.
<http://es.scribd.com/doc/78952089/Comunicacion-Digital-Competencias-profesionales-y-desafios-academicos>

RINTALA, N. y SOULANEN, S. (2005). "The Implications of Digitalization for Job Descriptions, Competencies and the Quality of Working Life". *Nordicom Review* 2.
http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/222_rintala_suolanen.pdf

RODRIGO ALSINA, M. (1999): *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona.

RODRIGO ALSINA, M (2001): *Teorías de la Comunicación*. U. A. B., Bellaterra, Barcelona.

RODRÍGUEZ ANDRÉS, R. (2003). "Características socio-demográficas y laborales de los periodistas españoles e índice de satisfacción profesional". *Ámbitos*, núm. 9-10, 2002- 2003, págs. 487-504. Universidad de Sevilla.
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16801026>

ROMLEY, M. (1997): "The end of journalism? Changes in workplace practices in the press and broadcasting in the 1990's". ROMLEY, M. y O'MALLEY, T. (eds.). *A journalism reader*, págs. 330-350. Routledge, London.

ROSIQUE CEDILLO, G. (2009): "El papel del telespectador en los medios audiovisuales". *Revista icono 14*, núm. 15, págs. 147-163.

RUIZ, J.I. y ISPIZUA, M.A. (1989): *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Universidad de Deusto, Bilbao.

SAGAN, P. "The Network Economy", Nueva York, Centro de los Nuevos Medios de la Universidad de Columbia, citado por PAVLIK, JONH V (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós Comunicación 160, Barcelona.

SALAVERRÍA, R. (2003). "Convergencia de medios". *Chasqui*, núm. 81. <http://chasqui.comunica.org/content/view/190/64/>

SALAVERRÍA, R. (ed.) (2007). "El periodismo ante el reto digital". VV.AA. *Los secretos del nuevo periodismo ¿Está muriendo la información tradicional?* Generalitat Valenciana, págs. 17-19, Valencia.

SALAVERRÍA, R., CABRERA, M. Á., DÍAZ NOCI, J., LÓPEZ, X. y MESO AYERDI, K. (2006): "Online Media Landscape in Spain: A Quantitative Approach". NIKOS, L. (ed.) *The impact of Internet on the Mass media in Europe*. Suffolk, Arima Publishing, págs. 29-42, Reino Unido. http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/11696/2/online_media_landscape_Spain_2006_TXT.pdf

SALAVERRÍA, R. y GARCÍA AVILÉS, J.A. (2008): "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo". *Tripodos*, núm 23, Barcelona.

SÁNCHEZ TABERNERO, A. (2008): *Los contenidos de los medios de comunicación: calidad, rentabilidad y competencia*. Ediciones Deusto, Barcelona.

SANDOVAL SANMARTÍN, M. T. (2001). "Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia". *Estudios de Periodística*, IX, págs. 309-323.

SARABIA, I. (2005), *Comunicación*, CICOM.

<http://www.unav.es/fcom/cicom/PDF%20Comunicaciones/grupo%208/II.%20Comunicaci%F3n%20Isabel%20Sarabia.pdf>

SHIBATA, Y. y WILKINSON, J. (2002) UMID and its applications. Sony Corporation, White Paper.

<http://www.sonybiz.net/b2b/sony-business-uk/02906-sony-umid-its-applications-xpri-customer-stories-news.html>

SCOLARI, C. A., MICÓ, J.L., NAVARRO, H., PARDO, H. (2008): "El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes". *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, vol.13, núm. 25, págs. 37-60.

<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer25-02-scolari.pdf>

SEIJAS, L. (2001): *Los sistemas informativos en la era digital*. Universitas, Madrid.

SLOTTEROY JOHNSEN, S. (2004). "News Technology. Deconstructing and Reconstructing News". *Nordicom Review*, 1-2.

http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/157_237-258.pdf

SLOTTEROY JOHNSEN, S. y ÀNGEL GUIMERA, J. (2004): "*La televisión local en Cataluña: un modelo en profunda transformación*". *Quaderns del CAC*: núm. 26, septiembre-diciembre.

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q26ES_Guimer_.pdf

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q26ES.pdf

SOLER CAMPILLO, M. y MARZAL FELICI, J. (2011): "La emergencia del infoentretenimiento en España: la visión de editores y productores de informativos en televisión" *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Ed. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Sevilla, Salamanca, Zamora.

SORIANO, J. y CANTÓN, M. J. (2005). "La 'mala prensa' d'Internet entre els periodistas". MASIP, P.; y ROM, J. (eds.) *Trípodos. La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un balance*. Edición extraordinaria, págs. 601-610.

SORRENTINO, C. (2011): "La ampliación del campo del periodismo" *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias*. Ed. Comunicación Social. Ediciones y publicaciones. Sevilla, Salamanca, Zamora.

STUCCHI, GAETANO (1994): "Innovación tecnológica y mercado audiovisual en Europa. Ante los cambios cualitativos inminentes", *Telos*, núm. 39, septiembre-noviembre.

http://www.campusred.net/telos/anteriores/num_039/cuaderno_central3.html.

SUÁREZ SIAN, M. D. (2011): *Canales de Noticias en Televisión. Contexto operativo, geopolítica y tecnología*. Ed. Fragua, Madrid.

TAHARA, K. T. y GAGGIONI H. (2002): "MXF: Technology Enabler for IT-based Broadcast Operations". Sony Corporation, White Paper.

http://bssc.sel.sony.com/BroadcastandBusiness/markets/10014/xdcam_techinfo.shtml

http://bssc.sel.sony.com/BroadcastandBusiness/markets/10014/docs/MXF_White_Paper.pdf

TAPIA LÓPEZ, A. (2003): "La memoria de la televisión: un viaje al archivo digital", LÓPEZ, N. y PEÑAFIEL C. (Coord.), *Odisea 21. La evolución en el sector audiovisual*. Ed. Fragua, Madrid.

TAPIA, A., LÓPEZ, N., MEDINA, E., GÓMEZ, P. (2006): "La memoria del periodismo". *Anàlisi*, núm. 33, págs. 119-133.

TAYLOR, S.J.; BOGDAN, R. (1994): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós, Barcelona.

TUCHMAN, G. (1994): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona.

VARELA RODRÍGUEZ, M.C. (1998): *La infraestructura tecnológica en los informativos de televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de informativos diarios*. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela, A Coruña.

VÁZQUEZ, M.L. (2006): "El factor humano en un mundo de ficheros". *Conservar y difundir nuestro patrimonio audiovisual. La era de los archivos televisivos*. 27-31 octubre, 2006, FIAT/IFTA y Universidad Carlos III, Madrid,

VILLAFANE, J.; BUSTAMANTE, E.; PRADO, E. (1987): *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Mitre, Barcelona.

VV.AA. (1991a): *Estudios sobre tecnologías de la información*. Ed. Sanz y Torres, Madrid.

VV.AA. (1991b): *La televisión que viene*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao.

VV.AA. (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Paidós Papeles de Comunicación, núm. 29, Barcelona.

VV.AA. (2010): *La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital*. Fundación EOI y Academia TV, Madrid.

WIMMER, R.D. y DOMINICK, J.R. (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch, Barcelona.

WOLF, M. (1987): *La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y perspectivas*. Paidós, Barcelona.

XDCAM. Profesional Disc System (2004): "El futuro audiovisual desde una nueva óptica". Sony Business Europe.
<http://www.sonybiz.net/xdcam>

